『链』上有新意，看新能源汽车如何『跑』出加速度

□ 新华社记者 张辛欣 成欣 吉宁

这是制造业领域最具代表性的产业链之一——新能源汽车。从金属材料、传感器到车身架构，产业链长、带动性强；由传统制造到智能网联，涉及领域多，融合趋势明显。

首届链博会上，业界人士带来了不少供应链的新故事：车企开放供应链共研共创、零部件商整合上下游协同创新、产业集群加速发展……一个个“链”上新突破推动着产业“跑”出加速度。

用户定义，力图实现“一车千面”

“要深度聆听用户声音”“让每一台车都不一样”……在链博会智能汽车链展区逛下来，“用户”是展商谈及最多的词之一。

汽车产业加快向智能化转型，挖掘用户需求、让市场端与生产端更好联动，是产业链变革的方向。

“从‘猛士917’预售开始，我们就关注用户在社群讨论的话题，并基于此推出个性化服务。”猛士汽车科技公司副总经理王炯在会上说，让每一辆车成为“私人定制”，是智能时代车企的追求。

汽车生产环节众多，要实现“一车千面”并不容易。个性化的需求，一定会带来供应链的变化。

寻求更柔性的制造。数字工厂、“云”上供应链……极氪汽车等展台负责人向记者展示了车企对智能化生产的探索。

构建更协同的供应链。王炯说，猛士汽车通过数字化技术将用户、排产、零部件、发货交付、仓储库存五大环节打通，仅在供应链物流效率上就提升30%。

面向工业场景推出“知业”大模型，向企业提供生产智能化服务，让个性化定制等生产模式不再是“难题”……链博会浪潮展台，展示了浪潮云洲工业互联网平台赋能产业链供应链协同的方案。

在思爱普（SAP）展台，观众可以远程“参观”SAP与合作伙伴打造的未来智能工厂，体验根据现场个性化需求定制的产品在8000公里外“诞生”的全流程。SAP全球高级副总裁柯曼表示，SAP将赋能行业数字化升级，推动构建敏捷、智慧的供应链。

会上专家认为，从研发、生产到供应链管理、流程再造，全产业链将在个性化需求的带动下迎来深刻变革。

“链主”带动，跨界融合共研共创

在沃尔沃汽车展台正中央，智能供应链控制系统引人注目。这套系统可以调动企业在全球范围内的资源，让流程高效运转。

“过去，我们只要了解一级供应商的情况就够了。但这几年发现，恰恰是大量的材料、零部件等上游供应商，决定了企业的成本、韧性和竞争力。”沃尔沃汽车亚太区采购与物流副总裁李海坦言，实现全链条的协同对企业至关重要，沃尔沃要向深连接，实现效率提升。

不仅对应一个环节的供应商，而是在整个体系中协同创新，这是当前产业链发展的鲜明特征。

宁德时代麒麟电池亮相展台；大连科天新材料展示了用于汽车轻量化的陶瓷铝晶种材料……从性能更强的硬件到更“聪明”的软件，覆盖新能源汽车生产流程的产品和服务在会上“相聚”。

“我们既和博世等供应商合作，也和车企一起沟通技术方向。”车规级芯片研发企业，黑芝麻智能科技有限公司首席市场营销官杨宇欣认为，智能网联对芯片设计提出更高要求，紧跟新动向，才能让创新得到市场认可。

随着智能化发展，汽车正成为移动的数据处理和数字娱乐终端，跨界融合大势所趋。

吉利控股集团高级副总裁杨学良分享了企业收购手机厂商魅族的案例。“和手机品牌一起打造车机操作系统，为的是实现更好的连接，造更智能的车。”

在清洁能源链展区，霍尼韦尔展出了专为电动汽车应用设计的电流、温度及热失控传感器等产品，吸引了汽车从业人士的驻足。霍尼韦尔中国总裁余锋表示，将和上下游企业加强合作，实现共同发展。

“从链到网、从产业到生态，共研共创成为汽车产业链发展的新趋势。”中国汽车工业协会有关负责人表示。

聚链成群，与供应链共成长

展区内，这样一些展台备受关注：他们以“集群”名义，联合区域内大中小企业“抱团”参展。

长春汽车经济技术开发区展台，重点企业携供应链上游和中游40余件展品集体亮相；北京中德经济技术合作先行示范区展台，展示了顺义区新能源汽车集群的发展模式……展台负责人告诉记者，集中参展、集体推介，可以更好发挥集群效应，带动各环节企业获订单、谋发展。

