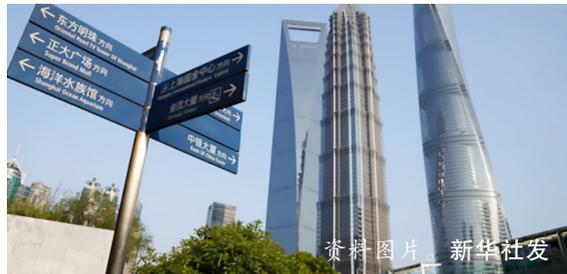


# 看好中国市场 长线外资加码布局



资料图片 新华社发

新华社北京3月30日电《中国证券报》30日刊发文章《看好中国市场 长线外资加码布局》。文章称，伦敦大学退休金计划3月25日递交了合格境外投资者资格(QFII)的申请；作为国内首家获准新设的外资独资券商，渣打证券3月22日宣布正式展业；联博基金管理有限公司3月21日在上海举行开业典礼……近期，长线外资加速布局、外资机构频频“落子”中国市场。

随着资本市场对外开放向纵深推进，跨境投融资便利化程度进一步提高，预计会有更多长线外资布局中国。市场人士预计，相关部门将稳步推进资本市场双向开放，继续加强境内外金融市场互联互通，新一轮推进资本市场高水平双向开放的务实举措有望加快落地。

## 关注A股投资价值

长线外资正用实际行动加快布局中国资本市场。

证监会网站显示，伦敦大学退休金计划3月25日递交了合格境外投

资者资格(QFII)的申请，并于当日正式获证监会受理。早前，英国另一家养老巨头——英国养老保障基金委员会也递交了合格境外投资者资格申请，并于2月28日获批。

今年以来，除英国养老保障基金委员会外，还有凯德商用产业有限公司、一翎资本私人有限公司、国家共同基金管理有限公司等获批合格境外投资者资格。

申请合格境外投资者资格名单还在持续拉长。证监会网站显示，截至目前，获批合格境外投资者资格的机构已达810家，主要为境外养老金、主权基金、商业银行、资产管理公司等。除伦敦大学退休金计划外，还有十余家机构向证监会提交了申请合格境外投资者资格许可的材料。

中金公司研究部策略分析师、董事总经理李求索表示，外资机构申请合格境外投资者资格提速，表明海外投资者，尤其是长线投资资金认可中国中长期发展前景，对中国高质量发展持相对乐观态度，也意味着中国在对外开放领域的改革和努力不断取得积极进展。

联博基金资深市场策略师黄森玮表示，外资流入代表部分长线资金已开始关注A股投资价值，特别是境外的养老金及主权基金等。

## 机构展业步伐提速

除合格境外投资者资格申请提速外，外资机构在华投资展业步伐也明显加快。

作为国内首家获准新设的外资独资券商，渣打证券3月22日宣布正式展业。“我们对中国金融领域的持续开放充满信心，也坚信中国经济能成功转型，并在未来保持强劲发展势头。”渣打集团首席执行官温拓思表示，把握中国机遇一直是渣打集团的核心战略，相信渣打证券的到来将提升渣打集团服务在华和海外客户的能力，进一步完善在中国的业务布局。

看好中国市场，外资私募机构也竞相进入。3月8日，中基协官网信息显示，全球私募股权机构KKR旗下的开德私募基金管理(上海)有限公司已完成备案登记。开德为私募股权、创业投资基金管理人，业务类型为“私募股权投资基金、私募股权投资类FOF基金、创业投资基金、创业投资类FOF基金”，管理规模不超过5亿元。另类资产管理公司博枫旗下的博枫(上海)私募基金管理有限公司也于近期完成了私募基金管理人登记，注册资本达1亿元。

KKR在2024年展望报告中称，该机构对中国经济增长的看法比市场更乐观。如今中国经济将工业数字化和能源转型作为增长的新动力，中国在这两个领域都具有竞争优势，中国将致力于强化其竞争优势。

## 稳步扩大制度型开放

外资机构接连拿下“通行证”，离不开制度型开放的稳步扩大。

一方面，外资机构在华展业便利度进一步提升，跨境市场互联互通渠道不断拓宽。证监会3月15日发布的《关于加强证券公司和公募基金监管加快推进建设一流投资银行和投资机构的意见(试行)》提出，助力推进高水平开放。稳步扩大制度型开放，支持符合条件的外资机构在境内设立机构。

据悉，相关部门将稳步推进资本市场双向开放，继续加强境内外金融市场互联互通。国家外汇管理局副局长徐志斌3月29日在博鳌亚洲论坛2024年年会上表示，继续优化外资参与的渠道优势，稳步扩大规则、规制、标准等制度型开放，拓宽投资品种和范围，吸引更多投资者投资我国金融市场。

