

双节假期消费如何？

扩大市场开放有何新举措？

商务部回应近期经贸热点

今年中秋、国庆假期全国消费市场形势如何？我国持续提升市场准入水平、扩大市场开放，还有哪些举措？第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即将举办，商务部将有哪些活动？商务部12日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

双节假期全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长8.6%

“今年中秋、国庆假期，全国消费市场人气旺、活力足，市场销售平稳较快增长。”商务部新闻发言人何亚东介绍，根据商务部大数据监测，节日期间全国重点零售和餐饮企业日均销售额比2022年国庆假期增长8.6%。

据介绍，绿色健康智能类商品、特色节庆商品受到青睐。商务部重点监测电商平台新风空调、节能热水器、智能扫地机等产品销量比去年假期增长1倍以上，重点监测零售企业通讯器材、粮油食品、饮料等销售额比去年假期增长

10%左右。

此外，服务消费持续恢复，住宿餐饮、文化旅游、运动休闲等服务消费需求集中释放，商务部重点监测餐饮企业日均销售额比去年假期增长约两成。城市商圈客流活跃，全国示范步行街日均客流量比去年假期增长87.4%，36个大中城市重点商圈日均客流量比去年假期增长1.6倍。

何亚东说，步入四季度，商务部将加快推动促进汽车、家居、电子产品消费以及近日出台的推动汽车后市场高质量发展等政策措施落地见效。

将继续合理缩减外资准入负面清单

中国持续扩大市场开放有何新举措？何亚东在回答上述有关记者提问时表示，将继续合理缩减外资准入负面清单，研究进一步取消或放宽外资股比限制的可行性，吸引更多全球要素进入中国市场。同时，还将继续会同有关部门和各地方落实好国务院《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》，

努力建设市场化、法治化、国际化的营商环境。

他介绍，自2017年以来，中国连续5年修订外资准入负面清单，全国和自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至31条和27条，在种业、汽车船舶和飞机制造、证券、银行、保险、职业培训等众多行业、领域取消或放宽了外资股比限制，为外国投资者创造了更多市场机遇。

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间将举办贸易畅通专题论坛

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即将在京举办。何亚东说，本届高峰论坛期间，商务部将会同海关总署、国家税务总局、中国进出口银行和中国出口信用保险公司共同举办贸易畅通专题论坛。

论坛将聚焦推进高水平贸易畅通，从深化多双边经贸合作，加强海关、税务、金融支持保障作用，提升贸易投资自由化便利化水平等角

度，邀请共建国家政府官员、国际组织负责人、专家学者和工商界代表深入交流。论坛议程专门设置维护产业链、供应链稳定畅通和推动电子商务、绿色贸易发展两个分议题。

此外，论坛还将发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》《中国“一带一路”贸易投资发展报告2013—2023年》等成果。新华社北京10月12日电



新华社记者 谢希瑶

九部门发布指导意见 推动汽车后市场高质量发展

新华社北京10月12日电（记者 谢希瑶）记者12日从商务部获悉，商务部等九部门近日联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》，明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务，系统部署推动汽车后市场高质量发展，提出7方面政策措施。

一是优化汽车配件流通环境，提出制订实施汽车后市场配件流通标准、鼓励发展连锁经营等配件流通模式，推动汽车配件流通规范、透明、高效发展。二是促进

汽车维修服务提质升级，提出加快新能源汽车维修技术标准体系建设、加强售后维修培训、发展汽车绿色维修、提升汽车维修数字化服务能力。三是构建多层次汽车赛事格局，支持开展新能源汽车、智能网联汽车等新型赛事活动，发展国际级、国家级汽车赛事。四是加快传统经典车产业发展，提出研究制定传统经典车国内管理和进口政策，支持地方探索传统经典车辆保税展示及托管服务。五是支持自驾车旅居车等营地建设，加强政策支持，

促进房车旅游消费发展。六是丰富汽车文化体验，支持地方推进汽车博物馆和汽车影院等项目建设运营、组织开展汽车文化交流活动。七是优化汽车消费金融服务，鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下，优化对汽车使用消费的金融服务。

指导意见要求，加快汽车后市场相关法规标准体系、质量认证体系建设，提高依法行政和标准化水平。充分发挥行业组织的桥梁纽带作用，及时反映行业企业诉求，搭建行业交流服务平台。

四川亚丁：高原山村青稞喜丰收



这张拼版照片显示的是10月12日在四川甘孜藏族自治州稻城县亚丁村拍摄的待收割的青稞（左上、右上由新华社记者黄晓勇摄；左下、右下由新华社记者沈伯韩摄）。

亚丁村位于四川省甘孜藏族自治州稻城县香格里拉镇南部，平均海拔3800米，主要农作物是青稞。今年的亚丁村风调雨顺，青稞长势良好，丰收在望。

新华社发

两部门出手 专项整治虚假认证

新华社北京10月12日电（记者 赵文君）市场监管总局和公安部近日联合印发关于开展虚假认证专项整治行动的通知，联合部署开展为期3个月的专项整治行动，集中整治虚假认证违法行为。

这是记者12日从市场监管总局获悉的。据介绍，专项整治行动严厉打击认证机构买证卖证、虚假认证，未经批准开展认证活动，伪造冒用认证证书和检验检测报

告的违法行为，坚决遏制虚假认证势头；集中清理网络交易平台出现的“当天出证”“直出证书”“不送样检测”“确保通过”等涉嫌虚假认证、虚假宣传信息，规范认证活动网络营销。依法关停相关虚假网站和非法网站，从源头治理虚假认证交易；狠抓主体责任落实，督促认证机构、



网络交易平台对照法律法规开展自查自纠，不断规范认证行为。

专项整治行动将充分发挥各部门作用，加大行刑衔接、行纪衔接力度，压实认证机构、网络交易平台主体责任，营造良好营商环境，提升认证公信力。