

# 不负春光奋进时

## ——3月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

暖春三月，万物复苏。

在今年第一季度收官之际，新华社记者深入基层调研，感受各地积极贯彻落实今年全国两会精神汇聚起的奋进力量，铆足干劲推进春耕生产、加快攻关培育新质生产力、多措并举促消费扩内需……以新气象、新作为努力推动高质量发展。

### 观察之一：不误农时春耕忙

春耕正当时，不负好春光。进入3月，春耕生产自南向北全面展开，江西、湖南、四川、山东、吉林、黑龙江等地进入春耕备耕的农忙时节。

在广袤的松嫩平原，产粮大省黑龙江正加快高标准农田建设、加大春耕农资供应力度、调试智慧农机装备……

走进位于北安市的北大荒集团建设农场有限公司，配肥车间内，工人们正加班加点配肥，保障春耕需求。

千里之外的齐鲁大地，早早出土的麦苗增添了春天的色彩。向良田要粮、向科技要粮，田野里播种下丰收的希望。

四川遂宁引进智能化机械，借助北斗导航系统实现播种行距更加精确均匀，不仅提高春耕效率还保障增产丰收；广东中山积极创建连片水稻高产示范基地，带动全市粮食单产提升；在山东多地，农业主管部门、农技专家、种粮大户齐聚田间地头，研讨春季田间管理办法……多彩春耕图在大江南北绘就。

据农业农村部农情调度，截至3月25日，全国已春播粮食完成意向面积的5.4%。分作物看，早稻已育秧近70%，中稻已育秧10%，春小麦已播16%，春玉米已播3.9%，薯类已播23.7%，春大豆已播1.9%。

**【记者观察】**一年之计在于春。抓好春耕备耕，对确保粮食丰产和粮食安全至关重要。各地不误农时开展春耕备耕，确保春播面积，细化春季田间管理，保障农资充足供应，在良种良法良机良田深度融合上下大功夫，用汗水播撒下希望的种子，也将为全年粮食增产和农民增收开好头、起好步。

### 观察之二：向“新”而行培育新动能

3月的海南文昌，碧波翻涌、椰风阵阵。海南国际商业航天发射中心正紧锣密鼓进行一、二号发射工位的调试和建设，预计6月可实现商业卫

星发射。

商业航天是加快形成新质生产力的代表之一，也是未来产业的重点领域。蓝箭航天董事长张昌武说，商业航天将有效带动信息、材料等相关产业重塑新动能新优势。

新质生产力的“新”不仅指向科学新发现、技术新发明、产业新方向，还关乎发展新理念。

在江苏苏州工业园区，企业在家门口就可享受碳减排量认证和交易服务。这是国网江苏电力“创新+绿色”的能源产业高质量发展新探索。

苏州高端产业集聚、外贸企业众多，碳汇等绿色认证需求旺盛。国网江苏电力苏州供电分公司牵头组建碳普惠运营中心，提供注册、核证、交易、认证等一站式服务。目前已备案审核项目超800个，减排量核证超32000吨。

通向新质生产力之路，除了培育战略性新兴产业、发展未来产业，还要运用新技术改造提升传统产业，不断积蓄新动能。

数百台机械臂快速“舞动”，每4分钟便有一辆重型卡车下线……湖南长沙，三一智联重卡产业园到了晚上仍然繁忙。3月，该产业园预计下线重卡等商用车近2000辆。

各地加快培育和发展新质生产力：广东遴选出92条重点产业链进行滚动支持，提升产业基础；北京加快推进集成电路重大项目，在光电集成、芯粒技术等领域实现更大突破；山东提出在集成电路、工业母机、钙钛矿等领域，实施100项重大科技创新项目，突破一批“卡脖子”技术。

**【记者观察】**发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。加快发展新质生产力，要打好关键核心技术攻坚战，让更多科技创新从“实验室”到“生产线”。各地要从实际出发，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，因地制宜发展新质生产力。

### 观察之三：激发以旧换新大市场

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。

从消费品换新的市场需求看，2023年底民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

在上海，近期举办的“2024浦东家电生活节”，推出多项优惠政策。自3月30日至12月31日，新一轮绿色智能家电消费补贴包括空调、冰箱在内的16大类一级能效家电产品。

天山南北，许多区县都在开展以旧换新活动。在喀什地区，家电以旧换新活动将贯穿全年，预计家电厂商和流通企业将投入补贴资金2000万元。

2024“爱尚重庆”绿色智能家电进乡镇、进街道、进社区以旧换新惠民促销活动于3月8日启动。各家电企业采取家电下乡、以旧换新补贴、满减打折等方式，开展多样以旧换新惠民促销活动。

“这一轮更新换新体现了‘从存量中产生增量’的宏观经济政策新思路。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，当前我国经济在实现高质量发展中，不能简单地扩张规模做增量，而是要提升存量的质量效益，在提升过程中产生增量。

**【记者观察】**推出大规模设备更新和消费品以旧换新举措，可以将投资和消费统一起来，畅通从生产到消费的循环，进一步增强内需引擎动力，实现“1+1>2”的政策效果。

### 观察之四：外贸开局良好释暖意

今年以来，我国外贸进出口实现较快增长，结构持续优化，释放出经济持续回升向好的暖意。

3月底，广东高壹工机有限公司内，刚刚深加工结转来的齿轮箱组，正迅速组装成电钻，等待出口日本。

“以前不能跨账册核销周期，生产物料必须赶到到期前到位，但供应能力有限，直接影响生产经营。”公司报关负责人李敬辉说，现在我们能享受跨核销周期深加工结转集中申报优惠政策，生产更自主可控。

申报手续减少、通关时间节省……得益于海关政策持续优化，截至3月底，广东近7000多家加工贸易企业受益，减少经营成本逾4200多万元，节省资金占用4.47亿元。

围绕提高贸易便利化水平、降低进出口企业成本、推动市场多元化等方面，多地多举措稳外贸、促转型，推动外贸向高质量发展。

浙江省开展新一轮“千团万企拓市场增订单”行动，截至3月17日，共有560个团组赴境外开展经贸洽谈活动，联动企业3346家次，达成意向订单近200亿元。3月20日至22日，陕西省商务厅组织23家礼品印刷类企业赴新加坡参加行业展览会，现场成交金额约2000万元，预计意向合同金额超5000万元。

从中央到地方，更多政策正在大力推出：海关总署等14部门联合开展为期5个月的2024年促进跨境贸易便利化专项行动；商务部正抓紧研究新一轮稳外贸政策措施，争取尽早出台实施；天津海关推出24条措施服务天津高水平对外开放；吉林跨省合作推进“借港出海”……

海关总署副署长王令浚说，尽管当前外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，但我国外贸持续向好有基础、有条件，对实现全年外贸“质升量稳”有信心、有底气。

**【记者观察】**外贸领域积极向好的变化离不开广大外贸企业的坚守和创新，离不开稳外贸政策的落地显效。推动外贸质升量稳，需要攻坚克难，付出更多努力。随着更多稳外贸政策措施加快出台实施，市场预期和信心将进一步稳定，努力以高质量实现全年外贸目标。

新华社北京3月29日电

