

重点领域利好频释

服贸会彰显中国市场『强引力』



9月3日,几名小朋友在国家会议中心观看单孔腔镜手术机器人展示。
新华社记者 鞠焕宗 摄



9月2日,观众在服贸会上参观松下“未来智慧城市”沙盘。
新华社记者 李鑫 摄

新华社北京9月4日电《经济参考报》9月4日刊发文章《重点领域利好频释 服贸会彰显中国市场“强引力”》。文章称,2023年中国国际服务贸易交易会(服贸会)正在北京进行。以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题,本届服贸会吸引了80余个国家和国际组织设展办会,2400余家企业线下参展,超500家世界500强和行业龙头企业齐聚……一个个数字显示着服贸会的国际合作平台效应,也彰显着中国市场的巨大吸引力。

与此同时,包括扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放,有序推进跨境服务贸易开放进程等利好还在不断释放。接受《经济参考报》记者采访的参会嘉宾和参展企业纷纷表示,这些开放安排将进一步增强跨国企业在华发展深耕的决心,推动中国服务业和服务贸易在开放中获得高质量发展,也为世界经济发展注入新动力。

在位于国家会议中心的高通展台前,不少观众正通过轻便的头显设备,领略双目4K级画质和时延低于20毫秒的元宇宙体验。高通展台负责人对记者说,在2022年服贸会上,高通公司、中赫集团、中国移动三方合作,展示了5G无界XR赛事体验方案,呈现出“智慧工体”建设的新路径。“今年,三方合作再次取得新成果,首次实现了基于5G现网的网业融合元宇宙应用体验,这标志着工体元宇宙落地部署又取得了重要进展。”该负责人说道。

不远处,英特尔的展台前也人头攒动。今年是英特尔第二次亮相服贸会。记者看到,以“芯生无限,助力数实融合”为主题,展厅按照不同主题划分为推进摩尔定律、促进数字化转型、构建可持续美好未来、推动AI普及化四大区域,展示着零售、PC、数据中心等领域的多项技术和解决方案,中美青年创客大赛获奖作品,以及推动AI普及化的最新成果等。

“今年不仅展示了在智能零售、加速人工智能落地等多个领域的成果和方案,还宣布了与产业伙伴的最新合作。”英特尔公司副总裁、英特尔中国区公司事务总经理周兵介绍。

以上只是服贸会盛况的一隅。今年的服贸会参展企业规模进一步扩大,共有2400余家企业线下参展,展览展示总规模15.5万平方米,均超过上届;参展企业国际化、专业化水平提高,59个国家和24个国际组织设展办会,总数比上届多12个,整体国际化率超过20%。

规模提升的背后是中国服务业快速发展所带来的机遇。在9月3日举行的服务贸易发展高峰论坛上,商务部党组书记、国际贸易谈判代表兼副部长王受文给出一组数据,今年上半年,服务业占中国GDP的比重达到了56%,对中国经济增长的贡献率为66%;在利用外资方面,服务业利用外资占到我国全部利用外资的70%以上;2022年中国服务进出口总额达到了8891亿美元,连续

第九年位居全球第二。

值得注意的是,这一规模巨大的市场还在加速推进高水平开放,在合作中寻求共赢。在国家服务业扩大开放综合示范区以及有条件的自由贸易试验区和自由贸易港,率先对接国际高标准经贸规则等系列利好持续释放。

相关部门也在抓紧推进开放举措落地。王受文介绍,上个月国务院出台了新的外资政策文件,从6个方面提出24条政策措施进一步优化外商投资环境。商务部将继续落实落细这些政策措施,以及进一步鼓励外商投资设立研发中心若干措施、鼓励外商投资产业目录等政策,引导外资加大对现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。

王受文进一步明确,今年商务部将推出包括服务贸易开放创新发展的政策文件,进一步完善政策措施。下一步,将合理缩减外资准入负面清单,加快出台全国跨境服务贸易负面清单,形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系。“我们的目标是打造更加便利高效的服务贸易和数字贸易的生态系统。”他说。

