

打“中国牌”治不了“美国病”

新华社记者 叶书宏

美国总统拜登日前在国会发表国情咨文演讲,除了高调宣扬任内工作亮点并为即将到来的大选造势,这位承诺“不会让中国超越美国”的总统再次毫无意外地提及中国,称美国希望与中国竞争,而不是冲突,同时声称:“在21世纪的竞争中,我们更有能力战胜中国或其他任何人。”

虽然涉华篇幅不多,但字里行间“对抗中国”的底色依然明显。这表明,尽管当前中美关系出现缓和迹象,但美国把中国作为“最主要竞争对手”和“最严峻的地缘政治挑战”的定位不会改变,两国关系重返健康稳定轨道的互信基础依然脆弱。

中美两国元首去年在旧金山达成重要共识,为双边关系止跌企稳注入正向预期。然而美方说一套、做一套,所做承诺没有真正兑现。从切断北卡罗莱纳州某军营使用的宁德时代储能电池连接,到以“港口安全”为名计划投入巨额资金更换全美港口中国产起重机,再到把1000多家中国企业列入各种制裁清单,对生物技术、人工智能等高端技术实施管控,围猎包括TikTok在内的中国多

款应用程序等……美方打压中国的手段花样翻新,单边制裁的清单不断拉长,欲加之罪更是到了匪夷所思的程度。

中美关系面临困难,最大问题是美方对华错误认知仍在延续。无论是近期美国商务部长雷蒙多所谓“北京能让300万辆美国道路上行驶的中国汽车同时熄火”的言论,还是美驻华大使伯恩斯坦所谓“美方不愿生活在中国主导的世界”的表态,美国一些政客仍抱持零和博弈的输赢叙事,频繁传递逻辑与现实自相矛盾的政治信号,侵蚀着双方通过接触累积的互信土壤。

美方应该认识到,美国面临的挑战在自身,不在中国。当前美国愈演愈烈的诸多问题——党派纷争、两极分化、民粹主义、劳资矛盾、种族冲突、债务规模、枪支暴力……没有一个问题根源是中国。打“中国牌”治不了“美国病”,执迷于把中国当“假想敌”无助于美国找回国家的目标感,只会将中美关系推向冲突对抗。正如美国外交史学会前主席梅尔文·莱弗勒所指出的,思考美中关系的未来时,应更多将焦点放在国内,因为真正的挑战是让“自己的系统”

在国内运行良好。

美国遏制打压不会奏效,根本原因是其无的放矢。中国的战略意图光明磊落,一再重申中国的目标从来都不是超越或取代美国,而是不断提升自己、超越自己,让中国人民过上更好的生活,同时为世界提供更多有利于和平与发展的公共产品,成为更好的中国。就在美国总统宣称要“战胜中国”的时候,中国全国两会商讨的是如何提升新质生产力、加快推动产业数字化和数字产业化,全面提升中国的国家竞争力。布鲁金斯学会外交政策项目资深研究员何瑞恩认为,任何炒作中国威胁以弥合国内分歧的企图都将弊大于利,美国真正要做的不是考虑如何让中国减速,而是着眼于加强自身。

中国不怕竞争,更不惧打压。中国国家发展振兴的力量基点在自己身上,中国人民的前途命运掌握在自己手中,一切打压和遏制只会激发中国人民的意志和热情。香港《亚洲周刊》近日发表题为《中美政治模式之争启示录》的评论文章称,中国将集体主义的举国体制和市场经济结合,兴建全球最大基建系统——高铁、地铁、高速公路、桥梁、

隧道、航天系统,也培育了全球最大的专业系统、最大的工程师队伍、最大的教师队伍、最大的律师队伍,形成专业队伍的自主性,加速中国式现代化的步伐,中国民企出海的奇迹打造了“变形金刚”供应链,中国不惧美国打压……

面对霸权衰落的焦虑,美国展现出好斗本性,解决方案是遏制打压其他国家崛起。中国在发展过程中选择了立己达人,推动构建人类命运共同体。这实际上代表了“二元对立”和“天下为公”两种截然不同的思维模式。一种是把世界进行敌我、内外、异同的政治区分,另一种则将世界视作“无外”的整体,前者通过征服他者或所谓“普世化”获得整体性和安全感,后者则尊重世界文明多样性以维护整体的和谐。在全球化深入发展、人类命运休戚与共的今天,哪种思维更具感召力?美国资深外交官傅立民在《华盛顿正在打一场注定会输的对华比赛》一文中指出,美国如继续选择与中国对抗,只会国际上失道寡助,因为要想建设一个有更好治理和教育,更加平等、开放、创新、健康和自由的社会,其方式不是对抗,而是合作。

“新中式”走红并不意外

赵莹

若说最近的“顶流”热词是什么,那非“新中式”莫属。据某电商平台数据,近两个月来“新中式”搜索量同比增长超200%,遍及服装美妆、家居装潢、奶茶餐饮等多个领域。而线下,穿着旗袍、马面裙的年轻人频现大街小巷;各大秀场上,新中式更是成了明星们的“战袍”。

