

海西绿色有机认证规模居全省首位

柴达木日报讯(记者 吴婷婷 通讯员 安培祥)近年来,海西州把加快绿色有机认证作为打造绿色有机农畜产品输出地先行示范州的基础性工作来抓,突出“三个精准”,不断提升农畜产品质量水平。目前,全州认证绿色有机食品企业95家、绿色有机农畜产品351个,

认证规模位居全省首位。

出台《关于认证绿色食品有机农产品的指导意见》,配套制定《2023年海西州绿色食品有机农产品认证及名特优新产品确认工作计划》,落实财政资金,有力支持各地区开展全域有机认证,计划全州全域有机认证草场7603.6

万亩。

依托科技支农“十大行动”加强宣传培训,编印《海西州绿色有机农畜产品输出基地建设服务指南》等手册,帮助企业开展认证工作,全州已完成初次申报11家绿色食品企业认证,完成12家绿色食品企业续展认证。

完成绿色食品(枸杞)原料标准化基地续展、2家初次申报绿色食品生资(有机肥、饲料饲草)认证企业及绿色食品标准化(青稞、油菜)原料基地现场检查。深入开展认证标志检查行动,落实企业年检和标志市场检查制度。

海西多措并举筑牢动物疫病免疫屏障

青海日报海西讯(记者 张洪旭)记者近日从海西蒙古族藏族自治州农牧局获悉,为做好秋季重大动物疫病防控工作,连日来,海西州采取推进动物疫病监测净化、落实动物检疫申报制度等措施,强化集中免疫,筑牢动物疫病免疫屏障,有力保障畜牧业高质量发展和公共卫生安全。

海西州根据《2023年海西州动物疫病免疫实施方案》,制定辖区强制免疫计划,督促养殖场做好程序化免疫,

指导养殖户落实好集中免疫和定期补免,网格化管理,强化措施保障,实现口蹄疫、高致病性禽流感等重大动物疫病“应免尽免”,确保群体免疫密度维持在90%以上,免疫抗体合格率保持在70%以上。

严格落实非洲猪瘟等动物疫病常态化防控措施,督促指导养殖场(户)落实疫病防控、闭环饲养等综合防疫制度。同时,农牧、林草等部门联合协作,开展重点湿地候鸟禽流感疫情监

测工作。

落实动物检疫申报制度,规范检疫监管,提高产地检疫申报率,加强养殖、调运、屠宰加工等关键环节监管,建立病死畜禽无害化处理长效机制,落实相关从业人员动物防疫主体责任。在集中免疫前,做好免疫技术和自身安全防护培训,加强突发动物疫情应急管理,强化应急队伍建设,充实应急物资储备,做好各项应急准备。

□柴达木日报记者 谢拉毛
巴图那生 本德利亚

五彩斑斓美如画,柴达木藜麦喜丰收。10月18日,由州农牧局、乌兰县委县政府主办的以“绿色产业促发展·柴达木藜麦助振兴”为主题的海西州2023年藜麦产业高质量发展交流研讨活动在乌兰县举办。

上午10时,乌兰县民族团结进步广场彩旗招展,数十条横幅迎风飘扬,引人注目,写有“绿色产业促发展,柴达木藜麦助振兴——海西州2023年藜麦产业高质量发展交流研讨活动”字样的大型背景舞台展现在眼前。

今年,全州藜麦种植面积3万亩,预计产量6000余吨,现有加工企业10余家,加工生产能力3万吨,开发藜麦挂面、藜麦酒等系列产品10余种,与浙江农都集团、杭州娃哈哈集团等大型企业建立合作关系,构建了从田间生产到精深加工的全产业链条,在广州、深圳、杭州等30多个大中型城市建成47家柴达木电商绿洲线下体验店,产品远销阿联酋等地区,藜麦产业发展成功入选青海打造生态文明高地十大典型案例。

“经过十年的发展,小小的藜麦已经和枸杞、青稞一样,成为我省高原绿色有机农牧业的特色产品,现已成为乌兰县乃至全州促进产业结构调整、乡村振兴、生态改善的优势产业。”乌兰县负责人介绍。

“藜麦产业是海西州打造绿色有机农畜产品输出地示范州重要特色产业之一,也是全省十大农牧业特色产业之一。”州农牧局负责人表示。近年来,藜麦产业实现了“从无到有、从小到大、从少到多”的转变。2022年,全州藜麦种植面积达4.26万亩,培育藜麦品种19个,形成了藜麦饼干、藜麦酒等30余种下游产品。藜麦产值达7500万元,每亩净收益1700元,带动农户1800余户,实现人均增收286元。

