

草莓抢鲜上市 开启“莓”好时光

□ 记者 张金凤 马俊杰

近期,我市绿科苑农业高新科技有限公司草莓陆续成熟,吸引了不少的市民前来采摘,畅享采摘乐趣。

时下虽已进入冬季,但草莓棚内却温暖如春,放眼望去,一行行油绿茂盛的草莓苗长势喜人,白色的小花点缀其间,一颗颗红彤彤的果子坠挂在叶蔓上,一股草莓的清香瞬间扑鼻而来,棚内一派生机勃勃的景象。

草莓种植大户马国雄6年前开始种植草莓,目前他共有18个大棚,种植面积达10亩,有“越秀”“香野”“梦之

瑶”三个草莓品种。“梦之瑶”是今年新引进的品种,每年采摘期从11月底开始,一直持续到第二年的5月初。

大棚内,赶来尝鲜的市民体验着采摘乐趣。大家弯着腰,一边品尝一边采摘,一时间,动手的快乐、品尝的喜悦、打趣的笑声溢满大棚。市民胡女士带着家人来尝鲜:“我非常喜欢吃草莓,每年都会来这里采摘草莓,今年草莓虽然上市早,但是口感很不错,又鲜又甜。孩子也喜欢吃,每周六带着孩子来体验一下采摘的快乐,孩子也挺开心的。”

优质草莓不仅给人们带来了今年初冬的第一波清甜味道,还映红了乡村

好日子,一幅丰收的“莓”景呈现眼前。据马国雄介绍,草莓种植对技术要求很高,土质、施肥、温湿度各个环节都至关重要,凭借多年的种植经验,他种的草莓味道香浓、个头饱满,口感和品质都属上乘。因“貌”美、味甜,现在上市的“头茬”草莓深受顾客青睐。“在种植草莓的六年时间里,我们不断引进新品种,改善种植技术,一般批量采摘草莓的时间是在元旦和春节前后,属于草莓采摘高峰期。我们的头茬草莓要比市面上常见品种早一个月上市,所以现在草莓每天订单不断,供不应求。”

在采摘园的大棚内,三层立体槽架

上长着新鲜的草莓,每一层上面的果实都像列队的士兵一样整齐排列着,让人十分喜爱。马国雄说:“立体种植草莓,可以让产量翻倍,产值也随之增加。这种种植方式节约土地,草莓果实悬在半空中,避开果实与地面接触,减少病害和防病次数,食用安全性好。另外,空中草莓便于采摘,站着摘比蹲着摘省力省时,降低了劳动强度,节约了时间。”

近年来,我市大棚草莓种植面积不断扩大,种植户不断引进优质品种,种植水平得到不断提升。草莓产业不仅让种植户的钱袋子鼓了起来,还满足了市民对草莓的需求。

听民心 解民忧 我为群众办实事

便民出行暖人心 路面修缮「焕新颜」



本报讯(记者 张金凤)连日来,博爱巷社区党支部紧扣群众“急难愁盼”,积极走访群众、了解需求,切实解决居民“行路难”问题。

据了解,宝瑞轩小区居民反映,小区东门一处路面破损塌陷,且靠近人行道,行人行走时易踩空、绊倒,存在安全隐患。如逢雨雪天,路段湿滑不堪,给居民的出行造成困扰。为了消除安全隐患,回应群众关切,博爱巷社区及时将该问题汇总上报至街道办事处,上报后得到了街道党工委的大力支持,修缮工作也马不停蹄提

上日程,于11月20日开工。施工期间,为了更快完成修复工作,施工队中午不停工,社区利用微信群提前通知居民,将对居民生活的影响降到最低。最终仅用4天就将道路修缮完毕。平整的路面不仅给辖区居民的出行带来了便利,同时也温暖了居民群众的心,得到了居民的高度认可。

深入居民小区寻找堵点难点、聆听群众意见……博爱巷社区将继续认真开展走访排查,落实落细惠民生、暖民心举措,努力把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好。

我省企业信用监管数据质量 跃升全国前列

青海日报讯(记者 董洁)12月6日,记者从青海省市场监督管理局获悉,国家市场监督管理总局通报全国32个省、区、市以及新疆生产建设兵团市场监管部门企业信用监管数据质量排名结果,我省企业信用监管数据质量取得99.07的好成绩,排名由今年4月份的全国倒数第二跃居全国第6名。

