

繁荣发展文化事业和文化产业

顾亚奇

深刻把握时代之变、中国之进、人民之呼，才能创作出有生活温度、社会广度、历史厚度和思想深度的经典之作。

新春伊始，文化领域捷报频传。春节档电影票房突破67亿元，上映国产电影主题积极、类型多元、专业性强，反映了近年来中国电影制作水准的不断进步。这段时间上映的几部国产电视剧，也赢得观众广泛好评。党的二十大报告明确提出“繁荣发展文化事业和文化产业”，并从人才队伍、公共文化服务、文化产业等多个方面进行部署。锚定新坐标、扛起新使命，不断铸就社会主义文化新辉煌，才能为全面建设社会主义现代化国家提供文化支撑。

以高质量精品创作激发引领力。衡量文化事业发展状况，最重要的标尺是文艺作品的整体质量。坚持以人民为中心的创作导向，最终要体现并落实

到用优秀作品满足人民精神文化需求上来。要赢得人民认可，文艺创作必须量质并进，在“高原”之上再攀“高峰”。“高峰”之“高”，在于它经得起时间检验，在于它在文艺史上的标杆价值，在于它代表一个时代文化艺术的高水平成就。文艺工作者只有立足伟大实践，既精益求精、勇于创新，又朝乾夕惕、久久为功，深刻把握时代之变、中国之进、人民之呼，才能创作出有生活温度、社会广度、历史厚度和思想深度的经典之作。

以高标准公共服务提升凝聚力。以文化人、艺术养心，文化事业是培根铸魂的全民工程。坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，不断完善公共文化服务体系，有助于最大程度提升社会凝聚力、民族向心力。具体而言，应常态化开展覆盖全民的大众阅读、艺术普及、百姓舞台等文化惠民活动；完

善公共文化服务平台，精准对接不同群体的文化需求；建好用好国家文化公园，探索非遗活化利用新路径，更好推动传统文化传承发展。总之，让广大人民群众成为文化建设的参与者、展示者、欣赏者、分享者，才能为建设文化强国注入不竭动力。

以高站位谋篇布局锻造竞争力。要统筹兼顾社会效益和经济效益，将文化建设融入国家重大战略，强化文化赋能，促进经济社会高质量发展。例如，与创意产业协同支撑“中国制造”走向“中国创造”，与旅游产业融合扩大休闲文化消费。同时，推动文化领域“数智化”转型，以人工智能、区块链、大数据等技术的深度应用，重塑现代文化产业。要顺应文化产品和服务生产、传播、消费的数字化、网络化、智能化、场景化趋势，推动智慧场馆、虚拟展演等文娱新业态健康发展。

以高素质人才队伍激发创造力。队伍是基础，人才是关键，文化大繁荣大发展需要加强文艺队伍建设。从文艺组织角度看，既要重视文艺院团人才梯队建设，也要关注新文艺群体的成长。网络作家、独立制片人、独立演员歌手、自由美术工作者等新文艺群体，已成为文艺发展的生力军，应积极引导其创作优秀作品，传播社会主义先进文化。此外，还要发掘和鼓励优秀民间文艺人才，通过规划、组织、指导全国性民间文艺等方式，开展对民俗文化的考察与研究、保护与传承。

文化兴则民族兴，文化强则国家强。以文载道、以文化人、以文弘业、以文惠民，在更高起点、更高层次、更高目标上推进文化发展，激发全民族文化创新创造活力，必将铸就社会主义文化新辉煌，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。来源：人民日报

拜登国情咨文与事实的三个“脱节”

新华社记者 叶书宏 樊宇

美国总统拜登日前发表国情咨文，除了宣扬自己上任以来的“政绩”，大肆吹嘘美国处于几十年来的“最好状态”，不忘炒作中国话题，宣称美国将采取措施应对“中国带来的长期威胁”，近日还在接受媒体采访时贬低中国经济运行。概括其大意就是，在他的领导下，美国越来越好，正在完胜中国。

很明显，拜登一方面在进行“毫不谦虚的年度自我表彰”，另一方面则是通过渲染“中国威胁”煽动恐华情绪，以外部树敌的方式套取民众支持。然而，演讲所极力描绘的内外形势，与现实严重脱节，注定只会是一场难以令人信服的政治秀。

首先，演讲试图营造的乐观情绪，与美国民众切身感受严重脱节。在“美国弥漫悲观情绪之际”，拜登花大量篇幅描绘其政府在过去两年所取得的经济社会成就。对此《华尔街日报》发出了“扎心”的质问：拜登总统用大量篇幅庆祝他所说的成就，如果他为美国做了那么多，为什么大多数美国人并不买账