到底啥是“新中式”?尽管没有明确定义,但“新”+“中式”,可从诸多例子中窥斑:羽绒服搭配马面裙是新中式服装,鲜奶现制中国茶是新中式

茶饮,彩妆画出“国泰民安”范儿也是新中式妆容……简言之,将中国传统元素与当下审美潮流相结合的各类设计、产品,均可被称为“新中式”。

为何受到年轻人如此追捧?就拿新中式服装为例。近年来,商家对传统元素不断设计改良、大胆创新,服装的品类、颜色等都不再局限于传统,样式大气好看、“百搭”各类场合,更有完善的产业链支撑产品持续创新。但必须认识到,新中式的风靡不只因其“新”得实用、“新”得好看,更因其

足够“中式”——是对中国传统文化的强烈认同和坚定选择。正因如此,年轻人的文化自信不是空口无凭的“血脉觉醒”,而是实打实的消费选择,想把新中式穿出去、“晒”出去,更想把传统文化传播出去、“安利”出去。

可以说,新中式的走红并非偶然,更非一蹴而就,而是千年文化的厚积薄发,是市场功底的稳扎稳打,更是消费者与传统文化的双向奔赴。新中式走红,道理自在其中。

来源:广州日报

杯水车薪,政治作秀

新华社记者 李军

“就像用一杯水去对付五级大火,同时又给纵火犯提供燃料。”华盛顿阿拉伯中心巴以项目负责人优素福·穆纳耶尔这样点评美国近期在加沙地带所作所为。美国日前一边向加沙空投人道主义救援物资并承诺在加沙建一个临时港口运送物资,一边又源源不断地向以色列输送军事武器,如此两面的做法遭到国际社会广泛质疑。

自新一轮巴以冲突爆发以来,以色列军队在加沙地带的军事行动已造成超过3万人死亡。目前加沙民众深陷人道危机,联合国警告称,约57.6万无辜加沙民众距离饥荒仅“一步之遥”。联合国分管人道主义事务的副秘书长马丁·格里菲思惊呼“加沙人的生命正在以可怕的速度消亡。”当务之急是立即停火。

然而,加沙冲突爆发近5个月来,美国独家滥用否决权,四次强行阻挠安理会要求停火的行动。此外,据美

国现任和前任官员披露,冲突爆发后,美国政府已秘密通过100多笔单独军售向以色列输送大量武器,但迄今仅对外公布其中两项。美国《华盛顿邮报》报道,这些未公开军售显示,美国早已深度介入本轮冲突。

美国乐施会官员斯科特·保罗表示,美国向加沙地带空投救援物资只是为了“减轻美国高级官员的负罪感”,正是他们推行的政策加剧了加沙各地持续发生的暴行和饥荒风险。英国《经济学人》周刊说,“拜登拒绝利用美国的影响力迫使以色列允许向加沙地带提供更多援助。现在,在纵容以色列行为数月之后,他正在寻找免除自己责任的法子。”

人道“投送”实为一场政治作秀。美国国内民众反对支持以色列的抗议此起彼伏,民主党党内意见也严重撕裂。在密歇根州2月底的民主党

初选中,10万人把票投给“不作承诺”选项,以抗议新一轮巴以冲突爆发以来拜登政府“拉偏架”的做法。有分析指出,大选背景下,人道“投送”只是为了试图“骗取”关键摇摆州内阿拉伯裔和穆斯林群体选民的支持。国际危机组织联合国项目主任理查德·高恩表示,空投物资是很好的“作秀”机会。联合国食物权问题特别报告员迈克尔·法赫里指出,美国一边向以色列输送武器,一边向加沙地带提供“微乎其微”的人道物资,这一行径“荒谬且自私”,是美国政客在总统大选即将到来之际迎合国内选民的“政治作秀”。

向加沙地带空投或海运人道主义救援物资只是“杯水车薪”。加沙人民要想获得足够的人道主义援助,唯一的办法就是巴以双方实现停火并由援助车队进入加沙地带。只有彻底实现停火,加沙民众才有活下去的希望。

《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》(以下简称《意见》)提出,持续推进农村移风易俗。坚持疏堵结合、标本兼治,创新移风易俗抓手载体,发挥村民自治作用,强化村规民约激励约束功能,持续推进高额彩礼、大操大办、散埋乱葬等突出问题综合治理。

近年来,我国在移风易俗方面取得积极进展,各地针对农村新情况开展了诸多专项治理并取得一定成效。事实上,我国正经历现代社会家庭组织、家庭结构以及婚姻等的深刻变化,而如何让移风易俗在新时代新农村蔚然成风,无疑是一道新考题。

反对陈规陋习,推进移风易俗,推进乡风文明建设是乡村振兴战略重要抓手。各地因此出台了不少措施,但如何让移风易俗入脑入心还有更多工作要做,这也是持续推进移风易俗的根本原因。因此要坚决落实《意见》精神,“强化正向引导激励,加强家庭家教家风建设,推广清单制、积分制等有效办法。”当然,推进移风易俗,还要“因地制宜”、找准病因,还要“问计于民,问需于民”,用好“土办法”,“对症下药”,做到“标本兼治”。此外,发挥群众自治组织的作用,强化村规民约的遵守和落实,都是实践证明的有效办法,对提升文明素养和群众精神面貌具有重要意义。总之,持续推进移风易俗,树立乡村文明新风要结合实际、用心去做,让移风易俗的好方法入脑入心,为乡村振兴注入更多正能量。

来源:青海日报

持续移风易俗 树立乡村新风

刘天放