文旅不妨“卷”一下消费体验

王庆峰

前有淄博，后有“尔滨”。最近一段时间，各地文旅部门都坐不住了，奇招频出，集体“卷”上了热搜。不过，刺激文旅消费不仅是打开大门那么简单，还要把家里打扫得干干净净，打造出一个良好的市场环境，让消费者愿意来、留得住。

最近留意到，全国各地纠治消费乱象、消费陷阱的案例多了起来。比如在沈阳市和平区，某早市一商贩卖鱿鱼片涉嫌欺诈，遭到消费者举报；在浙江杭州，一位博主揭露了一起黄金“鬼秤”事件；桂阳某米粉店被曝有“阴阳菜单”，“本地人5元，外地人10元”。在这些案例中，市场管理部门的反应非常及时，第一时间赶赴现场，对涉事门店立案调查、闭门整改。

这一系列案例，或集中反映了消费维权观念产生的微妙变化。在过去，对于以劣充好、以假乱真、缺斤短两等形形色色的消费“套路”，人们总是颇感无力，很多时候自认倒霉。而在刺激文旅消费的背景下，人们对类似行为更加敏感，更加愿意“斤斤计较”，这就给了我们一个改善消费环境、提升消费体验的难得契机，甚至有望清理告别一些积弊已久的消费“潜规则”。

为什么要“打扫干净屋子再请客”？可以从两方面看。

一方面，这是应对网络流量的必要之举。时下的不少文旅爆款，大都是“网红”和城市的跨界组合，不少城市都由流量带动，突然一夜走红。然而，流量是一把双刃剑，很容易带火一座城市，也会放大个别不和谐因素。正因如此，一些地方以近乎讨好的方式对待消费者，对一些负面舆情持高度警惕和“零容忍”态度。从淄博市民喊出“谁砸了我们的锅就砸谁的碗”，到哈尔滨市民对68元的锅包肉群起而攻之等，都体现了对流量的认识和把握。

另一方面，这也是提振消费信心的必然途径。在经济恢复发展的过程中，预期和信心至关重要。消费者的消费底气，来自于稳定的工作和上升的收入，也来自合理的物价跟友好的消费环境。在许多城市倡议“不欺客、不宰客、不得随意涨价”的当下，一些可能出现的消费乱象、消费陷阱就是在制造堵点，甚至有可能拉着全行业买单。打造更加良好的消费环境，正是为了避免这类问题，从而快速拉动消费意愿、打通被阻断的循环。

总而言之，消费内容和消费环境同样重要。趁着争抢消费者的机会，各地不妨想一想，欢迎人家来家里玩，是否准备了周到贴心的服务？是否还存在反向抹零、收取茶位费、出租车不打表、禁止自带食品和饮料等“潜规则”？不要总指望消费者来“挑刺”，而是要更加彻底地审视自我，自己挑自己的刺，加快创造和完善放心消费环境，对市场上出现的不法行为，要尽快查处；对消费者的投诉和意见，要认真倾听；对消费者的合法权益，要坚决保护。

让消费者信心十足地敢消费、愿消费，文旅消费市场向好态势才有坚实保障。加快优化消费环境，必将激发文旅消费市场潜力，发挥文旅消费的叠加乘数效应，为经济持续恢复向好不断注入新活力。

来源：南方日报

激励奋斗强信心

新华社记者

国家版本馆中，文化种子藏之名山、传之后世，中华文脉泽被千秋万代；校园里，中国体育文化展上一张张运动健儿拼搏逐梦的图片海报，弘扬中华体育精神，激荡青春力量，吸引着同学们的目光；上海新国际博览中心内，逐梦天宫的各类展品让人目不暇接，大国重器闪耀无限光彩……今天之中国，一派欣欣向荣的气象，人们更加自信、自立、自强。

正如习近平总书记所指出的：“当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。”强信心，是宣传思想文化工作的价值所在，也是使命所系。

新时代以来，极不平凡的伟大变革和历史成就深刻改变中国。笔墨当随时代，生逢盛世就要唱响时代赞歌。

江西兴国的“山歌宣讲”把党的好政策唱成歌，江苏淮安的“板凳课堂”用百姓语言讲好百姓故事，一场场接地气、冒热气的基层理论宣讲让“中国共产党为什么能”“中国化时代化的马克思主义为什么行”的答案深入人心；品味《宝水》、感悟《山海情》、唱响《大地颂歌》，一部部反映山乡巨变的文艺作品爆红出圈，惊艳世界的“中国奇迹”在书页、荧屏、舞台熠熠生辉；“高质量发展调研行”专栏描绘各地发展图景，“中国新市面”专栏氤氲浓浓烟火气息，一篇篇新闻报道生动反映生产一线的创新活力、消费市场蓬勃生机，展现中国经济强劲“脉动”……宣传思想文化战线把成绩说清楚、把道理说明白、把优势讲透彻、把故事讲生动，让正能量产生大流量，让好声音成为最强音。