产业链是条线，产业集群是个面。当前，全国多地大力发展新能源汽车产业集群，特别是零部件产业集群。链式布局、集群发展，聚链成群、集群成势，既提升了区域内联动效率，也增强了产业韧性。

记者从工业和信息化部了解到，工业和信息化部将推动打造更多高质量的产业集群，构建“链主”企业引领带动、上下游中小企业紧密配套的分工体系，形成高效衔接、深度融合的产业生态，提升整体竞争力。 **新华社北京11月30日电**

11月份制造业PMI降势明显收缓 经济总体运行平稳

新华社北京11月30日电 （记者 安娜）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日联合发布的数据显示，11月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为49.4%，较上月下降0.1个百分点，连续第二个月回落，但降势较上月明显收缓。其分项指数及其他相关指数运行情况显示，当前制造业领域新动能力量在强化，经济运行在总体保持平稳的同时，不乏积极变化。

制造业PMI是反映宏观经济运行情况的重要先行指标。从最新走势来看，11月份，制造业PMI仅较上月微幅下降0.1个百分点，降幅较上月大幅收窄0.6个百分点，降势明显收缓，这是经济走稳的重要信号。

从当日同时发布的11月份非制造业商务活动指数、综合PMI产出指数来看，二者均仍处于50%以上的扩张区间，进一步印证了经济总体走稳的态势。

但也应该看到，11月份，制造业PMI仍处于收缩区间，非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数虽仍保持扩张，却较上月分别小幅下降0.4和0.3个百分点。

当前，“我国经济景气水平稳中有缓，回升向好基础仍需巩固。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从制造业PMI分项指数看，同上月相比，11月份，积压订单指数、出厂价格指数、从业人员指数、供应商配送时间指数和生产经营活动预期指数上升，升幅在0.1至0.5个百分点之间；生产指数、新订单指数、新出口订单指数、产成品库存指数、采购量指数、进口指数、购进价格指数和原材料库存指数下降，降幅在0.1至1.9个百分点之间。

具体到行业层面，中国物流信息中心专家文韬注意到，11月份，基础原材料行业市场需求加快收缩，对市场需求整体有所拖累，但新动能市场需求上升，有效支撑需求整体保持相对稳定。

统计数据显示，11月份，基础原材料行业新订单指数和新出口订单指数分别为45.7%和42.5%，较上月下降0.7和3.3个百分点，均连续2个月下降。同期，代表新动能的装备制造业新订单指数和新出口订单指数分别为53.3%和48.7%，较上月分别上升1.1和2.1个百分点；高技术制造业新订单指数为51.8%，较上月上升2.1个百分点，新出口订单指数也稳定在48%左右的水平。

从制造业生产端来看，11月份，生产指数为50.7%，虽较上月小幅下降0.2个百分点，但连续6个月运行在扩张区间。

“生产持续增长也带动就业人数保持相对稳定。”文韬说。11月份，制造业从业人员指数为48.1%，较上月上升0.1个百分点，连续8个月稳定在48%左右。

从制造业价格层面来看，11月份，购进价格指数为50.7%，虽比上月下降1.9个百分点，但继续位于50%的临界点以上；出厂价格指数为48.2%，比上月上升0.5个百分点。

“考虑到11月份国际油价总体承压，11月份PPI当月同比翘尾影响较前值下行0.1个百分点，以及10月份PPI当月同比止步‘三连升’，我们认为，11月份PPI当月同比不具备大幅上行的基础，大概率在10月份的基础上小幅波动，且下行概率大于上行概率。”英大证券公司首席宏观经济学家郑后成说。

此外，从市场预期情况来看，11月份，制造业生产经营活动预期指数为55.8%，比上月上升0.2个百分点，继续位于较高景气区间，制造业企业对市场发展前景总体保持乐观。

“整体而言，11月份，制造业增速虽略有放缓，但需求整体相对稳定，生产保持扩张状态，新动能较快回升反映出经济结构处于优化进程。”文韬说。

展望后期，国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群提示，需加快落实系列稳增长政策，推动经济增长加快进入持续回升向好轨道。