

中国文化海外圈粉 国风羽绒服巴黎「秀」

新华社巴黎/南昌2月6日电 江西省共青城市，冬日暖阳透过落地窗，斜照进王秋寒设计室，带有青花瓷缠枝并蒂莲图案的长款羽绒服格外显眼。

“今年下半年，我们将带这些设计继续参加中法时装周系列文化活动，将更多‘国潮’元素融入时装，让人看一眼就知道这些羽绒服是‘中国制造’。”武汉纺织大学共青城纺织服装产业研究院院长王秋寒说。

不仅有“国潮”元素，设计团队还将东西方设计理念深植于服装设计中，深浅不一的马赛克图案表现中国山水画的泼墨意境，提花刺绣等中国传统工艺勾勒西方人熟悉的几何图案，盘扣交襟等中式细节融入现代时尚元素……

王秋寒说：“今年羽绒服的设计将重点展示景德镇陶瓷文化，我们也在推动与中国国家级非物质文化遗产夏布绣传承人的合作，将‘麻布绣花’的非遗文化‘绣’上羽绒服。”

2024年是中法建交60周年，也是中法文化旅游年。为促进两国人文交流，一系列中法文明对话交流活动正陆续举行。

当文化“软实力”成为设计创意“硬支撑”，中国优秀传统文化正给服装设计师们带来源源不断的创意灵感。

“羽绒服是舶来品，因为款式、颜色单调，被形象地称为‘面包服’。”武汉纺织大学共青城纺织服装产业研究院设计师王冉说。

在这位“95后”设计师眼中，当下的羽绒服要想赢得更多消费者青睐，不仅要保暖，还要时尚而多样。

什么样的羽绒服能既新颖又时尚？2023年，王冉和团队一起设计的30余款不同寻

常的羽绒服初登巴黎秀场。他们设计的一款羽绒服宛如中国宋代名画《千里江山图》：衣襟上奔流飞瀑，腰带上绵延山脊……

千里江山穿上身，只此青绿点新衣。2023年秋的中法时装周上，音乐响起，模特们款款而出，巴黎时尚界人士瞪大了眼睛。

谈起那场“秀”，法国姑娘莱娅至今念念不忘。“那些衣服太漂亮了，如果能在时装中看到越来越多中国元素，那会非常棒，因为这改变了法国传统的服饰风尚。”

当天走“秀”的法国模特玛林·尼古拉说，不要当天报酬了，只想要身上这件羽绒服，因为它太美。

法国国际艺术沙龙展执行董事伊莎贝尔·劳森说：“非常喜欢这场‘秀’，尤其是服装剪裁、面料和设计元素，衣服上的这些山水花鸟，都很有中国意境。”

“最奇妙的是，尽管我看到很多中国传统元素，但同时又不断被现代感冲击。”巴黎时尚快闪店策划人贾米拉·桑加雷说。

巴黎中国文化中心主任刘红革认为，以非遗传承国潮文化，以创意开启时尚对话，让法国观众欣赏到中国传统文化与时尚精神有机融合的佳作，这将为两国文化和创意产业交流合作开辟新空间。

不少法国设计公司 and 设计师认为，中国服装产业生产加工能力在世界具有领先地位，服装产品兼具设计感与性价比，法中时尚产业合作空间巨大。

“近年来中国在时尚、服装产业方面有了长足发展，我们非常愿意同中方拓展合作。”法国时尚学院院长格扎维埃·罗马泰表示，现如今，中国特色鲜明的图案、纹饰和风格鲜明的设计，越来越被法国及欧洲时尚界认可，期待看到更多中国元素在世界时尚舞台上闪耀。（记者：黄浩然、陈毓珊、张百慧、彭菁、孙鑫晶；剪辑：孙鑫晶、彭菁；编辑：淡然、沈浩洋、杜逾舸、王丰丰）

从宁静林场到滑雪胜地
——亚布力的30年变迁

新华社记者 白旭 桂涛 王春雨

清晨，阳光刚洒在漫山遍野的白雪上，亚布力就热闹了起来。成群结队的滑雪者全副武装地走上雪道，而远处的私家车和大巴源源不断地把更多人送到这个滑雪胜地。

距离黑龙江省会哈尔滨近200公里的亚布力滑雪旅游度假区位于长白山脉，冬季雪资源存留期长达170天，享有中国“雪之门”的美誉，这里曾承办过冬奥会、大冬会等国际赛事，见证了无数体育健儿雪场上的风采。

