

第二批主题教育要全过程突出一个“实”字

边思琪

当前,第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重点在县这一级,其成效如何直接关系第二批主题教育质量。解决问题、注重实效,不搞形式主义,是对县一级开展主题教育的明确要求。要全过程突出一个“实”字,坚持一切从实际出发、实事求是,着力在抓理论学习上下实功,着力在调查研究上出实招,着力在检视整改上求实效,着力在推动发展上创实绩。

郡县治,天下安。县一级处在承上启下的关键环节,是发展经济、保障民生、维护稳定的重要基础。县一级开展主题教育需要解决的问题更具体,必须把“实”的要求坚持到底,落在具体。

要在抓好理论学习和调查研究中突出“实”。第二批主题教育面向基层

党组织和党员,他们离一线更近、离群众更近、离具体问题更近,只有自觉用思想武装头脑、指导实践,才能让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。县委班子作为党治国理政的“一线指挥部”,要推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走,把学习成果转化为干事创业的实际本领。调查研究要实实在在,在求深、求实、求细、求准、求效上下工夫,真正沉下心来扑下身子,多开展随机调研、蹲点调研、解剖麻雀式调研,察实情、取真经、不作秀,用行动消除距离,用脚步丈量民情。

要在检视整改突出问题中体现“实”。在检视整改过程中,要有闻过则喜的态度和刀刃向内的勇气,对问题不回避,敢于动真碰硬,务求取得实效。

对查摆出来的问题,要以“钉钉子精神”锲而不舍抓落实,稳扎稳打化难题。精准标注整改清单,逐一清零销号,一一对应落实,确保整改不到位不收兵、群众不认可不罢休。检视整改不仅要解决现实而紧迫的问题,还要着眼长远、谋划将来,坚持“当下改”与“长久立”相结合,将好做法好经验以制度形式固定下来,对反复出现的问题做好完善机制、建章立制的工作,防止反弹。

要在办好惠民利民实事中践行“实”。“实实在在”四字看来平常,却饱含浓厚的为民情怀。多一盏灯能照亮回家路,多一间厕所能方便百姓,多一所学校能带来希望……件件事都在考验着干部办事实不实。广大党员干部特别是领导干部要坚持高质量发展,不

搞贪大求洋、盲目蛮干、哗众取宠;坚持出实招求实效,不搞华而不实、投机取巧、数据造假;坚持打基础利长远,不搞急功近利、竭泽而渔、劳民伤财。勤走“田间地头”,常听“家长里短”,多问“柴米油盐”,才能真正把实情摸准、把民意研透,把实事办得“走实”又“走心”,真正做到为官一任、造福一方。

在开展第二批主题教育中,对于各地各部门和广大党员干部,“全过程突出一个‘实’字”应作为一种品质去追求,作为一种本领去掌握,作为一种责任去担当,求真务实、真抓实干,努力为人民创造实实在在的业绩,以高度的政治自觉、扎实的工作举措、优良的工作作风,不断推动主题教育走深走实、见行见效。

来源:新华社

美企用脚投票反对“脱钩断链”

新华社记者 李蓉

首届中国国际供应链促进博览会正在北京举行,来自美国的企业占境外展商总数的20%,这说明中美供应链产业链深度融合,也凸显美国企业在用脚投票对“脱钩断链”有力说“不”。

人们注意到,就在链博会开幕前的几个小时,美国白宫宣布成立其所谓供应链韧性委员会,以减少本国对其所称“高风险”外国供应的依赖。然而,如此多的美国企业选择赴中国参加链博会,说明“脱钩断链”绝非企业发展所愿,行不通也走不远。构建各国广泛参与、优势互补、共享红利的全球产业链供应链体系才是人心所向。

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会。以“链”为名,推动上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。链博会旨在推动全球工商界找到供应链上下游的合作伙伴,其主旨不在展示单一产品,而

是侧重展链条、展生态。参展中外企业及机构集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务,一条条产业链供应链背后,是上下游企业共同营造的活力生态。可以说这是一场“链”接未来的盛会。

除了勾勒未来产业发展的“大画卷”,链博会还展示金融、物流、贸易咨询、商事法律、文化旅游及创意设计等供应链服务,助力上中下游产业合作、共同发展。

首届链博会上,多家世界500强和全球供应链体系龙头企业亮相展会,来自境外的参展商占比达26%,覆盖55个国家和地区。美国企业参展数量远超预期,亚马逊、埃克森美孚、苹果、特斯拉、通用医疗、英特尔、惠普、高通、霍尼韦尔等一众世界500强和跨国公司把链博会作为产品首发阵地、创新阵地、合作阵地,带来一系列新产品新技术新

