



需求加速释放“90后”等新势力崛起

——消费大数据展露暖意与新意

新华社北京2月24日电《经济参考报》2月24日刊发文章《需求加速释放“90后”等新势力崛起——消费大数据展露暖意与新意》。文章称,近段时间发布的多个数据显示,餐饮、文旅等线下消费热度上升,全国各地的“烟火气”火速回归,为提振全年经济开了好头。作为拉动我国经济增长的“第一动力”,消费升温为上下游市场复苏增添了暖意。

业内专家指出,随着传统消费回暖,叠加IP消费、健康消费、兴趣消费等新增长点的迅速崛起,消费增长的结构潜力将加快释放,我国经济回稳之势进一步确立。

多个数据“开门红”

2023年以来,餐饮、电影、旅游等多种消费快速恢复。餐厅等位已成常态,春节期间,长沙文和友海信广场店以排队超过4500桌冲上了微博热搜。电影票房也迎来高速增长,猫眼电影数据显示,截至2月23日,春节档电影《满江红》和《流浪地球2》票房总额已超82亿元。

旅游更是成为热门选择。携程数据显示,其平台近期预订2月至3月国内自由行产品的订单量同比增长446%,跟团游预订量同比增长188%。境外游也同样火热,马蜂窝大数据显示,自2月6日中国出境团队旅游业务试点恢复以来,国外机票订单量环比上涨超120%,酒店订单量环比上涨近200%。

中金公司研报显示,春节假期,内地旅游人次创疫情发生以来新高,免税、优质目的地等局部亮点突出、势头良好,未来生活服务类消费将进一步向疫情发生前水平恢复。

国家信息中心大数据发展部研究员杨道玲表示,多项高频消费数据反映今年以来我国消费市场持续回暖。线下消费热度快速恢复,一批有代表性的线下商圈消费热度指数今年以来呈稳步上升态势,至2月6日已较去年12月的低点大幅提升22.8个点,各大商圈人气日渐兴旺。分行业看,生活服务类消费热度攀升明显。截至2月22

日,我国生活服务业消费热度指数达122.2,较去年12月的低点提高了28.1个点。其中,休闲娱乐业消费热度指数达125.0,较去年低点提升75.9个点;旅游业消费热度指数达148.3,较去年低点上升超过100个点。

新增长点潜力大

除了传统的衣食住行消费外,一些新的消费亮点也开始显现。

近月来,影视剧等文化产品带火了取景地、剧中人物服饰和相关书籍等周边产品。随着电视剧《狂飙》的热播,剧中提及的《孙子兵法》一举冲上图书热卖榜单。据京东图书数据监测,1月23日至1月30日一周内,该书搜索量同比增长最高近60倍,购书用户同比增长超50倍,带动相关书籍的整体成交额同比增长近27倍。除了书籍,《狂飙》还带火了取景地江门。据携程数据显示,最近半个月,广东省江门市的旅游搜索访问量环比前半月增长163%,带动整体旅游订单量环比增长121%。

此外,众筹目标价仅10万元的《流浪地球2》周边衍生品,最终众筹多达亿元。据了解,片中多功能全地形运输机械狗笨笨、人工智能MOSS以及数字生命卡这三款道具众筹金额达1.18亿元,创造了中国影视IP周边衍生品众筹金额的最高纪录。

艾媒咨询首席分析师张毅表示,目前国内电影产业仍以票房为主,电影衍生品的整体占比不到7%,市场还有巨大的潜力。以IP衍生品发展较快的日本和美国市场为例,其电影票房和衍生品的比例分别为4:6和3:7。

除了供给端带来消费的增量外,需求端结构也在悄然发生变化。天眼查《2023中国消费主题报告》指出,“90后”与“银发族”正成为扩大内需、牵引消费市场的未来新势力。

天眼查数据研究院高级分析师陈惊表示,“90后”正逐渐成长为社会的中流砥柱,他们的消费潜力不可限量,未来的商业模式、产品设

计将会更多地关注年轻人。此外,“银发族”对健康养老、网络购物、旅游三大消费领域牵引力明显。天眼查报告显示,到2050年,中国老龄人口的消费潜力将增长到约106万亿元。

“主引擎”将进一步发力

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示,虽然受疫情影响以及外部环境急剧变化等超预期冲击,2022年我国消费市场仍然顶住压力实现了“V”型复苏,展现经济韧性。展望2023年,我国经济稳定性优势将进一步凸显,经济增长预期仍然乐观,促进消费增长的结构潜力加快释放,为消费实现较快增长提供了重要动力。

在陈惊看来,健康消费、兴趣消费将进一步发力。他表示,全民对大健康消费的关注,成为国民消费升级的最好注脚。此外,当下兴趣驱动消费决策的特点也十分显著。例如,近年来,宠物经济、露营、国潮等纷纷带热相关消费市场。

对于传统消费,王微表示,传统消费中汽车置换和升级动能强劲,汽车消费作为扩大消费的重要抓手,仍将展现出较大增长空间和挖掘潜力。新能源汽车仍是重要的增长点,根据中汽协日前数据显示,预计2023年中国汽车市场总销量2760万辆,同比增长3%,其中新能源汽车销量预计900万辆,同比增长达35%。

旅游业有望继续加快恢复。中国旅游研究院日前发布的报告预测,2023年,国内旅游人数约45.5亿人次,同比增长约80%,恢复至2019年的约76%;有望实现国内旅游收入约4万亿元,同比增长约95%,恢复至2019年的约71%;全年入出境游客人数有望超9000万人次,同比翻一番,恢复至疫前的31.5%。

陈惊说,新的一年有望通过持续提振消费信心、打好促消费“组合拳”等措施,带动居民能消费、敢消费、愿消费。同时,应继续巩固原有市场回暖基础,迎来更具韧性的复苏与发展。(记者 梁倩)

新华社北京2月23日电 记者23日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、财政部、国家市场监督管理总局、中国工程院、国家国防科工局等七部门近日联合印发《智能检测装备产业发展行动计划(2023—2025年)》,明确提出到2025年,智能检测技术基本满足用户领域制造工艺需求,智能检测装备创新体系初步建成,突破50种以上智能检测装备、核心零部件和专用软件,部分高端装备达到国际先进水平,产品质量明显提升。

智能检测装备是智能制造的核心装备,与稳定生产运行、保障产品质量、提升制造效率等息息相关。近年来,智能检测装备需求日益增加,加快推进智能检测装备产业发展意义更加凸显。

行动计划提出,到2025年,智能检测技术基本满足用户领域制造工艺需求,核心零部件、专用软件和整机装备供给能力显著提升,重点领域智能检测装备示范带动和规模应用成效明显,产业生态初步形成,基本满足智能制造发展需求。同时,行动计划还提出技术研发、行业应用、产业体系等一系列目标。比如,推动100个以上智能检测装备示范应用,培育30家以上智能检测装备专精特新“小巨人”企业等。

为实现上述目标,行动计划明确实施产业基础创新工程、供给能力提升工程、技术装备推广工程、产业生态优化工程等四项重点工程。在产业基础创新工程中,提出支持建设一批国家级智能检测装备重点实验室、工程研究中心、创新中心等研发创新载体,开展产业链协同攻关。

工业和信息化部有关负责人表示,将紧扣检测装备精准、可靠、智能、集成发展趋势,着力突破核心技术、增强高端供给、加快推广应用、壮大市场主体,打造适应智能制造发展的智能检测装备产业体系。

七部门发文：力争到二〇二五年突破五十种以上智能检测装备、核心零部件和专用软件

