

勇做实干派 奋战“开门红”

张 艺

习近平总书记在纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会上的讲话中指出：“各级党组织要以鲜明态度，为担当者担当，为负责者负责，为干事者撑腰，积极营造有利于干事创业的良好环境。”针对干部队伍中存在的少数思想疲沓的“麻痹者”、安于现状的“躺平族”、不务实事的“评论家”，各级党组织应把脉问诊、精准施策，激励干部新时代新担当新作为，力争“开门红”“开门红”。

立实干部选任“风向标”，让“敢闯敢干、唯实争先”蔚然成风。大胆选任担当者是最有效、最直接的激励。当好选人用人的“守门员”，突出事业为上、以事择人，处处敬贤礼贤，时时举贤荐

贤，旗帜鲜明选出“千里良驹”，以组织担当带动干部担当，以组织作为促进干部作为。坚持以“知人”促“善任”，用“广角镜”全方位识别干部、用“显微镜”精准考察干部、用“多棱镜”立体评价干部，通过专心看、用心听、细心问等方法，让干部模样识得准、德才辨得清、实绩看得着，使选出来的干部德配其位、才配其位。

构建干部管用“新闭环”，让“能上能下、能进能出”成为常态。敢于担当的好干部是选出来的，也是管出来的。坚持树牢“有为才有位，无为就让位”的鲜明导向，强化结果运用，让优秀干部“冒得出”、躺平干部“下得去”、受处分

干部“回得来”。健全容错纠错机制，以上级为下级担当、组织为干部担当，为先行先试干部“兜住底”“守住心”，让担当者敢于“轻装上阵”。同时大力畅通“下”的渠道，向庸懒散躺行为“亮剑”，优化配置干部资源和岗位资源，为实干家搭配广阔天地，做到让有为者有位、无为者无位、能干者有为。

构建干部培养“全链条”，让更多“新生代、新力量”脱颖而出。实干担当不是一句“空弹唱”，需要个人努力和组织培养“双向发力”，通过日常学习和精准化培训，破解干部知识空白、经验盲区、业务弱项，做好干部专业化“增能强干”。打破隐形台阶和论资排辈，变“伯

乐相马”为“沙场赛马”，及时将表现较好、潜力较大的干部纳入组织视野，通过“一线培养链”开展全方位考察纪实、周期性实践比选、不定时动态调整，让干部在基层“练兵场”上经风雨、见世面，壮筋骨、长才干，锻造成为新时代的“劲草”“真金”。

古往今来，凡事兴于实、败于虚。面对前进征程上各种可以预见和难以预见的风险挑战，要念好“实”字经，点燃干部敢为的引擎，激励干部靠实干立身、凭实绩进步，一步一个脚印、一棒接着一棒，跑出实干加速度，赢得2024年“开门红”。

来源：青海日报

传承“乒乓外交”精神，
促进中美人文交流

新华社记者 许苏培



中美双方队伍举行友谊赛，一起重温历史、赓续友情。来源：新华社

美国弗吉尼亚大学乒乓球代表团4日至8日访问北京。其间，弗吉尼亚大学球员与清华大学球员混合组队进行比赛，两国青年携手拼搏的场景获得阵阵欢呼与掌声。就在上个月，北京大学乒乓球队也赴美参加在华盛顿、旧金山、洛杉矶等多地举办的纪念中美“乒乓外交”的系列活动。

今年是中美建交45周年，也是中美“乒乓外交”53周年，两国青年乒乓球代表团近期互访极具象征意义，为中美民间交往注入了新的力量。

53年前，两国年轻的乒乓球运动员用友好和真诚播撒了友谊的种子，打破了中美隔绝22年的坚冰，拉开中美关系正常化序幕。“乒乓外交”契合了两国人民希望通过交流交往增进理解的客观需要，是两国人民跨越半个世纪友谊的序曲，成为中美关系史上的佳话，“小球转动大球”也成为20世纪东西方外交史上的经典一章。

建交以来，中美关系虽历经风雨，但总体向前发展，各领域合作成果丰硕，为两国人民带来了实实在在的利益。两国双边贸易额从1979年不足25亿美元到2022年近7600亿美元，双向投资从近乎为零到2600多亿美元，友好省州和友好城市关系已多达284对。中美还在诸多地区热点和全球性问题上开展了有益合作，促进了世界的和平、稳定和繁荣。“乒

乓外交”亲历者、时任美国乒乓球代表团副团长哈里森说，“乒乓外交”留给我们真正的遗产就是交流，有了交流，中美两国人民对彼此越来越了解。

“乒乓外交”留下的启迪历久弥新，不断激励两国人民赓续友谊，续写新篇。正是两国人民的双向奔赴，让中美关系一次次从低谷重回正道。此次来访的美国弗吉尼亚大学乒乓球代表团团长斯蒂芬·马尔表示，两国人民相互理解至关重要，因为只有这样，双方才能克服外交关系中面临的挑战，“我向我们的中国合作伙伴建议，开展一个项目，能让我们的学生来到这里，我们做一些在过去实践证明可行的事情，那就是1971年的‘乒乓外交’”。

