



版权赋能 精彩无限

■ 新华社记者 史竞男 吴晓颖 袁秋岳

线下展览面积5.2万平方米,展品数量逾6万件,交易额达1241.2万元,达成战略合作金额13.41亿元……第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛日前在四川成都落幕,展览规模、展场活动、参展参会人次等均创历届之最。

版权业发展硕果累累

本届版博会以“版权新时代 赋能新发展”为主题,集中展示了我国版权业新成就、新产品、新模式、新技术。世界知识产权组织、国内外著作权集体管理组织、版权行业协会以及来自全国各地的参展者、专家代表,共同见证我国版权业新发展。

由国家版权局主办的“版权助力建设中华民族现代文明主题展”吸引众多目光。展览通过丰富的文字和图片,以及图书、报刊、音乐、影视、海报、文创产品等展品,全面展现了我国版权工作在新时代推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展取得的丰硕成果。

据介绍,近年来,我国版权事业实现突破性进展,版权法治化水平显著提升,中国特色版权治理体系日益完备,版权创新创造动能空前迸发,在推动文化繁荣、科技进步和经济社会高质量发展方面发挥着越来越重要的作用。

版博会上,举办了国家版权创新示范合作论坛、首届中国版权文化学术研讨会、网络视频版权产业创新发展论坛以及AIGC、元宇宙与数字版权生态论坛等11场主题论坛,版权交易会等6个配套活动,覆盖版权创造、运用、保护、管理和服务全链条,推动版权与文化产业、文化事业深度融合发展。

国家版权局有关负责人介绍,作为我国版权领域唯一的综合性、国际性、国家级专业博览会,版博会成为集中展示展览版权作品、活跃版权交易贸易、促进版权价值转化、推动中外版权交流的重要平台。

激发创新创造活力

精美的潮州木雕、形态各异的潍坊风筝、栩栩如生的芜湖铁画……来自全国各地的特色作品都带着自己的版权“身份证”亮相。

中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生说,版权有效解决了民间手工艺创新“动力源”,以及创新成果转化为现实生产力的“最后一公里”的问题。

版权赋予传统文化新生命——

版博会期间举办了“2023年民间文艺版权保护与促进试点工作启动仪式”。通过版权赋能,民间文艺作品以形象创新、设计创新、跨界创新、传播创新“活”了起来。

“风筝之都”山东潍坊,对数百个品种的风筝形象进行版权登记等综合保护,使风筝产业步入发展快车道,全市共有风筝企业600多家,年销售额20多亿元。

版权助力民营经济新发展——

全国首个版权示范城市成都,着力构建数字版权治理保护体系,涌现出“哪吒”“流浪地球”等一批现象级IP,推动版权产业做大做强。

在全国版权示范城市温州展区,平阳漆器、“千里江山”感温变色杯等一系列融汇传统与现代魅力的作品展示了版权转化的力量,为版权助力民营经济高质量发展作出生

动注脚。温州市委宣传部副部长梅阳说,温州着力实施版权“创造、运用、管理、保护”四大工程,打造版权发展保护全链条,2022年版权作品登记数量达13000余件,登记作品转化率达66%。

科技为版权业注入新动力——

扫描二维码打开“云上中轴”小程序,在手机上就能了解到北京中轴线的历史发展与文化内涵,还能欣赏到丰富的数字藏品;站在摄像头前,电子屏幕即刻出现真人版卡通形象,观众们倍感新奇、争相体验……首都版权展区,“数字时代的版权”通过新技术、新理念与版权的创新结合,让观众一睹科技赋能版权的光明前景。

讲好中国版权故事

国家级非遗传承人杨华珍将绣品《侏罗纪羌绣特色logo》带到版博会现场,电影《侏罗纪公园》的经典恐龙头像被融入羌族特色的碉楼以及蝴蝶、牡丹等元素,让人眼前一亮。

“这是与环球影业合作的作品,今年我们还要继续为‘功夫熊猫’等动画形象设计十多款织绣造型。”杨华珍说,她所在工作室已有10余件作品通过版权授权方式与多个国际知名品牌合作。

版权贸易是中外文明交流互鉴的重要形式,是推动中华文化走出去的重要方式。各界代表认为,版权贸易能够让更多优秀作品丰富中外人民群众的精神文化生活,在文明交流互鉴中产生春风化雨、润物无声的作用,夯实中外经贸、科技、教育等各领域广泛深入交流与合作的人文基础。

本届版博会参展范围覆盖欧盟、东亚、东盟、中非等20多个国家和国际组织,推动实现更大范围、更宽领域、更深层次版权交流合作,推动我国版权产业与世界接轨。

“版博会让我们看到了版权作品的丰富多彩以及中国对它们的积极保护,见证了中国版权生态系统在创意产业及创意经济发展方面发挥着越来越重要的作用。”世界知识产权组织副总干事西尔维·福尔班说。

