

# “五篇大文章” 锚定金融支持实体方向



新华社北京11月3日电 中央金融工作会议近日在北京举行,对当前和今后一个时期的金融工作作出全面部署。会议指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,金融要为经济社会发展提供高质量服务。其中明确,“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”。业内人士表示,“五篇大文章”的提出为未来金融支持实体的重点工作指明方向,引导金融为经济社会发展提供高质量服务。

回顾过往,2017年召开的全国金融工作会议曾提出,要建设普惠金融体系,加强对小微企业、“三农”和偏远地区的金融服务,推进金融精准扶贫,鼓励发展绿色金融。此次中央金融工作会议则明确升级为“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”。

对此,上海金融与发展实验室主任曾刚表示,在经济结构调整过程中,要重视重点战略领域发展。未来的经济周期还需要发展新的重点行业,需要通过现阶段政策予以支持。“五篇大文章”则进一步明确了未来金融业在经济结构优化过程中的五个发力点,这为未来货币政策和金融机构的重点工作指明了方向。

在上海新金融研究院副院长刘晓春看来,这“五篇大文章”所代表的关键词,实际上是我国经济高质量发展的方向和经济增长方式转变的方向。做好这“五篇大文章”,意味着对金融的要求变得更高,“不再只是以前简简单单的融资,而是应该为经济社会发展提供高质量服务。”

11月2日,中国人民银行党委、国家外汇局党组召开扩大会议,其中提到,发挥好货币政策工具的总量和结构功能,更好支持科技创新、民营小微、先进制造、绿色发展等重大战略、重点领域和薄弱环节。事实上,金融监管部门此前已多次强调支持相关重点领域。8月18日金融管理部门召开的电视会议就表示,要注意挖掘新的信贷增长点,大力支持中小微企业、绿色发展、科技创新、制造业等重点领域。

相关数据显示,针对科技创新、普惠小微、绿色发展等薄弱环节和重点领域的金融支持力度已得到加强。根据央行公布的2023年三季度金融机构贷款投向统计报告,截至2023年三季度末,获得贷款支持的科技型中小企业21.28万家,获贷率47%,比上年末高2.7个百分点;绿色贷款余额28.58万亿元,同比增长36.8%,高于各项贷款增速26.6个百分点,比年初增加6.98万亿元。

作为“头雁”,过去几年国有大行在支持实体经济和薄弱环节方面始终发挥着关键作用。广发证券研究报告数据显示,今年1至9月,国有大行信贷投放同比

多增1.6万亿元,信贷投放依旧强劲。

针对此次金融工作会议要求,各大行积极表态,表示将发挥自身业务特色与优势,精准助力重点领域发展。例如,工行表示,巩固壮大工商银行服务制造业特色优势,结合实际做实做细科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,积极助力新型工业化建设、新质生产力培育,全面提高对现代化产业体系的服务水平。建行党委会议明确,大力发展科技金融,加强科技成果评价改革试点研发成果应用,为创新能力强、有市场潜力的企业提供全周期多元化融资支持。

金融要为经济社会发展提供高质量服务,在做好“五篇大文章”的同时,也要“着力营造良好的货币金融环境”。此次会议强调,始终保持货币政策的稳健性,更加注重做好跨周期和逆周期调节,充实货币政策工具箱。

对此,中国人民银行货币政策司司长邹澜表示,要坚持以人民为中心的价值取向,既满足经济发展需要,也坚决不能让老百姓的票子变“毛”,要守护好老百姓手里的钱袋子。

“‘始终保持货币政策的稳健性’明确了今后一段时期,货币政策取向仍将保持稳健基调,继续保持货币供应量和社融融资规模增速同名义经济增速基本匹配。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,在总量上,继续通过多种货币政策工具组合保持流动性合理充裕,满足实体经济融资需求,切实降低融资成本;在结构上,继续加大对科技创新、先进制造、绿色发展和中小企业等重大战略重点领域和薄弱环节的支持力度,持续优化信贷结构,推动经济高质量发展。

值得注意的是,本次会议提出“充实货币政策工具箱”,业内人士预计,这意味着将有更多的结构性货币政策工具出台。

目前,我国的结构性货币政策工具包括支农再贷款、支小再贷款、再贴现三类长期性工具,以及普惠小微贷款支持工具、抵押补充贷款、碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款、科技创新再贷款等14类阶段性工具。中国人民银行官网的数据显示,截至9月末,结构性货币政策工具合计余额为7.018万亿元人民币。

中信证券首席经济学家明明表示,本次会议要求充实货币政策工具箱,优化资金供给结构,后续货币政策将继续加大现有工具的使用额度及进度,进一步创新结构性工具,定向支持重大战略、重点领域和薄弱环节。具体来看,科技创新再贷款、碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用再贷款等多项工具额度已接近投放完毕,而本次会议提及的“先进制造”“数字金融”等领域尚未有相关工具出台,不排除后续新增政策工具落地、存量工具额度得到补充的可能性。