政策利好进一步增强中国市场的引力。高通公司中国区董事长孟樸表示,今年是高通连续第四年参加服贸会,公司非常重视这一展示创新、分享经验和推动合作的重要平台。他同时指出,中国持续推进高水平对外开放,其中通信等重点领域利好明确,进一步增强了高通对中国市场发展前景的信心。

德意志银行(中国)有限公司行长邱运平也认为,服贸会传递出开放、合作、共赢的积极信号。随着中国营商环境持续改善,中国市场对外资企业的吸引力也不断增加。

谈及下一步发展,邱运平说,非常看好中国的发展前景。德意志银行将充分发挥在跨境金融服务方面的综合能力,持续引入全球优势资源和经验,更好地衔接中外资本市场,为客户创造更多附加价值。

不仅如此,与会嘉宾还指出,中国不断推进更多服务业领域开放,持续增强市场引力的同时,也将为世界经济带来新的发展机遇。“这场盛会充分证明了全球经济面貌不断变化,服务产业拥有巨大的潜力。”联合国贸发会议秘书长格林斯潘在全球服务贸易峰会发言中表示,服务贸易将成为推动全球经济增长、创造就业机会、弥合南北发展鸿沟的强大引擎。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示,面向未来,中国将坚定不移推进服务业高水平开放,进一步放宽服务业市场准入,提高跨境服务贸易开放水平,拓展对外开放平台功能,努力构建高标准服务业开放制度体系。“这些努力都将推动各国共享中国开放发展的机遇,为世界变局注入更多稳定力量。”王微对《经济参考报》记者说。(记者 王文博 实习生 刘鸿秀)

中国农业银行9月3日正式发布“农银惠农云”数字乡村平台。

据介绍,为进一步提升乡村振兴服务能力,农业银行顺应数字经济发展趋势,发挥金融科技领先优势,倾力打造“农银惠农云”数字乡村平台,搭建涉农智慧场景超市,为县乡政府、村两委及各类涉农主体提供一揽子数字化工具。

该平台目前已搭载“三资”管理、智慧畜牧、“e推客”、乡村振兴积分、智慧农服等10余个智慧场景,全方位赋能乡村治理、农业生产、农民生活。目前,平台各类场景入驻机构数超10万个,服务用户数量300多万个,覆盖县(区)2000余个。

农业银行副行长刘加旺表示,农业银行努力打造服务乡村振兴领军银行,着力推动金融科技与服务“三农”深度融合,目前已取得积极成效。将秉持开放合作、互利共赢理念,依托“农银惠农云”数字乡村平台,持续深化与基层政府、涉农企业、科技公司等合作,构建涉农场景创新新生态,为数字乡村建设、实现共同富裕贡献更多力量。(记者 李延霞)

来源:新华社



8月30日,在西安市鄠邑区青年种植养殖专业合作社,“95后”葡萄种植户张宇浩查看葡萄长势。新华社记者 张博文 摄

全国新增16家国家电子商务示范基地

据新华社北京9月2日电(记者 韩佳诺 吉宁)9月2日,在2023中国电子商务大会上,商务部宣布新增湖北省华维电商物流园、重庆公路物流基地等16家国家电子商务示范基地。

商务部部长助理陈春江说,2022年,中国数字经济规模首次突破50万亿元,占GDP比重达到41.5%,为加快推进中国式现代化提供了强劲动力。电子商务是数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广的组成部分。近年来,中国电子商务创新发展,规模和质量持续提升,融合创新态势不断深化,相关产业吸纳就业近7000万人,全国网上零售连续10年保持全球最大规模,在发展全局中的地位和作用日益凸显。

陈春江表示,引导电商平台与实体经济深度融合,推动实施“十四五”电子商务发展规划,充分发挥国家电子商务示范基地示范企业的引领作用,努力培育具有国际竞争力的电商产业集群和领军企业,赋能实体经济发展。

农业银行发布『农银惠农云』数字乡村平台