呢？《华盛顿邮报》和美国广播公司报道说，大约40%的美国人表示，他们的经济状况比拜登就任总统时更糟，只有16%的人说状况更好了。美国最新民调显示，62%的美国人认为拜登在两年内取得的成绩“不多”或者“几乎没有”，65%的人认为美国目前“正走向错误的道路”，拜登公众支持率仅有41%，接近他就任总统以来的最低水平。

其次，演讲试图塑造的美国形象，与国际社会对美认知严重脱节。拜登在演讲中试图说服人们，美国已扭转在世界上失去影响力的趋势，然而现实并不支持拜登的乐观论断。贫富分化、政治极化、党争激化、社会撕裂、毒品枪支泛滥、种族歧视严重、警察暴力执法……国家失能、政治失效、社会失序在美国愈演愈烈。“占领国会山”事件、众议院议长选举难产，让美国的“民主灯塔”人设荡然无存；挑动地缘冲突、四处耀武扬威、煽动阵营对抗、胁迫他国选边站队，种种霸权霸凌霸道行径更是让世界“苦美久矣”。美国

皮尤研究中心民调显示，近一半美国人认为，近年来美国全球影响力和软实力正在下降，仅19%的人认为美国影响力“正在增强”。

再次，演讲所传递出的对华认知，与当前中国蓬勃向上的发展态势严重脱节。拜登在演说中渲染威胁强化竞争的同时，不忘唱衰中国发展前景。然而中国的发展并非拜登所言。过去三年中国经济年均增长4.5%，增速远高于世界经济平均增速1.8%，也高于美国、欧元区和日本。年初以来，中国经济在优化调整防疫政策后加速回升的力度令外界印象深刻。近期，多家国际机构不约而同调高中国经济增长预期。国际货币基金组织将2023年中国经济增速预期由4.4%调高至5.2%。英国《金融时报》报道称，在强劲经济数据的刺激下，全球投资者今年以来创纪录地买进了价值210亿美元的中国内地股票。

出了问题都归咎于中国是美国政客转移国内舆论视线最常用的“挡箭

牌”，拜登亦不例外。美国经济学家斯蒂芬·罗奇曾以“中国：对美国好用的‘替罪羊’”为题这样总结：美国的政策是在持续将错误扔给别人，将自己扮演为受害者。拜登的前任对这种套路乐此不疲，拜登本人看来也从中“找到了灵感”，因而在此次国情咨文演讲中“大放异彩”。

当前，美国正面临多重挑战，债务上限警报拉响多时，物价高企困扰民众生活，经济衰退风险阴云笼罩……美国政府真正要做的是认清形势、正视问题、解决问题。政治粉饰只会对民众造成误导，渲染威胁只会对中国产生误判，用竞争定义中美关系是片面的，以竞争之名搞污蔑抹黑乃至限制别国正当发展权利更是不可接受。中美各自取得成功对彼此是机遇而不是挑战，宽广的地球完全容得下中美各自发展、共同繁荣。世界大国就要有大的样子，就要有如此格局和气度。

拜登总统，请不要老拿中国说事，还是专注于解决美国自身的问题吧！

消费回暖为经济复苏注入动力

新华社记者 孙飞

近期，深港陆路口岸全面恢复正常通关。从连接香港和内地历史最久的“第一口岸”罗湖口岸，到2020年启用、近期首次开始客运通关服务的莲塘/香园围口岸，站台上人流涌动。不少周围的商户说，近期往来深港旅客越来越多，生意也越来越好。在粤港澳大湾区，火热的消费热潮，为经济增长增添信心和动力。

一年之计在于春。随着更好统筹

疫情防控和经济社会发展，一系列着力扩大需求的举措共同发力，“消费马车”正跑得稳、跑得快、跑得远。消费火热的景象再次回归，为提振全年经济开了好头。

持续提振消费信心，要打好促消费“组合拳”。过去几年受到疫情影响，消费市场面临不少压力和挑战，一些市民存在不敢消费、不便消费的情况。多措并举稳定就业水平和提高收入预期，让

老百姓的腰包“鼓起来”，大小企业忙起来，物流快递跑起来，消费才有十足底气。通过持续优化营商环境、激发市场主体活力、多渠道提高城乡居民收入，消费市场回暖的基础会更加牢固。

消费“火起来”、经济“热起来”，还要瞄准消费新动向提质升级。露营、剧本杀、围炉煮茶……近年来，消费市场多样化、新颖化、个性化、健康化趋势明显。新技术新应用顺应居民消费升级

趋势，促进线上线下深度融合，进一步丰富消费体验。同时，增加高质量产品和服务供给，推动供需在更高水平上实现良性循环，消费潜力会进一步释放。

消费回暖为中国经济复苏注入动力，有效支撑经济平稳健康发展。下一步，通过捕捉新机遇、挖掘新潜力，“消费马车”会跑得更快更好，持续为经济企稳回暖助力。