

# 强基固本脚踏实地 聚力赋能展望未来

## ——团市委推动共青团基层组织改革走深走实

□ 记者 马培培 通讯员 马孝辉

自县域共青团基层组织改革工作开展以来,共青团格尔木市委牢牢把握改革正确方向,坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深学笃用习近平总书记关于青年工作的重要思想,引导全市基层团组织和团员青年自觉肩负起引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责使命,当好党的助手和后备军。

凝聚工作“合力”,服务中心大局。“党有号召,团有行动”,团市委紧紧围绕中心、服务大局,在志愿服务、实践育人等方面做了大量卓有成效的工作。通过志愿者招募、培训、试岗,组建专业青年志愿者队伍,助力市委市政府在2023世界钾盐钾肥大会暨格尔木盐湖论坛、2023·中国盐湖城昆仑文化旅游节、“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在青海的实践”专题宣介会等大型活动中取得

圆满成功。组织我市70余名师生前往温州开展“浙里石榴红·同心享亚运”格尔木民族少年研学活动,增强温格两地青少年交流、交往、交融,铸牢民族团结共同体意识。通过“青创空间”创业载体,累计入孵企业就业人数达到321人,累计带动就业人数550余人。依托“团团”新媒体工作室,本年度累计开展农副产品电商直播57场,销售金额合计为51.0487万元。通过“青藏优品”特色线上购物平台,截至目前线上成交订单13.5860万次,销售总额595.3758万元,发展分销商3785人。

注入发展“活力”,致力青年需求。青年是时代的弄潮儿,蕴含着无穷力量。团市委时刻牢记习近平总书记的殷殷嘱托,将青年工作发展放在首位,畅通联系渠道,健全服务体系,用心倾听青年心声,用情服务所需所盼,竭诚服务青少年成长发展。从全市优秀团员中选拔22名优秀青年聘任为青年观察员,立足单位实际,上报观察课题,

进一步广泛听取青年意见建议,更好地引导我市优秀青年融入社会生活,为格尔木发展建言献策,截至目前,已征集上报课题15篇。进一步纵深推进县域共青团基层组织改革及中长期青年发展规划实施,团市委联合市人大、市政协在昆仑路街道宇宙巷社区举行“人大代表、政协委员、青年代表联络站”揭牌仪式,依托联络站征集青年群众民意,为团员、青年解决工作、学习和生活中的困难。组织33名创业青年赴四川成都参加2023年度“格尔木市青年创新创业能力提升培训班”,引导青年创业助力乡村振兴战略,增强新时代青年创业的本领和能力。成功举办格尔木市第八届青年创新创业大赛暨乡村产业营销策划比赛,最终筛选出10个项目决胜总决赛舞台,通过“以赛促培、以赛促练、赛孵结合”,帮助广大青年创客成为全省副中心城市建设事业中的生力军和突击队。以创城为契机,推出“团哥儿”快访活动,以青年人喜闻乐见的视

频形式,带领大家走进城市、社区、重大活动现场,用“小切口”传播“好声音”,为加快建设幸福美好新格尔木贡献青春力量。截至目前,已发布视频4期。

增添工作“效力”,强化项目运营。充分发挥好青年力量,让各领域的青年人才各得其所、各展所长,团市委结合我市实际情况,在志愿服务、创城等方面打造了一批具有青春色彩的活动阵地。格尔木机场依托“红色青春志愿联盟”党建带团建项目,建立健全志愿服务重要设施载体,打造集管理、展示、学习、工作于一体的志愿者活动阵地“青年志愿者之家”。成立“我在盐湖城绘青春”流动服务阵地,于每周三、周四、周五深入乡镇街道开展创城、普法宣传、文艺表演、三下乡等综合志愿服务活动,为格尔木增添青春动力。市税务局成立机关“青年之家”,发挥“青年之家”的平台枢纽和示范引领作用,推动青年发展型县域及县域共青团基层组织改革工作走深走实。