然而很少有人知道，这个即将举办2025年哈尔滨亚洲冬季运动会的赛场，在30年前还是一片宁静的林场。

“那会儿外面来的人很少，看到的只有拉木材的车。”50岁的当地人金红兰对记者说，当时那里没有高楼，都是平房。

她的母亲在林场工作，经常出差。她记得那时坐火车到哈尔滨需要7个小时，白天出发晚上才到。“到了哈尔滨觉得总算到了大城市，我们会买很多东西。”她回忆说。

事实上，亚布力那时已经有了滑雪基地，只是不对外开放。

亚布力体育训练基地办公室主任陈长鹏介绍，亚布力在清朝时期曾经是狩猎场，滑雪场最早建于1974年，是由当时的省委为了竞技体育训练建造的。

“当时选中亚布力是考虑到这里降雪量大，海拔较高，雪道有足够的落差。”他说，亚布力最高的山海拔1374.8米，单条雪道最长可达5公里。

1996年，第三届亚洲冬季运动会在哈尔滨举行，亚布力也首次受到国内外关注。“亚布力上了中央电视台的天气预报，因此出了名，陆续有游客来到这里。”陈长鹏说。

金红兰记得那届亚冬会的盛况，“亚布力这个小地方第一次见到那么多人”。

也正是那一年，她跟男友一起回到家乡亚布力的风车山庄工作。那是当时亚布力唯一一家酒店。

“那时候别的地方基本上没有雪场，游客要体验滑雪就选择这里，但当时其实没什么人真正会

滑。”她说。

那时来的很多是学生，没有器材，只能租。而亚布力当时用的是日本淘汰下来的器材，被装在集装箱里运过来。

旅游给风车山庄带来很好的效益，冬天门口常停满车。金红兰记得，他们直到夏天还能收到奖金。

在亚布力工作久了，她也渐渐对滑雪产生了兴趣，但是当时教练少，她更多的时候是向当地的工人请教，或者自己摸索，常常滑不好撞在护网上。

2009年，当哈尔滨举办世界大学生冬季运动会时，亚布力再次获得发展契机。赛事前，投资者在亚布力建设了运动员村及三座五星级酒店，提高了接待能力。此外，亚布力的雪道和索道也得以升级，滑雪者不用再乘坐四面漏风的吊椅上山了。

大冬会也让国外的经营者看到商机。后来的几年里，随着他们加入，亚布力越来越国际化，吸引更多外国游客。

而对于中国人来说，2022年北京冬奥会的举办，使“带动三亿人参与冰雪运动”的效应充分显现，无疑让冬季运动走进了更多百姓的生活。

“很多家长意识到，孩子的冬季运动爱好应该从小培养。”金红兰说，她现在是亚布力阳光度假村有限公司的财务总监。他们这些年接待的游客有很多来自北京、上海、广东，带着孩子一住就是好几天，跟着教练学滑雪。

高锦添是在电视上看到冬奥会滑雪比赛时对此产生兴趣的。9岁的他已经学习滑雪3年多了。今年他报名了雪狼少年营的高级班。“我觉得最好玩的是急刹车和换刃。”谈到滑雪这个男孩打开了话匣子，告诉记者他的下一个目标是学习跳台。

雪狼少年营营长张永健说，他们从2016年在亚布力举办儿童滑雪冬令营至今，见证了儿童报名数量的不断增加，从最开始的每个雪季几十人，到现在的上千人。

“有的孩子甚至一个雪季连着报。有一对双胞胎连报了四期，单板双板都到了中级水平。”他说。

同时，更多的孩子开始使用自己的设备，比如高锦添的头盔、滑雪服和雪镜都是自己的。

亚布力阳光度假村山地运动学院总监王洋是退役越野滑雪运动员，她见证着这些年被称为“中国冰雪人才黄埔军校”的亚布力为各地输送了很多人才。学院在1995年成立，最初每年培养两三百名滑雪教练，而近些年每年培养的教练人数达上千人。她曾经共事过的很多朋友也在全国各地雪场任职。

今年随着哈尔滨旅游的火热出圈，距市里大约3小时车程的亚布力接待游客人数创历史新高。截至2月3日，据介绍，亚布力本雪季已累计接待游客70.2万人次，已超过历史雪季最大接待总量，现阶段日均接待游客1.35万人，预计整个雪季旅游人数突破110万人次。

王洋告诉记者，今年他们雪场接待的游客比2019年增加了一倍多，年龄从3岁半到70多岁的都有。除体验式滑雪外，更多游客选择来这里度假滑雪，他们对滑雪技术更加向往，通常会滑上四五天。

滑雪热带动了亚布力的旅游。除了滑雪场，那里这些年逐步建起了温泉度假酒店、水世界和中国最北的熊猫馆。当地政府希望这一滑雪胜地能够在夏天也吸引更多人来避暑。

谈到明年即将举办的亚冬会，亚布力管理委员会主任王克帅告诉记者，赛事将“促进基础设施提档升级，提升服务保障能力”。

他说，亚布力度假区将借助亚冬赛事契机，促进基础设施提档升级，今年将重点推进雪场、雪道、场馆改造，以及亚布力西站扩容和亚布力南站电气化改造等项目。此外，当地还将开展亚布力至雪乡旅游公路改造，以及推进亚布力机场前期工作。

金红兰希望届时更便捷的交通能大幅缩短游客的旅程，能把更多的游客带来亚布力。

“我一直觉得，这个地方一定会越来越好。”她说。（参与采写：孙晓宇、杨轩）

新华社哈尔滨2月6日电



视频截图