今后,我们将从扩大规模上夯实基础,从产业发展上提高效率,从品牌培育上加强宣传,推动藜麦全产业链建设,促进藜麦产业高质量发展。

绿色产业促发展
柴达木藜麦助振兴

团州委:推动主题教育高标准开局

柴达木日报讯(记者 田格斯 通讯员 宣传组)近期,团州委紧密结合工作实际,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改工作,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

专题研究部署主题教育工作,准确把握开展主题教育的重大意义、目标任务、要求举措,制定工作计划,细化分解具体任务,高站位、高标准、高要求推动团州委主题教育实现高标准开局。聚焦“关键少数”,压紧压实“第一责任人”责任,按照分工推动主题教育同业务工作“两不误、两促进”。党员干部全员参与,层层落实工作任务,

确保主题教育工作动真格、见真章、求真效。

按照团中央、团省委总体部署,制定工作措施,系统安排全州共青团组织面向团员青年开展主题教育工作;依托团支部“三会两制一课”载体,分类分层抓好团员青年理论学习,网络内外、线上线下多措施推动主题教育。实施“团干部上讲台”工作机制,发挥青年讲师团、红领巾宣讲团力量,深入团员青年、少先队员讲好党的创新理论。创新优化宣讲载体,开展共青团理论宣讲“青骑兵”宣讲比赛,不断推进党的创新理论“青年化”阐释,打通面向青年宣讲“最后

一公里”。

班子成员以上率下、以身作则,定方向、定标题、定布局,以开展“四进”行动为统筹,制定调查研究工作方案,围绕州委明确的17个方面的调研内容,聚焦决策所需、发展所需、群众所需、党的建设,确定重点调研课题,成立课题小组,推动调研工作有序开展。聚焦青年就业创业所需所求,联合相关单位举办金秋招聘会、青年创业大赛、融资对接双选会等。深入开展对照检视,并制定整改清单和责任清单,明确整改措施、整改时限、整改责任人,推动检视整改走深走实。

德令哈市打造暖“新”红色驿站

柴达木日报讯(记者 吴婷婷)今年以来,德令哈市坚持新业态就业群体与社会治理相结合的工作思路,探索创新建立暖“新”红色驿站党建品牌,不断擦亮新兴领域党建鲜明底色,推动新业态新就业群体共同参与基层社会治理。

坚持党建引领,强化暖“新”保障。坚持以党的政治建设为统领,围绕抓好党建促发展、保民生目标,引导新业态新就业群体凝聚发展共识,成立德令哈市成快递联合党支部与青海佑海网络科技有限公司德令哈分公司(美团外卖)党支部,不断扩大党组织和党的工作覆盖力度,聚焦基层党建工作重点任务和新业态新就业群体需求,将暖“新”红色驿站工程项目打造作为年度重点工作,争取省、州资金支

持14万元,用于暖“新”红色驿站基础设施建设和软件配备。

广泛交流经验,绘就驿站“蓝图”。通过座谈走访、排查梳理等方式对新业态群体的发展现状和从业人员的分布进行细致调研,立足“冷可取暖、渴可喝水、累可歇脚、伤可用药”的功能,购置配备了笔记本电脑、充电桩、饮水机、微波炉、桌椅、取暖等基础设施。额外增加党建报刊、便民利民政策宣传和“阳光书吧”等栏目,供新业态新就业群体、环卫工人、户外劳动者阅读学习“充电”,进一步拓宽驿站服务内容,将其打造成集党建引领、暖心服务、充电服务、政策宣传、法律援助等功能于一体的多功能平台。

强化责任落实,整体推进实施。

积极推行“街道党工委+社区党支部+红色驿站负责人+社区工作者+网格负责人”的层级管理服务模式,街道党工委书记为项目第一责任人,社区工作者和网格负责人主要负责驿站日常运行与维护工作。目前,驿站相关配套设施一应俱全,管理运行机制初步形成,后期根据实际情况将适时调整,保证驿站功能最大限度发挥。

坚持问题导向,持续跟进监督。对暖新红色驿站打造工作进行全过程监督,暖“新”红色驿站自9月底投入使用以来,积极引导外卖小哥和快递骑手利用空闲时间随手拍、顺手帮等形式参与城市创建工作,反馈异常情况、突发事件、社情民意等信息,打造共建共享共管新格局。