中美关系希望在人民，基础在民间，未来在青年，活力在地方。中美关系要行稳致远，归根结底还是要倾听民意、顺应民心。两国人民往来越来越频繁，中美关系发展的民意基础就越坚实，空间就越广阔，动力就越强劲。双方有共同的责任弘扬“乒乓外交”精神，通过互利合作增进两国人民福祉。

新的历史时期，“乒乓外交”所蕴含的精神和价值更加凸显。时代呼唤着两国人民从中不断汲取灵感和力量，多走动、多交流，用互利合作的成功故事取代零和博弈的负面叙事，这是对“乒乓外交”最好的纪念。

这个冬天，“冰城”哈尔滨火了，不仅在国内成为顶流，也引来国外媒体的密集关注。英国《每日邮报》说，哈尔滨拉高了“旅游业的服务门槛”。还有不少外国网友表示，想去这个“神奇又美丽”的地方看看！

哈尔滨“冰雪经济”爆火，预示着中国文旅消费的加速复苏。今年元旦假期，哈尔滨累计接待游客超过300万人次，实现旅游总收入超过59亿元。路透社报道说，这两项数据都超过了疫情前水平，哈尔滨的“冰雪奇迹”甚至带动了东北旅游股上涨。马来西亚《星报》也注意到冰雪经济带来的“热”能量，认为冰雪带来的发展机遇壮大了新型消费，为各类冰雪相关产业带来了商机。有了哈尔滨的生动示范，一系列“冰雪+”消费新场景将陆续涌现，带动中国“冰雪经济”快速增长。

哈尔滨“冰雪经济”爆火并非偶然，驱动力来自中国消费升级的新潜力。当前，中国经济正沿着高质量发展轨道稳步前行，消费市场进入消费升级、模式创新的快车道，政府接连出台政策增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力得以充分释放。绿色、健康、智能消费等新型消费日益受到国人青睐，冰雪运动就是典型代表。北京冬奥会点燃的冰雪热潮推动“冰雪经济”蓬勃发展，居民参与冰雪运动的热情持续攀升，滑冰滑雪成为时尚邀约，冰雪旅游、冰雪休闲、冰雪装备等行业随之焕发出勃勃生机。以哈尔滨为代表的北方城市依托资源优势、政策扶持、创新策划，持续扩大冰雪旅游优质产品供给，用“掏家底”的诚意和高性价比的服务，努力接住“冰雪热”的流量。

“尔滨”火了，是中国经济迸发新活力的生动体现，展现出中国14亿多人口的超大规模市场蕴

从「尔滨」火了看大国经济新纵深

新华社记者 樊宇

藏的深广力量。今年元旦假期，国内消费市场暖意浓浓，新意十足，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%。节日消费旺盛是经济活跃的表现，是对过去一年经济复苏趋势的延续，更是对未来前景的积极预期。无论是北国的冰天雪地，还是江南的诗情画意，人们对“诗与远方”的向往意味着创新消费模式的无限可能。从“特种兵式旅游”到citywalk，从“进淄赶烤”到围炉煮茶，人们对美好生活的追求让消费热点层出不穷。随着春节临近，节日消费热度有望继续保持，更多消费新亮点将为中国经济提供有力支撑。

“尔滨”火了，折射出大国经济发展纵深回旋新空间。大国经济之大，在于回旋余地大、发展韧性

强，在于地域差异和产业多样性不断碰撞出新的火花，激活新的增长动力。中国幅员辽阔、文化多元，不同元素的碰撞往往能创造出丰富的消费新场景。北上赏冰滑雪、南下赏花看海的南来北往各有特色，这样的差异性催生出消费新业态、新模式、新场景，为中国经济贡献了消费驱动力。新加坡《联合早报》报道说，滑雪、滑冰运动当下在中国南方地区也被列入冬季“运动清单”。随着更多人关注冰雪，参与冰雪，中国多地发展冰雪旅游大有可为。推动文体旅深度融合，将更好地释放中国旅游消费潜力，拉动经济实现高质量发展。

“冰城”火爆关系经济冷暖。外媒关注“尔滨”，归根结底还是对中国经济温度的关注。消费力就是竞争力，节日经济暖，冰雪经济热，中国经济开年活力满满。在有为政府、有效市场与活力社会的共同作用下，居民消费信心必将进一步增强，消费需求持续走旺，消费市场潜力的释放将为中国经济提供有力支撑，为全球经济带来新希望。