

## 要坚决防止主题教育“走过场”

李晨曦

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，习近平总书记强调：“这次主题教育不划阶段、不分环节，要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，有机融合、一体推进。”在具体实践中，要坚决防止各个环节“走过场”，切实推动主题教育走深走实走出成效。

理论学习要避免“浅尝辄止”。一些地区和单位虽然安排了大量的学习活动，但多以机械式的读文件为主，“左耳朵进，右耳朵出”，学习不深不透成了常态，工学矛盾也成为很多干部的借口，离真正实现提高理论素养、理论联系实际推动工作还有很大差距。在理论学习上我们要牢牢抓住“学深悟透、点面结合、融会贯通”这个关键，列出的学习计划、安排的学习活动一定要有针对性、见成效，避免仓促学、

胡子眉毛一把抓。要利用好“三会一课”和主题党日，运用红色教育资源和党性教育基地开展理想信念教育，做好专题解读和典型案例教学，督促广大党员干部养成自学习惯，切实把马克思主义看家本领学到手。

调查研究要避免“蜻蜓点水”。正确的决策和执行都离不开求真务实的调查研究。调研前要注重做好信息收集和梳理工作，确保调研过程与现行政策规定、省委省政府工作大局有效衔接，基层现状与顶层设计紧密结合。要带着问题去调研，多到困难多、群众意见集中、工作不在状态的地区和单位，把“听、看、问、记”贯穿始终，通过大量走访掌握第一手资料和鲜活的事例，原汁原味反映实际情况。要避免调研报告华而不实，针对发现的问题和情

况，从制定政策、推动工作、项目投入、服务保障等方面入手，提出一些实实在在、马上就办、呼声强烈的措施，真正让基层听到响声、看到希望。

推动发展要避免“拖泥带水”。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，“十四五”规划各项任务如火如荼推进，如何推动高质量发展就成了关键核心。要树立正确的政绩观，既要老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。要练就推动发展的过硬本领，立足岗位需求培养专业知识、专业能力、专业作风和专业精神，努力弥补弱项短板。要利用理论学习和调研成果，在贯彻新发展理念、推动高质量发展中探寻问题症结，找准推动工作、狠抓落实的切入点和发力点，有力

推动党的各项事业蒸蒸日上。

检视整改要避免“形式主义”。作风建设永远在路上，我们要以此次主题教育为契机，努力纠治一批不守规矩、不讲纪律、不担当不作为等方面的突出问题，锲而不舍纠“四风”。党中央针对此次主题教育如何开展党性分析和整改整治提出了明确要求，我们要坚持边学习、边检视、边整改，检视要找真问题，整改要动真格，避免检视问题不痛不痒、整改措施大而化之等形式主义的发生。要在理论学习、调查研究、推动发展、作风建设等方面认真剖析，注重听取服务对象和基层干部群众的意见，对一些历史遗留的“硬骨头”和群众反映强烈的问题要进行专项整治，切实让群众感受到解决问题的实际成效。

来源：青海日报

## 新职业助力中国新经济业态焕发新活力

刘典

第二届全国技能大赛于9月19日落下帷幕。作为我国规格最高、项目最多、规模最大、水平最高、影响最广的综合性国家职业技能赛事，比赛显示出我国职业技能领域最精湛的技术水平，首次设置的新职业赛项，也凸显出在中国经济高质量发展背景下，职业发展不断走向多元化、专业化的趋势。

新职业的兴起为就业市场注入了新的动力和活力，在推动职业需求和工作方式变革的同时带来了前所未有的新发展空间，也对我国新职业的未来发展提出了新的要求。新职业的兴起，是时代发展的必然产物。当今社会正在经历新一轮的科技革命与产业变革，不断塑造着新的生产力需求。数据显示，2022年，我国以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的“三新”经济增加值为210084亿元，比2021年增长6.5%，比同期国内生产总值(GDP)现价增速高1.2个百分点，由此催生出的新职业也成为求职者的新选择。《2023年新职业发展趋势白皮书》的数据显示，17.5%的年轻人在尝试传统行业以外的新职业，58.5%的年轻人对新职业抱有强烈兴趣。

以数字产业为例，从供给看，随着数字中国建设的推进，数据科学家、人工智能工程师、网络安全专家等职业就是伴随着新经济业态的需求而兴起的新职业，成为数字经济时代的新生力量。这些力量为经济的高质量发展带来了转型升级的空间，让新兴产业活跃起来，成为新的经济增长点，也为新职业打开无限可能。从需求看，新经济的发展创造了人民群众从互联网行业到健康产业的新需求，研学旅行指导师、无人机驾驶员、网约配送员、家庭教育指导师等职业应运而生，成为服务于人们对于美好生活追求的新职业。

除了数字产业，新能源、新材料、先进制造、生物技术等战略性新兴产业和未来产业同样也催生出更多的新职业需求。这些富有时代感的新职业不仅为我们提供了更多的就业选择，也见证了技术的进步、产业的发展和社会分工的不断细化，