在经济全球化和知识经济蓬勃发展的当今时代,版权保护是开拓国际市场的“金钥匙”,加强版权保护成为世界各国推动经济发展的共识。

版博会期间举行的中非版权合作论坛上,中国音乐著作权协会与摩洛哥、博茨瓦纳、马拉维、津巴布韦的音乐著作权集体管理组织签署了相互代表协议。国际作者和作曲者协会联合会总干事甘迪·奥龙表示,近年来,中国版权产业占GDP的比重超过7%,数字版权收入强势增长,中国版权立法修订与实践经验在助力非洲释放版权增长潜力中发挥着重要作用。

版权兼具经济属性和文化属性,也是现代经济体系和产业创新的结合点。一个个生动的版权实践案例,一场场深入的版权交流,让人们期待:版权赋能,精彩无限。

新华社北京11月30日电

哈尔滨：

做大做强冰雪运动产业 全力备战2025年亚冬会

新华社哈尔滨11月30日电(记者 杨思琪)今冬冰雪季,哈尔滨市积极举办冰雪赛事活动,发展群众冰雪运动,建设冰雪运动场馆,不断擦亮“奥运冠军之城”名片,做大做强冰雪运动产业,全力准备2025年亚冬会。这是记者30日从哈尔滨市举办的打造“冰雪文化之都”专场新闻发布会上了解到的。

哈尔滨市体育局副局长董兴旺介绍,哈尔滨市出台了支持重大体育赛事活动引导资金管理暂行办法,积极谋划2023至2024年哈尔滨冰雪季体育赛事活动,申办举办越野滑雪马拉松、冬季铁人三项世界杯赛、亚洲速度滑冰马拉松等国际品牌赛事。

为持续推动冬季全民健身,哈尔滨市每周、每月都组织开展“全民赏冰乐雪”活动,举办大众速度滑冰比赛、大众越野滑雪赛、冰上趣味运动会、青少年冰球联赛等各类冰雪活动年均达400余场,引导

群众树立科学健身理念,广泛参与冰雪运动。

在冰雪体育场馆设施建设方面,2019年以来,哈尔滨市已争取各方投资7.64亿元,在9个区建成10个气膜馆,完成哈尔滨冰球馆的改扩建和香坊滑冰馆的维修改造。利用体彩公益金新建31个室外智慧健身驿站、18个门球场、132块足球场,年浇建90块公益冰场。

依托训练资源共享等机制化办队模式,哈尔滨市迅速提高冰球队实力,其中女子冰球队先后获得2022年和2023年全国女子冰球锦标赛冠军。

董兴旺介绍,以筹办2025年亚冬会和建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区为契机,哈尔滨市将推动建设一批冰雪体育运动设施,鼓励社会力量兴办冰雪运动健身场所,助推冰雪经济全产业链发展,彰显“奥运冠军之城”的特色与风采。



天津立法助力“全民阅读” 打造“书香天津”

新华社天津11月30日电(记者 周润健)天津市十八届人大常委会第六次会议29日审议通过《天津市全民阅读促进条例》,助力“全民阅读”,打造“书香天津”。

条例规定,市和区人民政府应当将全民阅读工作纳入本级国民经济和社会发展规划,作为社会主义精神文明建设和现代公共文化服务体系建设的

内容。全民阅读的核心是阅读内容。条例鼓励出版弘扬中华优秀传统文化、普及科学知识以及具有本市历史文化内涵和地方特色的出版物;鼓励开发相关文创产品;鼓励和支持特色阅读推广,促进结合体验、实践等多种形式阅读。

全民阅读具有典型的公益性,要面向基层群众,保障全民平等享有基本阅读权益。条例规定,区文化和旅游部门应当将基层综合性文化服务中心、农家书屋以及政府举办的城市书吧和阅读新空间等纳入图书

馆服务体系,开展图书流动服务,提供专业指导培训,建立以区级公共图书馆为总馆,乡镇(街道)综合性文化服务中心为分馆,书屋书吧为基层服务点的三级总分馆服务体系。

保障、促进青少年阅读是全民阅读工作的重点。条例明确了家庭阅读指导内容,并规定未成年人的监护人应发挥言传身教作用,做好阅读示范和表率,营造良好家庭阅读氛围。此外,还规定了方便老年人、残疾人阅读等内容。

开展内容丰富、形式多样的活动,是推进全民阅读的重要方式。天津市新闻出版局局长李旭炎介绍,天津将推广“书香天津”全民阅读品牌,定期举办“海河书香节”“书香天津·读书月”、图书展会等推广交流活动,建设具有推广、交流、激励和分享等功能的“书香天津”阅读活动平台。

条例将于2024年1月1日起施行。