



更快更新更绿 从“双11”感知物流活力

新华社北京11月10日电《经济参考报》11月10日刊发文章《更快更新更绿 从“双11”感知物流活力》。文章称,随着今年“双11”大幕的拉开,电商平台迎来了购物狂欢,物流快递行业也迎来了“大考”。国家邮政局监测数据显示,11月1日至11月4日,全网累计揽收量20.27亿件,同比增长16.1%,环比增长31.0%,再创历史新高。

配送时效竞争更加激烈、仓配一体化比例更高,绿色智能技术应用更广泛。这些不仅是行业活力的体现,更折射出我国消费市场的韧性足,是经济恢复向好的生动写照。

11月1日,家住安徽合肥的谷小姐在大促开始付完第一波尾款不到一小时,快递已送到她手中。快递运送速度超出了她的想象。这背后是快递公司推出的末端网点“仓盟”服务,客户支付预售定金后,快件提前下沉至有条件的网点,客户付尾款结算后,立马就能派送。

据合肥邮政管理局相关人士介绍,为应对本年度旺季,合肥市邮政管理局在邮政快递企业累计投入新场地约2万平方米,韵达新配置自动分拣线7套,邮政、顺丰、中通、京东、菜鸟在合肥投入运营113辆无人快递车服务保障。申通改进服务组织模式,今年首次推出末端网点“仓盟”服务。圆通持续对全网转运中心设备再升级,通过无人拉包、无人供件等新技术、新设备的投入使用,全网自动化设备效率同比提升超10%。

与过去频繁“爆仓”“延时配送”不同,2023年的“双11”,越来越多人感受到了物流“速度”之快。在各家快递公司的全方位备战下,“上午下单、下午配送”“今天下单,明天配送”已不鲜见。

中国物流与采购联合会研究室主任周志成在接受《经济参考报》记者采访时表示,今年“双11”快递行业体现出早、高、快、新、绿五方面特点。早,10月30日各大平台开启第

一波促销,快递迎来首波高峰,早于往年时间。高,第一波快递业务高峰比往年同比增幅较高,显示消费动力较为旺盛。快,各大平台和快递公司通过大数据分析,大力布置前置仓,提前调配货源,服务履约时间大大缩短,提升了客户消费体验。新,各大公司都上了快递“黑科技”,通过智能配送装备、减少了高峰时期人员的依赖。绿,平台和快递公司普遍使用循环利用包装,绿色新能源车辆,高铁快运等等,大大降低了快递碳排放,实现了环境友好发展。

“今年‘双11’从10月下旬启动以来,流量迅速上升。”中国物流信息中心物流统计处处长胡焱表示,目前从百度搜索指数、微信指数来看,“双11”热度已经是启动前的200%以上,但通过各大物流快递企业普遍加大需求预测和运力规划,提升物流网络高峰、尖峰时刻抗压能力。从目前来看,骨干网络运转通畅,人力资源配备充足,末端配送能力保障有力。

除了快递公司仓配能力不断提升外,运输线路不断优化也是让快递提速的关键。11月1日,为期20天的“双11”网购高峰期铁路快运服务正式启动。在中国国家铁路集团有限公司统一部署下,中铁快运公司充分发挥高铁成网运行和安全快捷等优势,积极适应市场需求,优化配置运力资源。每日安排利用车厢富余空间及高铁快运柜存放快件的高铁载客动车组1350列以上,设有快件预留车厢的动车组50列以上,清晨开行、全列无乘客、可装运快件的高铁确认列车40列。

不仅仅是城市物流配送提速,随着各大物流快递公司的下沉,越来越多的农产品也“新鲜”送达到消费者的餐桌。

“‘双11’福利送送送,冲量特价牛肉干,不含任何添加剂,黄金八成干,今天拍,明天就能寄出。”11月9日,乌木毕力格在卖力介绍着家里自产的炭烤牛肉干,他已经连续直播了

10天,每天的销售额基本能达到平时的3倍。乌木毕力格表示,这一方面感谢电商让他们的产品被看到,另一方面则是快递让他们的产品能走得更远。

快递进村是畅通工业品下乡、农产品进城的重要渠道。与乌木毕力格的牛肉干一样,近年来,随着农村快递物流双向流动速度加快,有更多农产品通过快递销往全国各地。目前,我国已累计建成990个县级寄递公共配送中心、27.8万个村级快递服务站点,全国建制村快递服务覆盖率已达95%。通畅的农村物流,推动一大批有地域特色的主导产业持续壮大,带动一大批有影响力的本地品牌不断形成,为农业农村现代化注入了新的动力和活力。