服务。

链博会何以能汇聚起这么多美企?不到40秒下线一台车——特斯拉公司副总裁陶琳用这个数据说明特斯拉上海超级工厂的制造效率。“上海工厂在开工当年就实现产品交付,三年多的时间内累计生产超过200万辆电动车。”陶琳认为,这样的速度源于与中国供应链的深度融合。霍尼韦尔中国总裁余锋说,相对于其他展会,链博会更加注重供应链上中下游企业的交流合作,让大家找到自己在供应链上的准确位置,找到最对口的合作伙伴,实现共同发展。中国美讯(深圳)信息技术有限公司首席执行官佩雷拉说,中国举办链博会向外界传递中国将更深层次参与构建全球产业链供应链体系的信号,“我认为美国商界已经收到这个信号”。

为什么这样一场“链”通世界的盛

会能在中国召开?答案在于中国在全球制造业和供应链体系中的地位举足轻重,并一直以实际行动维护全球产业链供应链安全稳定,促进国际产业合作。中国坚持对外开放的基本国策,为全球供应链开放合作提供了规模超大成长性好的市场机遇、产业门类最为齐全的合作机遇、高水平对外开放的政策机遇和各类要素加速聚集的创新机遇。非洲联盟驻华代表处常驻代表奥克斯曼说,中国是多边主义的倡导者,坚决反对任何带有单边主义色彩的倾向,中国举办全球首个以供应链为主题的国家级展会顺应时代呼唤,意义非凡。

青山遮不住,毕竟东流去。人为割裂全球产业链供应链,干扰生产要素流动的做法,违背经济规律和历史潮流,最终结果是损人损己。如此多的外国企业参加链博会,是对“脱钩断链”论最有力的否定。

“温暖旧改”赋能城市更新

岳谭

以老旧小区改造为代表的城市更新,事关群众切身利益,承载着人们对美好生活的向往,是一项实实在在的惠民工程。如何把好事办到群众心坎儿上,下实功解决老旧小区生活真难题?北京市朝阳区酒仙桥旧改提供了一个样本。

酒仙桥旧改是北京中心城区规模最大、涉及人员最多的一次旧改。就在近日,一期项目的3450户居民搬家收房,多栋几十岁“高龄”的筒子楼完成拆除。涉及家庭多,矛盾阻力大,酒仙桥旧改是如何克难而行、攻关前进的呢?“站在群众的角度想,为了群众的利益推,靠着群众的力量干,努力实现‘温暖旧改’”,是酒仙桥摸索出的旧改经验。

一则,设身处地替群众着想,才能

换来群众的真心支持。在老百姓那里,要不要支持旧改的重要顾虑就是自身利益有没有受损。这意味着,什么是好事实事,都要从群众切身需要来考量,不能主观臆断,不能简单化、片面化。要把旧改政策普及到每一户居民,真心实意为群众利益着想,竭尽全力为群众福祉服务。

二则,旧改从纷繁复杂转向井井有条,全靠耐心细致的群众工作作保障。酒仙桥旧改共涉及14个产权单位,因分房、换房、合户分户、子女析产等问题衍生出的矛盾层出不穷。敲开敲不开的门,感动松不开的口,正是各级工作人员的苦口婆心,推动旧改获得实质性突破。

人民城市人民建,人民城市为人民。推动包括老旧小区改造在内的城

市更新,人民是主体主力,人民福祉是一切旨归。历史街区如何活化利用?老旧小区如何通过改造换新颜?城中村怎样蝶变为理想中的模样?答案不一而足,但都有一个共同的指向,那就是人民。满足好群众诉求、实现好群众利益,赢得群众支持,是做好城市更新各项工作的重要条件。许多诸如加装电梯、解决停车难与提升绿化率等“两难”“多难”问题,尤其需要平衡各方利益,兼顾各个群体需求,通过“绣花功夫”把矛盾化解于无形。

老旧小区改造不能只要“面子”不顾“里子”,而需要多管齐下、综合治理。考验的不只是治理能力,更有政绩观。改造前,要征集所有居民同意;改造中,要尽最大努力减少对居民日常起

居的干扰,尤其是停水停电停气停暖造成的不便;改造后,还要抓好社区治理升级。简单的“头痛医头,脚痛医脚”,不仅不能彻底解决问题,反会遭遇更多难题。改造前问需于民,改造中问计于民,改造后问效于民,凝聚共识、化解矛盾、协力推进,才能让城市更新形成有序参与、有效治理的良性循环。

“哪里有人民需要,哪里就能做出好事实事,哪里就能创造业绩。”老城新生,寄托着我们这个时代对城市美好生活的浪漫想象。把城市更新做细做实做好,就是政绩观的加分项。立足“人民至上”,采用“绣花功夫”,持续推进城市建设和治理,定能让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

来源:人民网