

保持全球竞争力，跨国公司选择“在中国”

新华社记者 许苏培

近段时间,某些美国媒体炒作“中国不可投资”“中国投资环境恶化”“外资撤离”,声称西方公司感觉在中国市场已经不再有机会。那么,事实真的如此吗?

有没有机会,跨国企业最有发言权。肯德基、麦当劳、星巴克等国际餐饮巨头近年来持续增设中国门店;苹果公司近日宣布追加在华投资;GE医疗表示未来3年在华研发投入将再翻一番;中国德国商会1月发布的报告显示,超九成受访德企计划继续扎根中国市场,过半德企计划今后两年增加在华投资;就在全两会开幕前夕,跨国制药企业阿斯利康宣布:投资4.75亿美元在华新建小分子药物工厂,上海成为其第五大全球战略中心……持续流入的外资表明,中国依然是外商投资兴业的

沃土,某些西方媒体炒作的“中国市场已经不再有机会”并非事实全貌。

随着中国本土企业综合实力日益增强,外企在中国面临的市场竞争自然也在加大,这是中国市场经济发展的必然结果。过去,中国人力成本相对较低、行业竞争度相对不高,外国企业凭借技术管理品牌甚至资金成本等比较优势能够取得较高投资回报,如今却要为此付出更多努力,中外企业公平竞争是大势所趋。早在十年前,英国《经济学人》杂志就指出,中国早已成为全球品牌竞争最激烈的战场,不断进步的本土企业如今也加入市场竞争的行列,中国消费者也不再仅仅因为洋品牌就“买买买”,而更看重品质和服务。麦肯锡中国区主席倪以理认为,自中国2001

年加入世贸组织以来,外资企业经历了二十多年高速发展,目前已进入自我审视、重新布局的阶段。

实际上,如今的中国市场,规模更加庞大,市场结构和形态更加优化,市场规则和制度体系更加完备,投资机遇更加丰富。上海美国商会会长郑艺表示,中国目前是全球最具竞争力和创造力的市场,美资企业在参与中国市场的同时也能学到很多,如果美资企业想维持全球竞争力和影响力,那就必须要“在中国”。德国工商大会上海代表处首席代表马铭博说,德国企业普遍看好中国投资环境,认为“最大的风险是因不在中国发展而失去全球竞争力”。“在过去30年里,中国企业向德国企业学到很多东西;而现在德国企业向中国

伙伴学习的时候了。中德两国可以开展更多合作互鉴。”

可口可乐前老板郭思达曾戏言,1981年4月15日是“世界史上最重要的日子之一”,那是这家公司在新中国首条瓶装生产线投产的日子。过去40多年来,跨国企业蜂拥而至,成为改革开放进程的参与者和获益者。

中国的发展离不开世界,世界的繁荣同样需要中国。日前,中国国务院印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,人们从这个方案中可以看到中国与世界共享发展机遇的意愿和行动。只要投资者不为“脱钩断链”论调所惑,致力于高质量发展、高水平开放的中国给世界带来的一定是机遇。

以旧换新，释放内需活力

——提高国民经济循环质量和运行效率(上)

李铁林

推动消费品以旧换新,顺应了品质化消费的趋势,有助于进一步撬动消费需求,释放内需活力,巩固和增强经济回升向好态势
突出标准引领,更好发挥能耗、排放、技术等标准的牵引作用,瞄准置换需求,以优质供给激活存量市场,形成更新换代规模效应

想把自家不常用的消毒柜更换为功能更齐全的洗碗机,使用手机下单、预约时间,工作人员上门将旧机器拆走,根据尺寸安装调试好新机器。这一以旧换新的模式,既解决“回收难”问题,又即买即用、省时省力,赢得许多消费者的青睐。

中央财经委员会第四次会议指出:“鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新,推动耐用消费品以旧换新。”今年的《政府工作报告》提出,“鼓励和推动消费品以旧换新”。不久前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出实施消费品以旧换新行动,开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新。消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户,是经济发展的重要引擎。2023年,社会消费品零售总额比上年增长7.2%,内需对经济增长的贡献率达到了111.4%,比上年提高25.3个百分点,内需特别是消费需求的拉动作用日益凸显。在这样的背景下,推动消费品以旧换新,顺应了品质化消费的趋势,有助于进一步撬动消费需求,释放内需活力,巩固和增强经济回升向好态势。

鼓励消费品以旧换新,是在存量中挖掘增量的有效举措。数据显示,2023年,我国汽车保有量约3.4亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,一些家电更新换代的需求和潜力很大。对汽车和家电市场而言,要实现可持续的增长,就不能只着眼于增量。在今年全国两会上,商务部部长王文涛说,我国的汽车、家电、家装市场综合体量大,相当一部分产品使用年限较长,潜在更新需求进入了集中释放期。以汽车为例,当前“国三”及以下排放标准的乘用车超过1600万辆,其中车龄15年以上的超过

