

智能制造提升长三角食品产业竞争力

新华社记者 杨绍功 许晓青 马姝瑞

无数管道与机械组成了几层楼高的生产设施，一粒粒咖啡生豆被送到最高处，而后逐层下落，经历清洁、预热、烘焙、冷却、去石等工序，再出现在人们眼前时已经是色香味俱全。

这是江苏昆山一家咖啡烘焙工厂的日常，这样的智能化生产已成为长三角食品制造的典型场景。不断延链补链强链，拓展双循环格局，智能制造能力不断提升的食品产业正为长三角增添新的发展动能。



智能生产，产业集聚

每秒钟生产10多个甜筒冰淇淋，江苏太仓的联合利华食品生产基地里，生产设备自动运行，让冰淇淋制造更加智能低碳。

数十公里外的亿滋食品（苏州）有限公司湖东工厂，每小时有数以万计的夹心饼干新鲜出炉，通过自动包装分发送往各地。从面团变成饼干，再到送上超市货架，智能化的生产和配送精巧控制着产销速度。亿滋湖东工厂制造总监李云龙说，智能制造成就了企业的竞争力。

温度变化0.1摄氏度、湿度变化2%都能触发预警，在昆山综合保税区数万平方米的恒温咖啡生豆仓里，智能化仓储设备不仅帮助保持食品原料的风味，还大大降低了贸易企业的仓储成本。

智能制造提升食品工业生产力，长三角一体化促进食品产业集聚力。随着上海自贸区咖啡交易中心整体进驻昆山综合保税区，30余家国内

外知名咖啡企业落户昆山，全国约60%的咖啡生豆在这里烘焙。这是长三角休闲食品产业融合发展的一个缩影。

昆山开发区经济发展促进局局长顾钧说，近年来，巧克力、冰淇淋、饮料等休闲食品的全球领先食品制造商加速向长三角区域集聚。

串珠成链，内外融合

9月19日，星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山正式投入使用，星巴克在中国实现了“从生豆到咖啡”的垂直产业链规模化整合。

中国食品工业协会常务副会长沈篪认为，全球咖啡产业链、供应链正在中国市场加速交汇，产学研、科工贸各种要素充分融合，让中国咖啡产业链水平和供应链效率不断提升，推动全球咖啡产业链的发展。

上海一家从事食品检测设备研发的中小企业几年间迅速发展。企业负责人表示，得益于国际食品企业的本土化及国内外食品产业

链的互融互通，长三角食品关联行业纷纷获得重要发展机遇。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，长三角整体经济活力较强，消费需求明显攀升，食品饮料领域的外商加大投资，体现了对中国经济的信心。

普通食材，无限潜力

在长三角，食品产业的高质量发展，不断满足着人们高品质生活。在上海街头琳琅满目的甜品店、蛋糕店里，烘焙师们制作糕点早已不用手打鸡蛋。在苏州欧福蛋业股份有限公司，自动化设备把蛋液分离保存，以稳定的技术保鲜，送到长三角乃至全国各地。

欧福蛋业相关负责人谢良表示，在智能制造辅助下，公司通过不断研发掌握超高胶原蛋白粉的制备和应用，让普通鸡蛋价值翻倍。

超低温速冻、超真空脱水，100克新鲜草莓制成10克冻干草莓……在安徽东方果园生物科技有限公司，运来的新鲜水果时蔬在GMP十万级净化车间迅速加工成

为可以直接食用的冻干产品，这样的绿色食品制造在安徽北部正实现规模化、标准化、品牌化。“推农向食、推粗向精”，这里的农产品附加值迅速提升。

依托长三角发达的制造业，面向全国乃至世界市场，年产2万吨吐司面包、冷冻面团的盒马烘焙昆山工厂，正加快实现“从小麦到面包”全产业链布局；总投资20亿元的太古可口可乐（苏州）饮料有限公司近日在昆山开工，将在2025年底前建成一座多功能的现代化工厂……

太古可口可乐总裁苏薇表示，长三角是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，这里也是食品产业发展的热土。

上海社会科学院党委书记权衡说，长三角正崛起世界级产业集群，大型集约化、智能化的食品工业是其中不可或缺的支撑。依托中国国际进口博览会的磁吸效应，以及三省一市的便利物流和人才优势，将吸引更多食品类跨国企业落子，实现国内国际双循环的相互促进。

新华社南京10月10日电

9月份我国电商物流指数为112.3点

新华社北京10月10日电（记者 叶昊鸣）记者10日从中国物流与采购联合会获悉，9月份我国电商物流指数为112.3点，比上月提高1.2个点。

电商物流总业务量增速由降转升。9月份，电商物流总业务量指数为123.9点，比上月提高2.5个点。东部、中部和东北部地区总业务量指数有所提高。

农村电商物流业务量增速止跌回升。9月份，农村电商物流业务量指数为129.4点，比上月提高2.2个点。东部、中部和东北部地区农村电商物流业务量指数有所提高。

实载率指数（反映电商物流运输过程中货运车辆体积实载情况）创历年新高。9月份，实载率指

数环比上涨0.8个点，达到116.9点，为此项指数发布以来的最高水平。电商物流企业供给效率稳步提升。

满意率指数、人员指数（反映电商物流从业人员规模）继续回升。9月份，满意率指数为101.5点，较上月提高0.2个点，连续4个月上升。人员指数为112.8点，较上月提高1.4个点，连续6个月上升。

履约率指数、库存周转率指数涨幅扩大。9月份，履约率指数和库存周转率指数分别较上月提高0.7个点和1.3个点，涨幅较上月扩大0.5个点和1个点。电商物流企业供给能力快速提高。

三季度，电商物流在波动中回升，9月份电商物流回升更为明显，供需两侧相关指标涨幅进一步

扩大。从需求端看，在开学季和“双节”临近等多重因素作用下，电商物流总业务量指数和农村业务量指数实现大幅上涨，结束连续两个月下降走势，9月份总业务量指数和农村业务量指数分别达到123.9点和129.4点，创年内新高，农村业务量指数已恢复至疫情前水平；从供给端看，库存周转指数、履约率指数、满意率指数、实载率指数连续上升，实载率指数创出历史最高值。

总体来看，电商物流需求明显改善，电商物流企业供给能力和效率稳步提高，多项指标位于历史高位。后期，随着国庆中秋假期圆满收官，旅游、户外、礼品等电商物流需求继续上涨，将带动电商物流平稳运行。

