

## 多到群众意见集中的地方调研

新华社记者 丁静

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在省以下各级机关及其直属单位和其他基层党组织开展。扎实开展调查研究是主题教育的重要内容,也是主题教育的一个鲜明特色。调查研究要念好“深、实、细、准、效”五字诀,多到群众意见集中的地方去,查堵点、破难题,摸清社情民意、解决实际问题。

群众意见集中的地方,往往是困难较多、问题不少的地方。多到群众意见集中的地方调研,有利于摸清情况、少走弯路,更容易赢得信任、展开工作。第二批主题教育层级下移,参加单位同群众的联系更直接,面对的

矛盾问题更复杂,群众期待解决的问题更具体,更需要重视倾听群众意见,注重解决实际问题,让人民群众看到,主题教育不是“空对空”,各级党员干部要把理论学习、调查研究、检视整改同呼应群众需求、推动解决问题结合起来,实打实地做到“学思用贯通、知信行统一”。

到群众意见集中的地方调研,要坚持问题导向。要解决实际问题,必须进行全面深入的调查研究,推开门、迈开腿,找到群众反映强烈、长期没有解决的问题;关注平时工作中最担心、最怕出事的问题;查找“块块管不了条条管不到”的问题;形成全面、正确的

问题清单。把第二批主题教育当做第一批主题教育的“接力赛”,把找到的问题“滚动销号”,将想到的办法建立长效机制,对未啃掉的“硬骨头”持续“靶向治疗”,坚持一抓到底、不解决不罢休。只有瞄准真问题,下足真功夫,才能在调研过程中加深对党的创新理论的理解,在解决难题中不断推动事业发展。

到群众意见集中的地方调研,要注重解决实际困难。提高解决实际问题能力是应对复杂形势的迫切需要,也是加快构建新发展格局,着力推动高质量发展的必需技能。要保持经济社会发展的良好态势,就要不断匡正干的方

向,凝聚干的动力,一级一级把政策红利落下去,一个一个把实际问题解决掉,把主题教育成果体现到落实扩大市场需求、大力推动现代化产业体系建设、化解地方债务风险、全面振兴乡村等工作上,在以学促干上取得实实在在的成效。

主题教育的效果,最终要看群众满意度。尊重、重视群众意见,用好“四下基层”“接诉即办”“民呼我为”等制度机制,把群众“芝麻绿豆”的小事杂事作为自己“身体力行”的大事要事,从思想深处解决“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”问题,不断推动主题教育走深走实。

## 互联网适老化,需一场双向奔赴

新华网记者 李洁琼

“博物馆门票怎么预约?”“网购的东西不好怎么退货?”……帮父母解决各种手机应用难题,已成为年轻人的日常必修课。

有网友分享今年中秋国庆假期与长辈的相处细节:“在爸妈眼里,我的高光时刻,就是帮他们处理好了各种手机问题”。

曾劝说我们少玩手机的父母,随着互联网逐渐渗透到生活的方方面面,也“手机不离手”。但对于相当一部分老年人,特别是高龄老人来说,生活中无处不在的数字化场景让他们感到无所适从。

有的是真不会用。一些老人使用智能手机往往以社交通讯、娱乐为主,比如刷短视频、视频通话,却不会用手机进行网上约车、预约挂号、生活缴费……

有的是真不敢用。屡屡爆出的网络诈骗等新闻,让部分老年人产生顾虑,对智能生活打怵,怕一个用不好,“出错了”“被骗了”。

有的是真不愿用。一些智能设备功能复杂,老人专用App少,部分适老化改造也徒有其表,关不上的弹窗、拒绝不了的推送、无处不在的

广告……年轻人用着都觉得头大,难怪老年人吐槽“太麻烦了”。

数字化的“快捷”遇到老年人的“慢热”,生出种种“不适应”。消弭这种“不适应”,需要一场“适老化”的双向奔赴。

老年人数字生活走得慢,我们不妨等一等。

多点耐心和包容消弭数字鸿沟。“笨办法”最管用,一个简单的操作,教四五遍不会,就多几次循环,少些不耐烦。不能常陪在父母身边,那就用点巧思。几年前有则新闻,令人印象深刻,外婆不会用微信,女孩用10个小时制作手绘本“微信使用说明书”,十分暖心。

技术上给老人们多点关怀。针对老年人吐槽的“麻烦”,多做减法,去掉App中套路繁多的广告植入、徒有其表的界面设置、无实际效果的操作步骤等;针对老人容易受骗等问题,多做加法,增加杂乱信息拦截功能等,让“适老化”真的“适老”。

