

节令之美·大雪

“大雪”节气的那些事

新华社西宁12月7日电(记者张子琪)“小雪尽,大雪始”。7日迎来“大雪”节气,标志着仲冬时节开始。此时节,我国大部分地区气温逐渐下降,寒意加重,有些地区还可能出现降雪天气。

节气“大雪”与天气预报中描述降雪量的大雪无必然联系,它代表节气期间的气候特征。《月令七十二候集解》说:“大雪,十一月节,至此而雪盛也。”“大雪”通常出现在农历十一月份。有时大雪交节的时间会在农历十月份,称为“早大雪”。

二十四节气是我国古代农耕文明的产物。学者研究认为,二十四节气形成于我国黄河流域,以其天象、气温、降水和物候时序变化为基准,进而在各地民众的生活中广泛流传。

青海师范大学高原科学与可持续发展研究院青海民俗文化研究中心成员霍福介绍,在“大雪”节气,我国江苏、甘肃、青海等地有腌制“咸货”的习俗。所谓“小雪腌菜,大雪腌肉”,晾晒的腊肉、

腌制的咸菜,都是记忆中不变的“年味”。鲁北民间还有“碌碡顶了门,光喝红黏粥”的说法,意思是天冷不再串门,在家喝暖乎乎的红薯粥御寒。

在民俗语境中,节气更多的是指人们通过观察当地自然界的变化和物候现象,预测、归纳农业生产的一般性规律,总结自然灾害等常识。

“大雪”节气在农耕文化中具有重要意义。据了解,过去在青海省西宁市周边的脑山地区,当地多产青稞、大豆等作物,受高寒、交通不便、生产设备落后等因素制约,冬季室外温度低,老式水磨的水槽、水轮等设施易结冰,人们往往会在“大雪”时加紧储粮,为过冬做准备。

湟源县日月乡哈城村村民杨红说,如今生产设备越来越先进,生活水平提高了,大伙儿不着急储备跨年过冬的食粮,很多人都到农历腊月才去超市采购,或将余粮送到附近的面坊、榨油厂,“日子越过越好,每天都在过年。”

“小雪封地,大雪封河”,北方地区有“千里冰封,万里雪飘”的自然景观,南方地区也有“雪花飞舞,漫天银色”的迷人图景,各有意境。

“每年最期待的就是冬天,可以去滑雪滑冰,体验冬季运动。”在青海省西宁市五四小学的“二十四节气传统文化”实践课堂上,一年级学生刘奕泽正在完成有关“大雪”的剪纸作品。她说,学校每个节气都会组织不同主题的活动,因此掌握了不少知识。

“‘大雪’时节,同学们要注意保暖,防止感冒。适当锻炼,增强身体抵抗力。”教室里暖意融融,一堂热闹的实践课也拉开了帷幕……



WCBA 常规赛:

新疆天山胜武汉盛帆白鹤

12月7日,武汉盛帆白鹤队球员丁弈可(右)在比赛中突破。

当日,在2023-2024赛季中国女子篮球联赛(WCBA)常规赛第19轮比赛中,新疆天山队主场以86比67战胜武汉盛帆白鹤队。

新华社记者 王菲 摄



2023年全国妇女广场舞(健身操舞)大赛总决赛开幕

新华网北京12月8日电“舞动巾帼风采 悦享健康生活”2023年全国妇女广场舞(健身操舞)大赛总决赛7日晚在江西省上饶市体育中心开幕。

据介绍,本次赛事由国家体育总局、中华全国妇女联合会主办,国家体育总局群众体育司、中华全国妇

女联合会宣传部、国家体育总局体操运动管理中心、中国蹦床与技巧协会、江西省体育局、江西省妇女联合会、上饶市人民政府承办。作为一场国家级广场舞赛事,2023年全国妇女广场舞(健身操舞)大赛通过前期分站赛的激烈角逐,共有来自全国47个城市的参赛队伍,总计1000余名

选手参与此次总决赛。

本次比赛参赛选手年龄段跨度从20岁到65岁,分为青年组、中年组、常青组三个组别,在为期三天的总决赛中用舞蹈展现对健康生活的热爱和追求,用欢快的舞步表达对美好生活的向往,用实际行动诠释“舞动巾帼风采,悦享健康生活”的主题。

新品。
拍摄的『龙墩墩』系列,
十一月二十九日,



系列新品。
参观者拍摄『龙墩墩』,
十一月二十九日,



新华社记者 鞠焕宗 摄

新华社北京12月7日电(记者李春宇 姬烨)北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”龙年新春特别版——“龙墩墩”系列新品7日正式开售。当日一早,北京王府井工美大厦门前就排起长队,再现“冰墩墩”热销时的火热场景,人们纷纷期待将“龙墩墩”带回家。

在王府井工美大厦门前,有一位市民在热闹的人群中格外显眼,他身着印有“冰墩墩”图案的衣服,双手拿着“虎墩墩”和“兔墩墩”,等待着属于自己的“龙墩墩”。这位“墩墩”爱好者张文全说:“感觉‘龙墩墩’的形象特别生动,具有中国特色,展现了中国传统文化。我自己收藏一个,再送给朋友一个,希望未来能有机会集齐十二生肖系列的‘冰墩墩’。”

“龙墩墩”系列新品11月29日在国家体育场金色大厅正式发布,毛绒玩具、盲盒、钥匙扣、徽章等产品广受欢迎。作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品,“龙墩墩”延续了中国春节文化、生肖文化特色,成为弘扬奥林匹克精神、创新发展中国文化的典型范例。

中央美术学院设计学院副院长、“龙墩墩”设计师林存真7日上午也来到了王府井工美大厦。“‘龙墩墩’以‘舞龙’‘四海龙王’等传统文化内容作为创意基点,营造了喜庆、祥和的氛围,又有一些神秘色彩。”林存真说,“去年在这里感受到了大家对‘兔墩墩’的喜爱,龙作为十二生肖中的‘大年’,很高兴看到人们依旧喜欢‘龙墩墩’,接下来也可以期待一下‘蛇墩墩’。”

在“龙墩墩”开售当日,位于北京西单的中国联通营业厅也开展了“龙墩墩”产品体验活动。据了解,消费者目前可在中国联通营业厅、中国联通App、王府井工美大厦、新奥工美大厦、雪莲科技大厦、北京衬衫厂国门大厦店、雪莲工厂店、中国邮政北京市分公司下辖邮政支局(邮电所)等渠道购买。



冬奥『顶流』归来『龙墩墩』正式开售