另一方面，债市对外开放也迎来新举措。国务院办公厅近期印发的《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》提出，优化外资金融机构参与境内资本市场有关程序，进一步便利外资金融机构参与中国债券市场。

中信证券首席经济学家明明表示，在政策支持力度不断加大背景下，外资机构有望加深中国债券市场参与程度，丰富债券市场投资者结构、投资策略，也有助于引进成熟的业务经验，助力我国债券市场制度完善。

# “春日经济”彰显消费活力

新华社北京3月27日电(记者丁雅雯 李唐宁)香气四溢的时令菜品、琳琅满目的春季新品、熙熙攘攘的赏花打卡地……在消费者踏青、尝鲜、购置新品等需求带动下，“春日经济”正焕发活力。

业内人士指出，消费者赏花、出游等多元化需求，带动了餐饮、住宿、购物等消费走热，近期旅游消费有望迎来小高峰。

## 餐饮热、购物忙

“我们从春节后就为樱花米酒这款应季新品做准备，从研发到上市，用了一个月的时间。这款饮品一经推出，很受消费者欢迎。”连锁餐饮企业来菜·湖北头牌藕汤品牌负责人杨亦风说。

春分节气到来，消费者外出踏青、就餐、购物热情高涨，商家纷纷推出了时令新品，“春日经济”活力正旺。

美团数据显示，3月1日至21日，“樱花”相关搜索量环比增长146%；含“樱花”关键词的旅游及生活消费团购订单量，环比增长超过600%，其中“樱花”相关的餐饮订单涨幅最显著，环比提升了16倍。

记者在Metal Hands Coffee前门店看到，来店就餐的顾客络绎不

绝。“虽然店外的桃花、月季并未绽放，但店内明显增加的客流量已经使我们感受到了春日的气息，高峰期甚至会出现排队等位的情况。”该门店有关负责人说。

消费者购物热情也有所升温。天猫数据显示，近期早春流行、出游穿搭、三八礼物等商品搜索量暴增，户外充气床等轻露营装备销售升温。

消费平台什么值得买的数据显示，2月29日至3月8日，平台“踏春”关键词商品销售额同比增长1608%，徒步、骑行相关产品销售明显增长。同期，宠物出行装备订单量大幅增长160%。

“春日经济”推动了消费场景融合和业态模式的创新。美团有关负责人说，“外出游玩，难免有应急取送、帮办小事的需要，3月中下旬，美团平台送往旅游景点的‘跑腿’服务订单明显增长。此外，游玩赏春也带动了代排队、帮拍照等新型服务的增长。”

## 旅游消费有望迎小高峰

记者了解到，当前居民出行热情高涨，旅游消费有望迎来小高峰。

携程数据显示，3月赏花跟团游的预订量同比上涨50%。贵州安顺、云南罗平、新疆喀什等热门赏花目的地订单明显增长。

途家数据显示，截至3月25日，平台清明期间热门城市民宿预订量同比2023年增长3.4倍。

武汉住家集团负责人卞亚光告诉记者，当前游客赏花出游热情高涨，民宿预订旺盛。“我们本月周末的预订已全部满房，清明假期的预订量也超过八成，预计由樱花季带来的住宿热会一直持续到4月底至5月初。”

“当前赏花旅游线路预订火爆，预计清明假期旅游市场有望迎来一波出游小高峰。”途牛有关负责人说。

部分地方开展了形式多样的消费促进活动，有力推动了“春日经济”的升温。如，北京市门头沟区联合河北张家口市怀来县、涿鹿县、蔚县、阳原县，围绕踏青、赏花、徒步、骑行、露营、微度假等元素，推出5条精品赏花线路；南京举办国际梅花节，并推出欢乐游园嘉年华、钟山文学馆开馆等30余项活动。

“春天是一年四季中最有活力的季节，消费者踏青、赏花需求的释放，将带动餐饮、住宿、交通、旅游等消费的提升，利好相关产业的发展。同时，部分地方举办丰富多彩的文化活动，能够提升文旅产品供给品质，有利于文旅需求的进一步释放。”北京



游客在江苏省兴化市千垛菜花景区赏花游玩。 新华社发(汤德宏 摄)

第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

在旅游消费方面，吴丽云表示，2023年国内旅游已恢复到2019年的八成左右，预计今年旅游将全面恢复，部分细分领域可能会有更高增长。“从去年哈尔滨的火爆到今年甘肃天水的‘出圈’，可见旅游热度一直没断，这显示居民的旅游消费需求是非常旺盛的。”

“春季是观测全年经济发展的重要时间点，今年春日经济活力较往年更加旺盛。”中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔说，“旅游消费方面，从淄博到哈尔滨到天水，旅游热度一直此起彼伏的在延续，对今年的旅游消费充满期待。”