公共服务和社会治理上更细致些。近年来一些地方政务大厅专设了老年人服务通道,医院为老

年人特设了老年专号,电信企业专门针对老年人群体上线了“一键呼入人工客服”功能,一些媒体设置“老人喜爱的内容”专栏等,这些适老措施应尽快在各地推广开,让更多老人在数字世界里更加从容、安心。

以上都做到了,老年人会感到而且相信自己“能行”。

事实上,不少老年人在网上玩得风生水起。通过变装引发国风潮流的“时尚奶奶团”、分享日常搞笑生活的“我是田姥姥”、教做家常美食的“川味盐太婆”、直播间里教人识字的“拼音奶奶”……经过岁月沉淀,他们将快乐充实的日常生活,优雅、智慧、丰富的人生经验带进社交平台,愉悦自己的同时,给万千网友鼓舞和感动。

我们欣喜于越来越多老年人“触网”,但也要看到,随着老年人深度参与数字生活,互联网“适老化”不是已经完成,而是刚刚开始。

老年人的数字困境需要被看到、被理解,白发、皱纹里的人生智慧,也可以通过互联网这个放大镜、传播器被看到、被认可。

国家公园作为自然保护体系和生态文明体制建设的重要组成部分,其意义是保存保护较大的区域任由自然演替的完整生态系统,发挥其生态系统的自然功能和生态衍生功能,实现人与自然和谐共生。然而,在国家公园创建的过程中,也有一些对国家公园建设会造成旅游过度开发的质疑。一方面,建设国家公园有一个误区,必须要阐释清楚,即国家公园不是人们想象中的普通休闲公园,建设国家公园目的是保护自然生态系统的原真性和完整性,给子孙后代留下自然遗产;另一方面,在国家公园体制建设中,一些地方对国家的战略意图理解有些偏差,只着眼于国家公园的金字招牌,仍希望通过争牌子、打广告达到创收目的,而忽视了体制与机制的创新。

从世界各国建立国家公园的共同理念以及中国国家公园体制建立的初衷,国家公园的建立应当遵循“尊重自然、顺应自然、热爱、珍视和保护自然,人民对自然的平等享用,对自然资源的永续利用”,以及“当代人的欲望远没有后代人的需要重要”的理念和思想。一方面,建立国家公园体制要有统一的法律法规作为依据,统一规划,统一标准,规范国家公园体制建设,由国家统一行使全民所有自然资源所有者职责,统一行使空间用途管制职责;另一方面,完善的资金投入机制要有利于科学划定国家公园范围,避免走自然保护区申报规划大范围,因为缺少资金投入而申请调整的老路。建立国家公园的选择和体制设计上决不能将概念和标准混同为以休憩和游览为主的传统意义上人们普遍认为的“公园”,其首要的目标是生态系统完整性的保护,为公众提供对国家公园环境及其蕴含文化的体验、研究、学习和享受的机会,并且以全民公益性、民族自豪感、“留得住乡愁”和代际公平为主要特征,建设最为公平的社会生态产品和生态文明代表。

## 国家公园不是传统意义上的休闲公园

吴学安

## 坚持干好“一句话的事儿”

李长安

“不就是一句话的事儿,有那么难吗?”日常生活、工作中,我们经常听见类似的声音,言外之意就是“这事儿很简单,完全可以轻松搞定。”然而现实中“一句话的事儿”很多时候还真成了难事。比如坚持政治、业务学习,很多人开始决心很大,但坚持不了几天就三天打鱼两天晒网了;比如为群众办实事,开始还能精心策划紧锣密鼓安排落实,可时间一长不少人就虎头蛇尾、偃旗息鼓了。

“工贵其久,业贵其专。”做好简单的“一句话的事儿”贵在持之以恒。比如我们收到地方应急管理部的预警通知后,立即给群众打个电话,“张大妈、王大爷,今天下午有暴雨,不要出门,更不要去河滩……”但为什么干不好“一句话的事儿”?主要原因还是在心中没有把人民群众放在心中最高位置,因此缺乏耐心和恒心,不能坚持,反而让“一句话的事儿”变成难以完成的

事。干好“一句话的事儿”需要人民情怀,要有一颗炽热的为民之心,急群众所急,把群众当家人,把群众的事当家事。

“天下难事,必作于易;天下大事,必作于细。”把人民情怀落实落细落地,需要持之以恒、怀之于心、行之于日常。只有从细微处做好每一件为民事务,方能密切干群关系,赢得群众的信任,推动我们的事业不断上新台阶。来源:青海日报