

“青藏优品”宣传亮相温州街头

□ 记者 马培培

近日,一辆辆贴有“青藏优品”宣传广告的公交车亮相温州街头,成为一道靓丽的流动风景线。

温州公交是该市重要的交通工具,每日为大量乘客提供优质服务,此次通过与“青藏优品”的合作,让公交车成了格尔木特色有机农畜产品“宣传车”。这让温州市民在观赏车体宣传广告的同时,也能全面了解“青藏优品”旗舰店的系列产品。

20多辆印有“青藏优品”宣传广告的公交车,途经温州市火车南站、瓯海区行政中心、市图书馆、温州大剧院、温州奥体中心、万达广场东等站点。公交车身上以图片形式展示“青藏优品”旗舰店的系列产品,同时提供二维码“云服务”,乘客可随时扫码购买。此外,线上“青藏优品”小程序、线下龙港客创小镇和机场大道青藏优品



旗舰店均可直接购买青藏优品系列产品,这种创新的销售模式,既提升了公交服务的附加值,也为乘客带来了全新的购物体验。

“我之前旅游去过青海,特别喜欢当地的牛肉干,回来之后想购买一

些,正好有一天我坐公交车,看到‘青藏优品’宣传,我就扫码下单了,这样购买挺安心也很方便,这种车身宣传,可以让更多的人了解青海的农畜产品。”温州市民申若成说道。

目前,“青藏优品”在温州已培

育发展线上分销商2000多家、线下实体示范门店23家,已上架的有12大品类30多个品牌,截至目前累计销售额突破1.3亿元。上百种产品通过“线上+线下”双轨并行的销售方式,助推格尔木特色有机农畜产品走向市场化、规模化、品牌化。

“青藏优品”相关负责人蔡生海表示:“借力公交解锁户外投放,让品牌力和影响力激增,打破了线上线下的销售壁垒。下一步,‘青藏优品’还将通过大数据营销、专场推介会、直播带货等方式,让更多的格尔木特色有机农畜产品走出高原,依托温州大市场、大平台、大流通,走进千家万户。”

多年的对口协作,像一座互通交流的桥梁,牵起山与海的双向赴约。借助温州公交的销售网络,必将提升“青藏优品”的品牌知名度和带动格尔木地区特色有机农畜产品的全面发展。

青海在全国率先实现全省参保人员医保码使用全覆盖

青海日报讯(记者 郭靓)11月28日,记者从青海省医疗保障局获悉,省医保局以医保信息化建设为抓手,扎实推进“智慧医保”建设,全省已累计激活医保码超600万人次,使用近1亿人次,在全国率先实现全省参保人员医保码使用全覆盖,真正做到“一码在手、就医无忧”。

青海将医保码推广使用列为省政

府重点民生实事项目和省委考核目标任务,成立工作专班,不断压实各方责任。同时,按照国家统一标准,建设省级医保电子凭证管理中心、统一支付管理中心,依托省级平台与国家平台的协同联动,实现医保身份认证在医保待遇享受、移动支付、业务经办、电子票据等业务领域的应用,形成上下联动、左右

互通、整体推进的工作格局。并结合省情实际,建设青海藏汉双语中心,协调国家医保局上线藏文版医保电子凭证,进一步方便参保群众“持码就医”。

另外,通过“视、声、文、网”等多种渠道宣传医保码的功能和用途,深入各级医保经办大厅和医药机构开展政策解读,使参保群众想用、能用、会用。立

足简单、便捷、易操作、多用途,不断优化完善医保码使用功能,除就医购药外,还可用于医保信息查询,跨省异地就医备案,亲情账户绑定,医保转移接续,参保缴费等医保服务。在刷码结算的基础上,开通“刷脸”结算功能,简化了结算流程,缩短了看病就医时间,有效提升患者就医满意度。

安全生产/公益广告

安全并不难 关键在于责任

只要每个人在岗必尽职

尽职尽责 安全就会有保障

格尔木市融媒体中心 宣