

持续推动主题教育走深走实高效

冉西臣

当前,第二批主题教育已全面启动,与第一批主题教育相比,第二批主题教育面向的基层问题更复杂,同群众的联系更密切。开展好第二批主题教育,要注重解决实际问题,抓好衔接联动,保证学习、调研、整改不做表面文章,不搞花样翻新,不随意增加“自选动作”,真正入脑入心入行,取得更多实绩实效。

不搞敷衍应付、学用脱节“两张皮”。习近平新时代中国特色社会主义思想是一个完整严密的理论体系,内涵丰富、思想深邃,党员干部如果心态浮躁,急于求成,学习浅表化、碎片化,重“形”重“痕”不重“效”,满足于在原文上划了线,在原著上折了角,在活动中留了影,就无法学深悟透、会用善用,真

正形成体系。理论学习要有深度有厚度,舍得花精力、下苦功。注重全面系统学,把“全方位学”和“分专题学”统一起来,“追根溯源学”和“与时俱进学”统一起来,系统掌握理论思想精髓。注重深入领会学,静心研读原著原文,潜心咀嚼原汁原味,用心参悟原义原理,真正把政治认同、思想认同、理论认同、情感认同上升到一个新高度。

不搞调而不研、研而不用“走过场”。调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功。如果只“调”不“研”,调查研究就成了“隔靴搔痒”;有成果却没有转化运用,调查研究就成了“烂尾楼”,造成公共资源极大浪费,让群众诟病。要坚持“调”“研”并重、“研以致用”,以“问题导向”引领“调研方

向”,杜绝作秀式、嫌贫爱富式、预设结论式调研,真正“一竿子插到底”到矛盾最尖锐的地方去调研、到发展任务最重的地方去调研,使调查研究反映客观实际、切中问题要害、体现群众所盼。要善于透过现象看本质,由点及面把握规律,察表析里找准症结,从而对症下药,提出符合实际情况的对策建议,服务于决策、运用于实践、检验于成效,形成“调研-剖析-措施-落实-反馈”工作闭环。

不搞逃避躲闪、虚假整改“假盆景”。主题教育成效好不好,关键在于检视问题、整改问题的“成色”足不足。党员干部若不去真找问题、找真问题,甚至逃避问题、自我忽视问题,搞表面整改、纸上整改“场面功夫”,就容易落

下病根、影响发展。要坚决摒弃求真不求实、只求快只求过的“过关心态”,绝不能怀有应付心理、侥幸心理,实打实查摆问题、真对真整改落实。要坚决摒弃对问题关键症结视而不见、置之不理的“鸵鸟心态”,坚持动真碰硬、深查细照,即知即改、立行立改,一件一件抓到底、一项一项落到位;一时解决不了的,要找准问题病灶,拿出科学合理方案,盯住改、持续改,做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手。要把党员干部群众满意作为评价整改成效的根本标准,客观真实获取党员干部群众满意度反馈,对党员干部群众不满意的紧抓不放,对党员干部群众有指正的即时整改,切实让人民群众看得见、有感受、真满意。

来源:青海日报

共同打造全球产业链供应链“稳定锚”

新华社记者 王立彬

链接世界,共创未来。作为全球第一个以供应链为主题的国家级展会,中国国际供应链促进博览会发出维护全球产业链供应链韧性和稳定、打造产业链供应链“稳定锚”、推动世界经济高质量发展的强音。

链博会看点在“链”。首届链博会500多家中外企业机构展示新技术、新产品、新服务,更展现出上中下游关键环节你中有我、我中有你的合作。从智能汽车链、绿色能源链到数字科技链,链接着从南美“锂三角”到东南亚镍矿,从触手可及的充电桩到无所不在的物联网,从北斗系统到遥感雷达,从“地上”到“云上”,从硬件供应到软件研发的生产活动全周期,

展示五湖四海万物互联互通,人类技术发展大潮浩浩荡荡。

首届链博会“一位难求”,这充分表明,维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障,符合世界各国人民共同利益。全球产业链供应链帮助企业优化资源配置,助推全球贸易投资恢复增长,加速世界经济再全球化,推动节能减排低碳发展,创造就业提升劳动者收入,改善各国人民福祉。作为140多个国家和地区的主要贸易伙伴、连续14年稳居世界第二大进口国、吸收外资连续5年居全球第二位的国家,中国坚持改革开放,为全球提供市场机遇、合作机遇、政策机遇和创新机遇,以“链”之名,

体现了打造全球产业链供应链“稳定锚”的责任担当。

首届链博会在专业供需展示、交易外也有科普性展览,对普通观众张开双臂。从绿色农业链到健康生活链,人们可以体验从一日三餐到从生老病养的全生命周期服务。试吃、试喝、品尝活动,将让观众感受“舌尖上的供应链”,感受从西欧菜园到美洲农田,全球耕作者的收获与喜悦,分享全球供应链与全球需求链合作的民生成果。

