

让「青海绿」更加浓郁靓丽

张 艺



资料图片

省委十四届四次全会强调，深入践行习近平生态文明思想，始终承担好维护生态安全、保护三江源、保护“中华水塔”的重大使命，以更大决心筑就强国建设、民族复兴的坚固生态安全屏障。

我们要坚定不移将绿色与创新嵌入发展基因，通过创新出思路、出举措、出方案、出对策，汇聚出最强大的“绿色合力”，着力把青海高原资源能源优势变成产业优势、经济优势，形成国家所有、全民共享、世代传承的生态保护新模式，让好山好水现在既有“生态美”也有“经济美”。在探索中前进、在前进中总结，举全省之力打造生态文明高地的美好画卷。

众力并，则万钧不足举也。全省干部群众始终牢记习近平总书记嘱托，坚决守牢生态保护红线，坚持以“生态保护优先”理念协调推进高质量发展，全力做好开发、防护、治理“同频共振”大文章。通过生活绿色革命，倒逼生产绿色转型。凝聚起了简约适度、绿色低碳的生活方式的共识。从三江源头到大湖之畔，从农区人家到草原牧乡，让生态惠民、生态利民、生态为民理念正在转化为群众扎实的获得感，推动生态保护和高质量发展迈出新步伐。

壮美画卷已经擘画，我们应以“实”字当头，“干”字为先，把青海的比较优势转化为发展优势，从源头上牢牢稳住绿色的基石，坚定不移打造生态文明高地擦亮大美青海靓丽的生态名片，让“青海绿”更加浓郁靓丽。

来源：青海日报

“景迈山古茶林”申遗成功的多重启示

林 风

近日，在沙特阿拉伯利雅得召开的联合国教科文组织第四十五届世界遗产大会通过决议，将中国“普洱景迈山古茶林文化景观”列入《世界遗产名录》。至此，中国世界遗产数量增至57项。

万亩茶林，纵横古今。“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功，意义重大。它不仅是云南省第6项世界遗产，更是全球首个茶主题世界文化遗产，填补了全球茶叶世界文化遗产的空白。茶起源于中国，盛行于世界。“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功，将向世人有力展现我国农耕文明的智慧结晶，以及茶文化、茶产业的保护、传承和发展。

很多网友都在问，“为什么是景迈山？”回溯“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功，它已留下多重启示。

地方特色“招牌”要立住，有序可持续发展，必须立足优势，结合实际，在实践中找准定位。众所周知，万亩景迈山古茶林是世界上保存最完好、种植年代最久远、连片面积最大、突出普遍价值最高的人工栽培型古茶林。然而，在上世纪90年代，景迈山

古茶林也曾短暂走过“弯路”。当时，景迈山也试种了高产台地茶。不过实践最终证明，茶叶产量虽然上去了，但是却卖不上价钱，还滋生出一系列次生问题。为了保护古茶树，当地政府相继出台多项规章制度，村民也修正操作方法，给台地茶“做减法”，才找回了“林下茶”种植的传统。“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功的启示之一，就是在地方发展和产业“上马”上，不可盲目跟风，仓促决策，而要立足传统优势，结合实际，敢于纠错，沉心发展。

进一步看，“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功的背后，还有人自然良性互动，坚定走可持续发展之路的启示。在时间的长河中，当地逐渐摸索出一套宝贵经验。例如，世居民族形成独特的村寨布局和设计，电网电线改造“让道”于古茶林，反复论证进入景迈山核心区的几十公里山路，该采用什么材质，等等。诸多细节背后，传递的正是珍惜手中资源、保护生态环境，人与自然良性互动、可持续发展的理念。