## 牵线搭桥结硕果 凝心聚力出实招

本报温州讯(记者 马培培)温州国企食堂不久就能买到正宗的青藏特产了!“青藏优品”项目在温州落地三年来,被温州市民广泛认可和接受,目前正式开启进企业、进街道社区。

为了让青藏特产走进温州千家万户,赴温州挂职的格尔木干部牵线搭桥,温州公用集团负责人实地考察了“青藏优品”旗舰店。目前,“青藏优品”已成功嫁接到公用食堂采购平台,未来将服务公用集团8000名职工,采用线上支付、线下旗舰店提货服务新模式,并通过工会福利、食堂采购、职工个人饭卡消费等方式,进一步拓展产品销售渠道。

在“青藏优品”进街道社区交流座谈会上,“青藏优品”旗舰店负责人与鹿城区蒲鞋市街道党工委就如何加强品牌宣传、如何创新合作模式、如何拓宽“青藏优品”销售渠道等方面进行了深入探讨,旨在扩大青藏特产的知晓率和市场占有率,力争把“青藏优品”入驻到蒲鞋市街道横河社区,同时辐射周边街道社区,为当地



经济发展注入新的活力。

鹿城区蒲鞋市街道党工委书记毛新奇表示:“‘青藏优品’作为温格两地共同打造的品牌,质量和品质一定是过硬的,相信通过两地干部的不断接力,‘青藏优品’将成为温格两地

对口支援的成功案例。我们希望通过此次座谈,把这个品牌入驻到我们街道、社区,以此满足消费者对高品质、绿色健康青藏特色产品的需求,让更多的人了解青藏高原的文化、历史和风俗,促进双方文化交流和传承。”

青海日报讯(记者 倪晓颖)12月9日,记者从省文化和旅游厅获悉,省文化和旅游厅按相关规范及程序完成了首批省级生态旅游景区及创建景区评定,认定青海湖等8家景区为省级生态旅游景区,门源百里油菜花海景区等9家景区为省级生态旅游创建景区。

据悉,全省共申报45家景区,省文化和旅游厅按照边探索、边实践的思路,在借鉴吸收国家生态旅游示范区创建标准的基础上,结合青海实际,邀请9家省直相关部门对申报的生态旅游景区从具有良好的生态系统、较高的示范引领作用、完善的生态保护机制、环境质量达标、具有生态旅游提升计划、倡导绿色低碳发展、综合监管体系完善等十个方面的基本条件及违背生态旅游发展理念、发生重特大突发生态环境安全事件等不予申报的五类情形联合评审。组织生态环保和文化旅游方面专家实地查验,在评定中精准把握生态旅游需求,对符合条件且生态保护工作到位、旅游发展科学合理并在省内具有较高示范价值的景区认定为首批省级生态旅游景区及创建景区。

首批省级生态旅游景区为:青海湖、海北阿咪东索、茶卡盐湖、龙羊峡、乌素特(水上)雅丹、互助北山、刚察湟鱼家园、玉树勒巴沟。省级生态旅游创建景区为:门源百里油菜花海、民和七里花海、湟中千紫缘旅游、坎布拉、湟中乡趣卡阳户外旅游度假、湟源小高陵乡村旅游基地、大通边麻沟花海、尖扎昂拉乡德吉、互助磨尔沟高原生态观光。

## 我省认定公布首批省级生态旅游景区及创建景区

### 赵冬在市委主题教育领导小组办公室调研时强调

## 扎实推动全市主题教育各项工作落在实处取得实效

(上接一版)有力抓手,敢于较真碰硬,及时发现和解决苗头性、倾向性、潜在性问题,将主题教育与年度目标责任考核工作结合起来,防止主题教育和重点工作“两张皮”,以高质量问题整改推进全市重点工作落地见效。要扎实做好主题教育“后半篇”文章,提前谋划好专题民

主生活会和组织生活会,详细制定工作方案,明确检视整改内容,确保问题找得准、原因剖析深、整改对策实,真正达到“学在实处、干出实效”的良好效果,圆满完成好主题教育各项工作任务。要强化宣传报道工作力度,做好与省州主题教育办和省州媒体的沟通协调,做到内宣与

外宣相结合,充分挖掘全市各级党组织开展主题教育过程中的特色亮点,及时将主题教育进展成效、先进典型反映出来、报道出去,营造良好的舆论氛围。

市委副书记孔庆吉,市委常委、秘书长马继元,市委常委、组织部部长杨来禄一同调研。