“接下来金融资源将重点向科技创新、先进制造、绿色发展等领域倾斜,争取尽快培育出类似新能源汽车这样的新动能新优势产业,切实推进高质量发展。”东方金诚首席宏观分析师王青判断,后期央行针对这些领域的结构性货币政策工具有望持续“扩容”。 (记者 向家莹)

近年来,“户外+”成为新的消费热点,新模式、新业态大量涌现,释放出巨大消费潜力。近日,国家发展改革委会同体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局等部门印发的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

## 全民户外运动热情高涨

截至2021年年底,全国户外运动参与人数超过4亿人次,大众化、全龄化、轻量化的趋势已经显现,不同种类的户外运动项目层出不穷,活动场景逐渐延伸,其新鲜有趣、参与门槛不高且具备社交属性的特点也受到很多年轻人的追捧。

美团、大众点评数据显示,今年以来,不少户外活动搜索量涨幅明显。其中,“徒步”相关搜索量同比增幅近100%,笔记攻略数增幅超190%;“徒步一日游”“爬山徒步”等关键词增幅均超过400%;“骑行”和“露营”的相关搜索量同比增幅均接近50%,笔记攻略增幅超100%。“骑行公园”“骑行俱乐部”“露营烧烤”等成为热门搜索词。

值得注意的是,户外热潮正不断催生出一系列新趋势。徒步寻秋、古村落晒秋等秋日“Mountain Walk”活动成为秋日户外新玩法。对于不少都市打工族来说,在所在城市里来一场“公园躲猫猫”更是最触手可得的户外活动之一。根据大众点评数据,9月以来,平台上新增相关活动俱乐部超50家,推出“躲猫猫”活动近500场,平台搜索量均增幅超过200%。上海中山公园、北京朝阳公园、杭州亚运会亚运公园成为热门场地,“躲猫猫+Park Run”成为新潮流。

## 户外运动场地设施迅速增长

户外运动的热度大大带动了各相关产业的发展。户外运动产业链长、辐射面宽,发展户外运动能够直接带动公共服务设施建设、装备研发制造销售,间接带动旅游、康养、培训、保险,有效拉动内需、促进消费。

据统计,截至2022年底,我国健身步道共计12.78万个,达31.42万公里,较2021年分别增长20.68%、19.29%。其中,由中国登山协会认定的国家登山健身步道示范工程,截至2023年6月底已有32条已建成并投入使用,共计超过3000公里。此外,全国冰雪运动场地2452个,较上年度增长8.45%。其中,滑冰场地1576个,占64.27%;滑雪场地876个,占35.73%,分别较上一年度增长8.69%、8.01%。

今年九月以来,线上购物平台钓鱼装备销量增长153%,自驾露营装备销量增长了

167%。在户外运动热的带动下,户外消费产品也日趋多样化,户外运动对体育产业的带动作用更加凸显。

## 相关企业新增注册数量不断增加

户外运动热持续升温,首先是做大了户外运动经济的“蛋糕”,为相关企业带来了更多机会和发展空间。

天眼查数据显示,我国现有户外运动相关企业26万余家,今年以来新增注册5.5万余家,与2022年相比同比上涨103.5%。从地域分布看,浙江聚集了数量最多的户外运动相关企业,数量高达4.1万余家。从成立时间看,有47.5%的户外运动相关企业成立于1—5年内,成立于1年以内的企业占比为25.2%。

其次,户外运动热也让户外运动经济的一些细分行业实现了提升。我国现有户外运动赛事运营相关企业2.7万余家,户外运动装备相关企业3100余家。今年以来,户外运动赛事运营企业新增注册2100余家,较2022年同比上涨16.9%。户外运动装备相关企业新增注册150余家,其中河北聚集了近千家户外运动装备企业,数量最多。

此外,户外及极限运动企业这一相对“小众”的分支也在今年迎来了较大发展。今年以来,全国户外及极限运动企业数量接近5万,较去年同期增长95.6%。其中,青海的户外及极限运动企业数量增速达275%,上海、福建、北京、西藏增长紧随其后。从产业规模来看,广东省户外及极限运动企业数量最多,超过4千家,而华东地区成为这一领域的重要发展区域,有着强大的发展潜力和商业机会。

据媒体报道,下一步,相关部门将完善户外运动场地设施的空间布局,鼓励各地根据不同自然资源禀赋条件,因地制宜建设滑雪场、登山步道、运动船艇码头等各类户外运动场地设施。同时,加强户外运动场地设施的资金支持,发挥中央预算内投资的引导、示范和撬动作用,鼓励社会资金积极投入。

随着全民体育的发展,未来户外运动的业态将更加丰富,在满足人们多样化运动需求的同时,相信这个“玩”出来的产业将会不断创造出更大的市场和发展空间。

万亿规模!这个「玩」出来的产业有多火?

