

吉林：紧抓“金九银十”拓展文旅消费新空间

进入九月，长白山秋色初显。一大早，长白山北景区游客集散中心就开始热闹起来，游客们按购票时段排队等待集中上车，从这里开始期待已久的长白山景区之旅。

“金九银十”是秋季旅游黄金时段，为应对客流高峰，长白山北景区采取山门下移、分时分段预约等方式，提高游客运输安全性和游览舒适度。据统计，截至8月31日，长白山景区累计接待游客187.14万人次，同比增长231.16%，较2019年增长4.65%。

“我们还投入5000多万元，对长白山景区内的道路、标识系统、公共服务设施进行改造提升。”长白山保护开发区管理委员会旅游和文化体育局局长耿德勇表示，立足于长白山的地质地貌、森林生态、水文气象等研究，保护区建成

了集资源保护、科研教学、自然教育和地质旅游为一体的综合性地质公园，围绕地质生态、休闲康养、冰雪运动、研学科普打造全链条旅游业态。

据悉，为进一步拉动文旅消费，助力吉林省“万亿级”旅游产业快速发展，吉林省文化和旅游厅将于9月至10月开展“吉林‘驾’期·畅游金秋”文旅主题活动，通过产品整合、政策激励、活动引领等手段，推出3大板块16项系列活动，为游客带来别样的秋季体验。

吉林省文化和旅游厅副厅长陈思宇介绍，“金九银十”期间，吉林将重点推出7大类157款秋季文旅产品，涵盖自然观光、主题街区、休闲体验、民俗风情、互动娱乐、文化演艺、亲子研学等多个类型。其中，最具代表性的有辽源市悦动辽

源欢乐荟、白山市松花江生态旅游风景区、四平市仁兴里沉浸式文旅街区、长白山猛犸象主题公园等。

今年以来，“夜经济”逐渐成为促消费新宠。因“西游”主题夜游活动火爆出圈的长春动植物公园、将国潮文化和消费业态相结合的梅河口东北不夜城、拥有独特民俗风情的延吉“网红弹幕墙”……吉林各地不断打造新场景新业态，以高质量供给引领和创造市场需求。

除了丰富的活动，吉林还在“金九银十”期间推出了自驾出游“吉线买单”、“开学季‘惠’游吉林”文旅消费券、特色文旅消费地图专项补贴等惠民措施，全省共计57家重点文旅企业推出门票、住宿、餐饮打折等优惠65项。

(记者 王帆)

来源：新华社



长春亚泰重新集结 备战中超收官阶段赛事

新华社长春9月4日电(记者 周万鹏)记者4日从长春亚泰足球俱乐部获悉，长春亚泰全队近日在长春重新集结，备战本赛季中超联赛最后六轮比赛。

中超前24轮战罢，长春亚泰以9胜7平8负排名联赛第九位。休赛期间，亚泰主帅陈洋给全队放假7天，旨

在给球员提供充分的休息和调整时间，为联赛收官阶段比赛做好准备。

9月3日，长春亚泰队在亚泰净月基地完成了重新集结后的首练，内容主要以恢复训练为主。队中大将谭龙入选国足亚运队，正在备战杭州亚运会。

陈洋表示，球队将总结此前比赛中暴露出的问题，在间歇期内进行针

对性训练，力争在收官阶段打出理想成绩。

最后六轮，长春亚泰有3场主场、3场客场比赛：主场将分别迎战北京国安、山东泰山、武汉三镇；客场分别挑战上海海港、深圳队、河南队。15日，长春亚泰将奔赴客场挑战联赛“领头羊”上海海港。

第五届全国大漠健身运动大赛在宁夏中卫举行



新华社银川9月4日电(记者 马丽娟)第五届全国大漠健身运动大赛

4日在宁夏中卫市开赛，共有全国25个代表团的627名运动员报名参赛。

该赛事将持续至8日，共设置竞赛项目12个，其中集体项目8个，包括沙漠足球、沙漠排球、沙漠毽球、沙漠拔河、沙漠拉沙舟、沙漠羽毛球、沙漠定向团体赛、抢种抢收晒砂瓜；个人项目4个，包括沙漠滑沙、沙漠障碍赛、沙漠马拉松6公里、沙漠定向个人赛。

此次大赛由国家体育总局社体中心、宁夏体育局和中卫市人民政府共同主办。中卫市地处腾格里沙漠东南缘，近年来积极把握“体育+旅游”产业融合发展新趋势、新特点，已成功举办四届全国大漠健身运动大赛等品牌赛事活动，并制定全国首个《沙漠运动比赛项目标准》，进一步规范了30项沙漠运动规则、竞赛组织流程和器材规格，形成完备的沙漠运动比赛体系。

新华社纽约9月2日电(记者 杨士龙)第14届“中华之夜”暨“你好！中国”旅游推广品牌发布活动1日在美国纽约大都会棒球队主场花旗球场举行。

“中华之夜”2012年起由中美友好协会、美国纽约大都会职业棒球俱乐部联合主办。当天下午，发布会在纽约大都会棒球队与西雅图水手棒球队比赛开始前举行。中国驻纽约总领事黄屏和中国驻纽约旅游办事处主任马云飞共同为“你好！中国”旅游推广品牌标识揭幕。标识由大熊猫卡通形象、“你好！中国”的拼音、“你好中国”汉字古风印章构成，设计活泼生动，具有浓郁中国风格。

来自中美两国旅游、文化、金融、媒体等各界代表约150人出席发布会。活动现场播放了多部中国文化旅游视频短片。马云飞在致辞中表示，百闻不如一见，诚挚欢迎美国朋友到中国体验一次超乎想象的发现之旅。他说，专门为国际游客打造的“中国旅游课程”已经上线，美国旅游业者和游客可以从中更好地了解中国丰富的旅游产品和线路。

美国前驻上海总领事季瑞达说：“我第一次去中国是1979年，几十年来我深感中国文化之深刻和重要。”他说，中美人文交流是两国关系的重要部分，深化包括旅游在内的人文合作对增强相互理解和信任十分重要。

美国旅游经营商协会副主席佩吉·墨菲说，研究报告显示，53%的美国受访者对未来三年到亚太地区旅游非常感兴趣。体验不同的文化是人们预订国际旅行的主要动力，美食体验也很重要。中国可以为美国旅游者提供这些体验。



9月1日，在美国纽约大都会棒球队主场花旗球场，儿童合唱团在“中华之夜”暨“你好！中国”旅游推广品牌发布活动结束后表演。

新华社记者 张凤国 摄

「你好！中国」旅游推广品牌标识亮相美国纽约