事实上，“普洱景迈山古茶林文

化景观”能够申遗成功，可谓“十年磨一剑”，更倾注了一份脚踏实地，多方尽全力保护管理的责任。“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗这条路，一走便是13年。这其中，有对古茶林生态保护的摸索实践，也有当地政府管理和基层村民自治结合的努力，更有不断探索遗产地活态保护的心血。国际古迹遗址理事会在其评估报告中，对“普洱景迈山古茶林文化景观”保护管理作出高度评价，认为该遗产符合真实性、完整性要求，保护措施有效覆盖全部价值载体，遗产监测、管理系统科学高效。这无疑是对“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗前后，保护管理理念、方式和能力的认可。

“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功，是一面宝贵的镜子。它带给人们的启示和借鉴，不仅在申遗之路的经验，更在于千百年来，当地“林茶共生，人地和谐”的人与自然良性互动、可持续发展。也正因为如此，我们有理由相信，未来当地在遗产保护管理，防止过度商业化，以及茶产业的融合高质量发展上，积累更多有益经验。

来源：人民网



最近一段时间，美西方一些媒体政客步调一致地散布“中国经济不行了”等唱衰论调。中国经济体量大、韧性强、潜力足，今年前8个月中国主要经济指标回升向好，全国规模以上工业增加值同比增长3.9%，社会消费品零售总额同比增长7%，固定资产投资同比增长3.2%，服务零售额同比增长19.4%……在世界经济波动下行、外部环境更趋复杂严峻的背景下，中国经济在持续恢复中展现韧性与活力。中国经济这棵大树是在风雨砥砺下成长起来的，几声唱衰掀不起大风浪，更吹不至中国经济回暖向好的势头。（漫画：于艾岑；记者：高文成）

来源：新华社

近日，一些国货品牌抓住流量热点频频互动、花式营销，在收获粉丝的同时，更是拿到了大量发货订单，好不热闹。

蜂花卖断货开始卖鸿星尔克，鸿星尔克主播用蜂花洗头发。郁美净连夜“通网”注册账号，1天时间涨粉至60多万……“老国货品牌又支棱起来了！”网友这样评论。

看似玩法各式各样，但有两个共同点：国货、高性价比。许多网友表达了他们共同的心声：希望国货从此崛起。

随着时代更迭，一些曾经辉煌的国货品牌陷入了沉寂。但国货品牌始终拥有广泛的客户群体和丰厚的品牌积淀和品牌资产。近年来“国潮”升温、国

期待国货刷屏后的“长红”

新华网记者 黄博阳 游苏杭

货走俏，看似偶然，其实必然。

“酒香也怕巷子深”，国货品牌做好宣传很重要。最近国货品牌这波成功营销，抓住了热点事件带来的机会，引发了网友的回忆，这次刷屏也让更多的年轻网友重新认识了老品牌，认识了它们超越品牌的情怀。正如网友所说：“我支持国货，这既是我的理性选择，也是我的感情流露。”

但也要看到，要想让热度流量得以长久，情怀不是确保“长红”的长期饭

票。从长远发展看，除了口碑，更要看到品牌自身的品质。

唯有守住品质，“翻红”才能变“长红”。对于品牌来说，要赢得消费者的长久追随，必须体现出长期的价值，真正满足消费需求。事实上，近年来受到网友点赞的国货品牌，有许多相似之处，比如品牌历史悠久、质量稳定可靠、价格合理、诚信经营等。只要这些“老底子”在，就有消费者买单。这次意料之外的“翻红”，虽说“借势”，其实

也是“老国货们”十年磨一剑的“苦尽甘来”。

唯有持续创新，“流量”才能变“留量”。有人感叹，只做产品的没有出路，只会营销的没有未来。对于国货品牌来说，可以借助偶然的机遇提升热度，但要守住消费者的心，还需回归产品本身，紧跟时代潮流，贴近年轻一代，进行产品创新、服务创新、营销创新，让国货品牌兼具高品质、高颜值、个性化、性价比，不断吸引年轻消费者，增强消费者的认同感。

市场风云变幻，品牌更迭不断。国货品牌“翻红”，是一个好的开端，希望“老国货们”能把握住机遇，“借势”而上，守住“老底子”，开辟“新赛道”。