成为观察中国经济发展的重要风向标。

新职业将为中国经济高质量发展打开全新发展空间。2019年以来，人社部先后发布了5批共74个新职业，包括互联网营销师、民宿管家、研学旅行指导师、数字孪生应用技术员等。此外，汉服妆造师、宠物摄影师等各种类型的新业态也为高校毕业生就业提供了新选择。除了上述人社部发布的74个新职业外，我国还存在着许多尚未被官方认可，但从从业规模已十分可观的新兴职业。这些新兴职业的出现，代表着各个领域庞大的人才缺口，是人才等资源丰富需求最直观的体现，为我国的就业规模带来了新的增长空间。

随着技术和市场的演进，新兴产业和新的经济模式不断涌现，需要相应的新职业来适应和支持。新职业的推出带来了经济结构的调整和优化，促进了经济的转型升级。而经济发展的新要求在带来新职业的同时，又在不断推进形成新的生产力，这种经济需求与新职业形成之间的良性互动进一步促使经济释放出新的动能。这意味着新职业的高质量发展不仅会带动就业以及培训教育行业的发展，也会带动经济增长进而反推自身的进一步发展。

另外，新职业的发展同样需要政策上的支持。新就业形态群体因其工作的灵活性与流动性，与用人单位、机构等签署的多为劳务合同，对于劳动关系的界定存在难点。因此需要继续加强新职业发展政策，不断完善新就业形态相关法律法规，保护劳动者合法权益。与此同时，新型职业行业准入规则也亟待明晰。传统的职业技术认证，特别是高端职业的认证通常与学历背景密切相关。随着互联网技术的进步，知识获取变得更为便利，也使得知识面更加广泛，这在一定程度上减弱了职业技术认证与学历背景之间的联系。新型职业的技能认证需要同时考虑专业知识，并因其服务的个性化特征，必须纳入消费者评价的考量。在这种情况下，新型职业的技能认证标准需兼顾技术技能和保障消费者权益。

来源：光明日报

## 守护好生态红线

李小勇 张砚

不久前，在首个全国生态日主场活动现场，自然资源部发布了《中国生态保护红线蓝皮书(2023年)》，这是我国首次以蓝皮书形式发布生态保护红线成果。蓝皮书显示，全国划定生态保护红线面积319万平方公里，涵盖我国全部35个生物多样性保护优先区域，以及90%以上的典型生态系统类型。

党的十八大以来，我国生态环境质量显著改善，“治理”和“增绿”成效显著。日益严格的生态环境执法督察为保卫蓝天、碧水、净土和生物多样性作出突出贡献，基本守住了生态功能保障基线、环境质量安全底线、自然资源利用上线3条红线。同时，我国绿色供给能力显著增强。在产品端，有3万多种代表性绿色产品，覆盖原材料到消费品供给全链条；在生产端，截至6月底可再生能源装机突破13亿千瓦，历史性超过煤电，2021年至2022年，规模以上工业单位增加值能耗累计下降6.8%，重要再生资源综合利用总量大幅提升。

不过，与此同时，我国生态系统质量总体水平仍然不太高，系统稳定性还有一定的提升空间。在政策方面，生态环境整体性保护规范亟待完善，环境保护督察力度有待提升；在市场方面，尚未形成环境保护和经济发展协调共进的格局。对此，需要稳妥施策，在划好生态保护红线的同时，更要守好护好。

要优化生态环境监测标准和方法。截至今年上半年，我国发布生态环境监测标准1300余项，主要集中在水、空气、土壤监测领域。生态保护红线提供了一个整体看待生态空间的视角，有助于指导现有监测标准的缺项补充，并协调统一现有标准的关键指标。在重要检测目标物和污染物清单制定方面，随着时间的推移，有系统性更新清单和对检测技术的需要。对于各项目的

测的合规阈值也应对照新阶段区域生态环境管控目标进行调整。而在更新检测标准的基础上，应进一步强化生态环境执法队伍建设、加强环境监测基础设施建设，以提高科学化生态环境监控水平。

还应提高山水工程生态屏障建设质量。自然生态环境中包含相互影响的多种要素，山水工程作为世界生态恢复旗舰项目，已累计完成治理面积8000多万亩。生态保护红线的划定从国土空间规划体系角度为跨行政区划的生态区管理提供了制度依据，避免了耕地保护、生态保护两条红线的争地问题，并从生态环境整体角度支持山水林田湖草沙一体化保护，提升修复工程的质量。在确保生态区面积不减少、用途不改变的基础上，重面积也重质量的山水工程可以培育更加健康稳定、生机勃勃的生态系统。依托山水工程建设生态屏障，可在生态区内加强对典型生态系统和珍稀濒危物种的保护，结合国家公园的建设经验，营造合理的绿化景观空间，盘活特色生态产品，统筹生态和社会价值的协同发展。

更需完善生态产品价值实现机制。价值实现的前提是价值核算，生态保护红线的划定保护区资源开发加以限制的同时，提升了保护区生态产品价值核算的便捷性。通过核算生态系统生产总值GEP，进行生态标识、碳标识、绿色标识认证，生态保护区及其产品便拥有了“价格标签”。要加紧建设全国性的生态资产权益和生态经营性产品交易平台，尽快打通生态资源资产化路径，活跃生态产品供给。通过科普宣传，提升居民对生态保护区和生态产品标签的认知度，使其了解生态产品在性能和环境友好方面的价值，更好地发挥市场对生态保护的反馈作用，形成绿水青山与金山银山相互转化的闭环。

来源：经济日报