值得一提的是,不仅仅是国内物流,跨境物流方面速度也得到了不小的提升。据了解,继今年7月菜鸟与速卖通升级沙特“无忧集运”服务后,“X日达”加“满包邮”的组合深受当地消费者欢迎,商家订单和用户体验均大幅提升。目前该服务也在阿联酋、阿曼、卡塔尔、巴林等重点中东国家市场全面落地。据了解,此次物流升级可将四国的跨境物流从30天提速至12-14个工作日,帮助商家提升消费者体验。此外,北美核心区域的物流再提速,菜鸟国际快递在“双11”前期增加美国本地落地配资源储备,可将洛杉矶和纽约等主要城区的本地配送时间缩短至2天左右。

“‘双11’快递热背后,传递着市场升温的信号,折射出旺盛的消费需求。”周志成说,今年以来,促消费政策力度不断加强,成效明显。下半年进入传统消费旺季,各大电商平台促销力度加大,提前引流、价格打折等活动众多,引导需求加快释放,带动快递业务量数据向好。同时,跨境电商保持加快增速,带动国际快递和物流蓬勃发展,国内快递物流企业加快“走出去”,属地化经营成为趋势。(记者 梁倩 王璐 何欣荣)

新华社太原11月10日电(记者 王怡静)记者从山西省政府新闻办获悉,为鼓励支持居民家庭住房消费,山西省在近日出台的《山西省恢复和扩大消费若干政策措施》中明确,采取优化公积金使用政策、带动保交楼工作、加强住房信贷支持拉动等多项措施引导市场预期和信心回暖。

在保交楼工作带动方面,山西省加大配套融资支持,推动各市加快解决政府对房企的欠款问题,增加企业流动性。对保交楼项目,严禁生态环境、市政等领域“一刀切”式执法,加快项目建设。

在优化公积金使用政策方面,山西省鼓励各市因城施策调增租房提取公积金和买房申请公积金贷款额度,放宽“商转公”时间限制,加大对多子女家庭住房消费支持。支持居民提取公积金用于本人及配偶双方父母加装电梯等自住住房改造。

在住房消费政策方面,山西省鼓励各市结合本地实际,对购买新建商品住房的,按不同建筑面积给予差别化补贴;对各类人才按不同学历层次发放购房补贴。对出售自有住房并在售后1年内在同一城市重新购买住房的纳税人,予以个人所得税退税优惠。鼓励各市组织“房展会”“房博会”等活动,房企集中开展优惠促销;鼓励政府或国有平台公司收购社会房源作为公租房、保障性租赁住房,解决新市民、青年人等群体阶段性住房困难问题。

在加强住房信贷支持拉动方面,山西省因城施策优化购房套数认定标准,落实好首套房贷利率政策动态调整机制,鼓励商业银行通过与借款人自主协商变更合同约定的利率水平,或新发放贷款置换存量首套住房商业性个人住房贷款,减轻存量房贷负担。

今年前三季度,山西全省完成商品房销售面积1764.9万平方米,同比增长6.2%;实现商品房销售额1202.9亿元,同比增长8.1%。

山西省出台若干措施鼓励支持居民家庭住房消费

1至10月我国汽车产销量同比分别增长8%和9.1%



新华社北京11月10日电(记者 高亢)中国汽车工业协会10日公布数据显示,1至10月我国汽车产销量分别达2401.6万辆和2396.7万辆,同比分别增长8%和9.1%,汽车产销量保持稳步增长。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,10月份,我国汽车产销量分别达289.1万辆和285.3万辆,产量环比增长1.5%、销量环比下降0.2%,同比分别增长11.2%和13.8%,汽车产销量继9月后再创当月历史同期新高。

中汽协数据显示,1至10月,我国新能源汽车产销量分别达735.2万辆和728万辆,同比分别增长

33.9%和37.8%,市场占有率达30.4%;新能源汽车出口99.5万辆,同比增长99.1%。

陈士华表示,近期,多地车展与促销活动火热进行,各大车企新车型持续发布,进店客流显著增加,进一步拉动了汽车消费。伴随国家稳定经济增长的政策效应持续显现,加之地方购车补贴、促销活动等措施延续,四季度汽车消费有望持续增长。