毫无疑问,全球产业链供应链必将不断延伸拓展,如大江大河波涛滚滚、昼夜不息。尽管会遇到很多险滩暗礁,但其奔腾向前的势头无论谁也阻挡不了。

如今不少人出游,喜欢住风格多样、“小而美”的民宿,民宿的发展不仅为游客提供了更多选择,也为地方经济发展注入新的活力。据不完全统计,截至2022年底,我国民宿数量已经超过20万家,2022年在线民宿交易规模超200亿元。民宿规模急剧扩大,民宿渐渐成为创业热点、消费热点,但多地民宿发展也存在一些问题,如开办盲目化、竞争同质化、服务低端化等,不少消费者吐槽:“住民宿犹如‘拆盲盒’。”在相关投诉平台上,与民宿有关的投诉类型主要集中在以下方面:预订后无法入住,退改不便;虚假宣传,货不对板;卫生状况堪忧,潜藏安全隐患等。有些民宿业主诚信履约精神不足,甚至欺诈消费者,背离服务大众的发展初衷,影响了行业健康发展。

民宿行业规范有序才能更好发展

潘锋印

民宿行业规范有序才能更好发展。各地各部门应加强规划引领,将民宿发展纳入各地旅游发展规划,完善政策、制定标准、加强引导、放宽准入、优化环境,推动民宿市场规范化管理,促进民宿行业服务标准化发展。加大行业乱象整治力度,加强安全、卫生、治安、环境等方面的管理,规范依法经营、诚信经营,优化提升服务质量。民宿发展要“颜值”更要有品质,各地方在推进民宿发展标准化的同时,鼓励个性化、差异化发展,引导更多民宿向合法合规、高品质、有特色的方向发展,尊重历史文化风貌,合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源,挖掘民宿文化内涵,充分展示地域特色文化,将地域文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入民宿产品建设,打造特色鲜明、类型丰富、品质优良、价格合理的民宿产品,丰富民宿产品供给,更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求,契合人们回归自然、体验民俗风情的渴求。注重与周边社区的文化互动,鼓励乡村民宿参与公共文化服务,打造好、维护好等级旅游民宿品牌,促进民宿经济良性发展,为游客带来更美更好的民宿体验。来源:青海日报

“看电视”变简单,更好对接群众精神文化需求

林风

“看电视”,正变得简单、便利。国家广播电视总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知,要求有线电视终端应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项,系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

一段时间以来,开机等待时间长、操作复杂的“看电视难”,区分会员、层层“套娃”收费的“看电视烦”等问题,给不少人造成负担与不便。简捷简单、“开机即看”,成为受众对“看电视”的强烈呼声。也正因为如此,此次广电总局发布的通知,很快成为讨论热点。

细读此次发布的通知,“系统默认设置应为‘开机进入全屏直播’”,只是通知亮点之一。还有几个要求也具有相当的针对性——例如,有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35s;又如,有线电视业务应确保界面简洁友好、操作方便快捷、节目优质传输;再如,还对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于100Mbps的

情况下,节目播放响应时间作出规定。这些白纸黑字的明确规定,清晰明确,瞄准的正是改善细节、优化服务,让“看电视”更简单、便捷。

或许有人会说,移动互联网和短视频发展如此迅速,“看电视”还有那么重要吗?其实,即使是在媒介技术演变的今天,考虑到受众群体需求、地区发展条件、文化服务资源等的差异,电视依旧有其不可替代的一面。非但如此,一台电视机并不只是一个机器设备,背后还牵涉技术产业转型、信息技术发展、精神文化服务需求等多个维度。“看电视”不仅是一个人、一个家庭的日常生活需求,更是推进公共服务普及,技术产业更新,精神文化产品体验的重要载体。

治理好“看电视难”,绝不是一件小事,而是大事甚至是要紧事。除了此次发布的通知,今年8月起,广电总局联合工信部、国家市场监督管理总局等有关部门,开展了治理电视“套娃”收费和操作复杂的工作。11月3日,还召开了治理电视“套娃”收费和操作复

杂试点工作总结暨全国推广工作部署推进会。治理的力度、广度和深度不断优化,为的就是真正优化用户操作流程,提升人民群众“看电视”的体验。

治理好“看电视难”“看电视烦”,也离不开行业、企业的主动自律,离不开社会各界和人民群众的有效监督。有数据显示,截至目前,全国80%的有线电视终端,85%的IPTV终端已经实现开机看电视直播频道,八成以上消费者认为观看电视直播频道的便利性得到了提升。接下来,还要继续通过政策引导、规定约束等方式,提升行业和企业积极性和自律性。开通多个举报反馈渠道,倾听吸纳受众对“看电视”还存在哪些主要诉求,以便在后续治理工作中,精准施策,形成持续长久的治理成效。

“看电视”,不能小视。只有让“看电视”真正简单便捷,收费与不收费规范透明,才能让电视发挥好公共服务属性,对接好人民群众的精神文化需求,推动我国广播电视和网络视听节目高质量发展。来源:人民网