市场监管总局部署开展企业信用监管数据质量全面提升行动以来,省市场监管局高度重视,将开展企业信用监管数据质量行动作为提升市场监管效能的夯基垒台、立柱架梁工作之一,针对青海省企业信用监管工作信息化起步晚、技术能力弱、历史遗留问题多等短板弱项,克服数据来源广、历时久、未采集以及经费不足等问题困难,围绕信息数据的完整性、及时性、准确性、规范性、冗余性、关联性“六大”属性,坚持边查边改、纠建并举,综合分析查找问题原因,

通过完善信息平台功能、健全共享交换机制、核实原始工作档案、提示核验信息质量、警示错误填报后果、实时通报工作进展等措施,加强数据采集、信息填报、共享交换、归集公示等全流程、全领域信用信息数据质量管理。

全面开展问题数据自查,认真对照总局信用监管数据质量检查指标,对海量数据开展核查,梳理出问题数据800余万条。认真开展问题数据修正,采取关联数据对比纠错、人工对照档案修改等方式,累计修复错误数据780多万条。优化行政审批、行政处罚、协同监管、年报公示等关联信息系统的录入归集共享机制,完善数据内容和传输格式,开展信用监管数据源头治理,大大降低问题数据再次出现的可能性,为信用分级分类管理、信用提升、信用修复、信息公示等工作提质增效夯实了数据基础。

(上接三版)集中学习难的实际,通过线上线下联动学、相互沟通交流学、结对帮扶互助学、支部上门促进学、现场观摩实地学等方式,推动学习教育全覆盖。青海瑞诚工贸党支部结合实际制定“五个一”计划,围绕政治素质、企业发展、检视问题、为民服务等方面,组织一次主题党课、一次志愿服务活动、一次红色电影、一次参观见学、一次廉政教育,以多样化方式推动主题教育落地落实。甘肃商会党支部按照“支部建在网上,党员连在线上”的工作思路,依托流动党员微信群、QQ群、电话联系等渠道,采取一对一、一对多的形式,不定期推送主题教育学习资料21期,确保流动党员学习常态化。浙江商会党支部组织党员开展主题党日活动,通过观看视频的方式,深入学习拉齐尼·巴依卡、吴天一、朱治

国等榜样先进事迹,引导党员向榜样看齐,持续调动党员干事创业的积极性和主动性。

紧扣中心工作,切实推动发展。坚持把主题教育与“两新”组织发展结合起来,突出问题导向、目标导向,把主题教育学习成效转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,扑下身子干实事、谋实招、求实效,着力在主题教育中解决发展难题。昆仑物流运业有限公司党支部针对群众反映的辖区环境卫生脏乱、车辆乱停放情况,召开“建言献策”“开门找问题”活动座谈会,组织员工对园区卫生进行了全面清洁打扫,并为曲麻莱驻格尔木黄河源昆仑社区周边免费安装果皮箱116个,为城市人居环境提供了基础保障。同时,牢记企业社会责任,开展联点户慰问活动,向宝库村联点户居民提供米、面、油等生活

物资,鼓励群众充满信心,紧紧围绕在党身边。浙江商会党支部与青海互助天佑德青稞酒股份有限公司党委开展“互促共赢交流会”活动,签订《党建共建协议》,通过相互学习、借鉴和分享党建工作经验,以党建带会建,以党建促进企业发展,更好地推动民营企业健康稳定发展。同城物业有限公司党支部调动小区保安、保洁、物业管理员兼社区网格员等人员工作积极性,建立小区居民群、公布联系电话,通过日常巡逻、环境卫生打扫、走访慰问、入户宣传等形式,及时征求并解决影响居民生活的路灯损坏、暖气不热等急难愁盼问题。同时,加强居民小区人员车辆进出管理,不定期巡检和养护共用设施设备,不断改善居住环境,切实在百姓家门口检验“以学促干”的实绩,着力解决好群众身边的操心事、烦心事、揪心事。世

华物业管理有限公司党支部以主题教育为契机,持续建强红色队伍,组建“360党员联盟服务队”,形成全方位、无遗漏为民服务闭环体系,真正把志愿服务融入业主的日常生活中。同时,强化与街道党委和社区党组织的联系制度,建立“54321”快速处置机制,收集业主需求,解决业主困难,真正做到小事居民治,大事务业办,难事社区商的治理模式。并积极打造“多站融合”的党建活动阵地,建设“悦享夕阳”为老服务支部活动站、四点半学堂、“有声党建,文化养老”红色学习站等活动阵地,满足老百姓关注的看病难、小孩托育难、冬季老年人休闲娱乐区域打造难等实际问题,形成“党建引领一老一小服务”大格局。

(中共格尔木市委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室 供稿)