700万辆。巨大市场空间带来巨大发展机遇。突出标准引领,更好发挥能耗、排放、技术等标准的牵引作用,瞄准置换需求,以优质供给激活存量市场,形成更新换代规模效应,既能惠及有换新意愿的消费者,也将推动供需两端实现良性互动。

换了新的消费品,旧的怎么处理?在山东的一家家电再循环互联工厂,一台废旧冰箱经过预拆解、多重破碎、三级分选等流程,就能变成一堆堆拆解金属、再生塑料、循环部件,以全新形态重新进入产业链。每年约有200万台回收家电在该工厂迎来“新生”,循环新材料产能达3万吨,年碳减排能力约为1.7万吨,相当于种植155万棵树。实践表明,建立健全回收利用体系,促进废旧装备再制造,将有效提升经济绿色低碳水平。目前,我国废旧家电通过正规渠道回收,实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。因此,有必要推动大规模回收循环利用,加强“换新+回收”物流体系和新模式发展,畅通资源循环利用链条。

推动以旧换新,关键要激发消费者和企业的意愿。对此,要坚持中央财政和地方政府联动,统筹支持全链条各环节。打好政策组合拳,加大财政、金融、税收等政策支持力度,强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑,才能调动市场积极性,更好引导居民和相关经营主体的广泛参与。

中央经济工作会议强调,“要激发有潜能的消费”。汽车、家电等大宗消费品对消费的带动作用强,有巨大的潜力待挖掘。立足实际、统筹安排、有序推进,必能让消费品以旧换新更好惠民利企,实现“一举多得”。

来源:《人民日报》

智慧春耕折射现代农业发展活力

段立国

眼下,春风渐暖,春季农业生产也已进入大忙时节,全国春耕备耕正自南向北全面展开。打好粮食生产“第一仗”,将进一步夯实全年粮食和重要农产品稳产保供的基础。

在各地的春耕备耕热潮中,数字化技术的广泛应用是一大亮点。黑龙江、内蒙古等地积极开展高标准农田项目建设,助推农业增产、农民增收;江西搭建数字供销平台,农户通过各级供销平台购买农资,质量更高、价格更低、配送速度更快;新疆生产建设兵团第六师芳草湖农场通过对蔬菜大棚进行技术改造、采用全自动水肥一体化系统,显著提升大棚效能,农户更加省心省力。数字化技术赋能春耕生产,展现了农业高质量发展的生机和活力。

数字化是实现农业发展提质增效的重要助推力,也是现代农业发展的重要趋势。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,加快发展智慧农业,推进农业生产经营和管理服务数字化改造。今年的《政府工作报告》也提出,“制定支持数字经济高质量发展政策,积极推进数字产业化、产业数字化”,强调“建设智慧城市、数字乡村”。数字技术在农业中的广泛应用,不断催生新模式新业态,推动农业生产模式转型升级,为农业农村现代化注入新动能。

为农业生产装上“智慧大脑”、插上科技的翅膀,让数据得以作为新型生产要素快速融入耕、种、管、销等农业生产的各领域各环节,有效提高农村土地、劳动力、资本、技术等传统生产要素的配置效率,推动农业生产朝着更加智能化的方向发展。数字技术与农业生产的深层次融合,还将有力推动农村土地产出率、资源利用率、劳动生产率的平衡发展,促进农业技术集成化、劳动过程机械化、生产经营信息化,激发乡村新产业新业态发展活力,不断拓展农业增

值增效空间。当前,在农业发展中,数字技术释放的普惠效应、信息技术创新的扩散效应、信息和知识的溢出效应正愈加凸显。

数字赋能农业高质量发展,将切实提高人民群众的获得感。生产耕种过程中,数字供销平台、农资流通采购大数据平台让农民群众足不出户就能购买到优质低价的化肥、农药、种子等农资。在农业管理过程中,智慧农业系统通过感知技术、控制技术、信息技术对农作物生长的环境、土壤、水分、温度等因素展开全时段全过程监测,实现远程操控,为优化种植方案提供依据,显著提升农业产能。在农产品销售环节,农产品电子商务交易平台实现了农业生产与销售环节的紧密贯通,降低了农产品交易成本,拓展了农产品销售市场,切实增加了农民群众的收入,促进了农业产业链的数字化转型升级。数字技术与农业发展的深度融合,正加速打造出农业发展新场景。农资产品配送到家、便捷查询地块土壤养分信息和施肥方案、精准控制水肥灌溉……在数字技术加持下,过去这些美好的愿望都已变为现实。种地不再是“土气”的代名词,也可以充满科技感。

今年的中央一号文件明确提出,“强化农业科技支撑”“加强基层农技推广体系条件建设”。新时代新征程上,要持续做好农业数字化技术的普及与应用,助力现代农业规模化、智慧化发展,带动农民增收、助力乡村振兴。(作者:段立国,系山东大学马克思主义学院副教授) 来源:《光明日报》