彩虹和风雨共生，机遇与挑战并存。当前，我国经济社会发展站在更高的历史起点上，但同时内外部环境存在不确定性，经济社会发展面临一些困难挑战，也有一些杂音噪音。

信心比黄金更重要。前不久召开的中央经济工作会议在部署2024年工作时，专门提出“唱响中国经济光明论”的要求。

通过数据、案例生动直观分析中国经济实力和潜力，深入浅出解读促进民营经济发展、优化营商环境、减税降费等利好信息……针对人民群众高度关注的经济社会发展热点问题，宣传思想文化战线不断加强和创新宣传阐释解读，让老百姓得到“原来如此”的认知，增进“确实如此”的认同，产生“理应如此”的感受，进而达到改善社会预期、提振社会信心的效果。

社会主义是拼出来、干出来的。信心强起来，最终要体现在干起来。

从讴歌科学家将论文写在祖国大地上，到礼赞大国工匠一片匠心为报国，再到赞美一个个平凡岗位上的不凡坚守……宣传思想文化战线坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，充分展现群众中迸发的“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲，营造埋头苦干的氛围，激发敢闯敢干的活力。

有信心就有力量，有信心就有未来。亿万人民心中有梦、眼中有光、身上有劲、脚下有路，满怀信心豪情，踔厉奋发共赴更美好明天。

得州叫板联邦政府，美国这个病无药可治

新华社记者 高文成

在美国南部边境，得克萨斯州的铁丝网纠纷正处于舆论风口浪尖——得州国民警卫队在美墨边境设置带刺铁丝网等屏障拒绝移民进入，同时也将美国联邦执法人员拒之门外。一边要“拆网”，一边要“护网”，美国联邦政府和得克萨斯州发生严重矛盾，双方在边境“对峙”。共和党人控制的得克萨斯州政府在移民和边境政策上叫板拜登政府，矛盾升级的内核是党争，背景是美国总统选举选战打响，美国政治和社会的撕裂更加严重。“得州危机”就是“美国选举综合征”的新发展。

美国选战充斥着攻讦和争吵，各种偏见和谣言满天飞，历来如此，两党都想方设法攻击掣肘对方。此次“得州危机”是面对选举压力，共和党各州希望利用移民问题来不断削弱民主党选情，才有了公开与联邦政府“对峙”叫板。美国两党长期利用移民、气候变化、枪支管控等议题，不断将问题推向极化和对立，以此为自己造势。意见鸿沟渗透到社会各个层面，不同立场间交流和对话的空间被极大压缩，美国社会正越来越撕裂。

“得州危机”让人想到即将上映的美国电影《内战》，电影讲述了一个美国分崩离析的末日故事：美国激烈的政治分歧导致19个州脱离联邦，不同派系公然开战。难怪美国《新闻周刊》指出，“最讽刺之处或许是，美国作为人类历史上最强大的政治实体之一，能够摧毁它的只有它自己”。

让春运成为温暖的流动

新华社记者 黄垚

没有什么能够阻挡人们对回家团圆的向往。1月26日，春运开启。这个人类规模最大的周期性迁徙，承载着万千游子归乡的殷切希望。曾经，人们归心似箭不惧囧途；当下，交通和各方面保障的完善，让归途的温度渐渐升起。

交通运输部最新数据显示，今年春运期间全国跨区域人员流动量预计达90亿人次，是2023年同期的近2倍，多项数据将创历史新高。春运“大考”给多部门提出更高要求。

安全，是温暖的前提。面对庞大客流，各地区对重要交通基础设施，投入春运的车辆、船舶等各方面设备设施要提前进行全面检查维护。春运正逢严寒时节，对于可能出现的雨雪冰冻、寒潮大风、团雾浓雾等恶劣天气，各地也应做好应急预案。

保障，是温暖的基础。今年一个新形势是自驾出行占比将创历史新高，或突破8成。团聚不再局限于家中，一起出去兜兜风、追寻“诗与远方”成为热门选择。这就意味着服务区停车、充电、加油、餐饮等相关保障都要跟上。没有后顾之忧，才能畅通前行之路。此外春运也是民生物资、能源物资、春耕备耕物资等重要保供时刻，各地要加强运力储备和统筹调度力度，确保物资顺利到达千家万户。

服务，是温暖的要义。站台边缘铺的防滑毯、候车厅里的饮水处、针对重点旅客的无障碍接驳服务通道……一个个细节，铺就温暖回家路。只有想旅客之所想，急旅客之所急，从买票到候车、乘车到饮食，全流程查缺补漏、补齐短板，才能让回家的路更加人性化、便利化、智能化。

春运的温度，便是家的温度。祝大家一路顺风，平安到家。