

一刻不停推进全面从严治党

沈慎

全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。在二十届中央纪委二次全会上,习近平总书记发表重要讲话,深刻分析大党独有难题的形成原因、主要表现和破解之道,深刻阐述健全全面从严治党体系的目标任务、实践要求,对坚定不移深入推进全面从严治党作出战略部署,为深入推进新时代党的建设新的伟大工程指明了前进方向,为做好新时代新征程纪检监察工作提供了根本指引。

治国必先治党,党兴才能国强。新时代十年,以习近平同志为核心的党中央把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,刀刃向内、刮骨疗毒,猛药祛疢、重典治乱,使党在革命性锻造中变得更加坚强有力。踏上全面建设社会主义现代化国家新征程,我国改革发展稳定面临不少深层次矛盾躲不开、绕不过,党的建设特别是党风廉政建设和反腐败斗争面临不少顽固性、多发性问题,全面从严治党解决了党内许多突出问题,但党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在。只有持之以恒推进全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,以党的自我革命引领社会革命,才能确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

一刻不停推进全面从严治党,必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。拥有9600多万名党员、

490多万个基层党组织,肩负着团结带领14亿多中国人民全面推进中华民族伟大复兴的历史重任,大党大国,既是我们办大事、建伟业的优势,也使我们治党治国面对很多独有难题。如何始终不忘初心、牢记使命,如何始终统一思想、统一意志、统一行动,如何始终具备强大的执政能力和领导水平,如何始终保持干事创业精神状态,如何始终能够及时发现和解决自身存在的问题,如何始终保持风清气正的政治生态,都是我们这个党必须解决的独有难题。解决这些难题,最关键是要把全面从严治党作为党的长期战略、永恒课题,始终坚持问题导向,保持战略定力,把党的伟大自我革命进行到底。

一刻不停推进全面从严治党,必须健全全面从严治党体系。党的十八大以来,我们党不断深化对自我革命规律的认识,不断推进党的建设理论创新、实践创新、制度创新,初步构建起全面从严治党体系。党的二十大着眼深入推进新时代党的建设新的伟大工程,强调健全全面从严治党体系,全面推进党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,提出了更高要求。构建全面从严治党体系是一项具有全局性、开创性的工作。一方面要准确理解目标任务,深刻认识这一体系是一个内涵丰富、功能完备、科学规范、运行高效的动态系统;另一方面要牢牢把握实践路径,坚持

制度治党、依规治党,坚持内容上全覆盖、对象上全覆盖、责任上全链条、制度上全贯通,使全面从严治党各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性。

一刻不停推进全面从严治党,必须贯彻落实好党中央决策部署。在二十届中央纪委二次全会上,习近平总书记站在党和国家事业发展全局的高度,对坚定不移深入推进全面从严治党作出战略部署。以有力政治监督保障党的二十大决策部署落实见效,在具体化、精准化、常态化上下更大功夫;中央八项规定必须常抓不懈、久久为功,推进作风建设常态化长效化;把纪律建设摆在更加突出位置,使全党形成遵规守纪的高度自觉;深化标本兼治、系统治理,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐;健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系……把这些部署落到实处,尤须各级提高政治站位、强化政治担当,以抓铁有痕、踏石留印的坚韧和执着,汇聚全面从严治党的强大合力。

新征程是充满光荣和梦想的远征。一刻不停推进全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,我们这个风华正茂的百年大党就一定能够永葆旺盛生命力和强大战斗力,始终成为中国人民最可靠、最坚强的主心骨,在新的赶考之路上继续创造令人刮目相看的新的奇迹!

来源:人民网

快递春节“不打烊”需要全链条贯通

唐山客

和往年春节一样,今年春节前,一份所谓“快递停运时间表”清单在网上流传。这让不少快递公司再次重申今年春节“不打烊”。据报道,为保证春节期间快递的畅通,不少快递公司近期仍在密集招聘,更是有企业下重金留人。一些网站和劳务派遣公司打出的薪酬水平已经比肩电商大促期间。(1月9日《北京青年报》)

春节前后,快递还能正常运转吗?会不会变得很慢?估计不少消费者都会产生这样的疑问,而网上流传的所谓“快递停运时间表”又会进一步加剧消费者的担心。不少快递公司近期采取各项激励措施“招兵买马”,保持快递力量的稳定输出,并承诺春节“不打烊”,既回应了消费者疑虑,稳定其消费预期,也能给消费者节前节后的购物提供方便。

春节不仅是文化节点,也是消费的重要节点。春节期间,人们的消费热情高,消费需求多,消费选择广。对于春节期间的快递服务,市场和消费者都有强烈的需求。快递服务是网购的“车轮”,是连接供需双方的纽带,是网购由线上到线下的“转换器”。近年来,春节期间的全国快递业务量连年大幅增长,已经充分印证春节期间快递服务“被需要”的程度。

快递春节“不打烊”,给市场和消费者都吃下了定心丸,也给春节消费热潮添了一把火,提供了有力的支撑。前段时间召开的中央经济工作会议要求把恢复和扩大消费摆在优先位置,着力扩大国内需求。显然,快递春节“不打烊”有助于改善消费条件,创优消费场景,对恢复和扩大消费具有积极意义。

需要强调的是,快递服务是一个链条产业,包含商家仓库出货、卖方所在地快递服务、物流运输、买方所在地快递服务等多个环节。如果一个环节出现断链、梗阻等问题,运转不畅,整个快递链条的输出都会变慢。

实际上,近年来,尽管快递公司普遍在“派件端”实现了春节“不打烊”,但由于春节期间卖家的仓库停止出货服务或卖方所在地的快递放假、中间物流运输保障不足等原因,导致一些网购商品流转出现明显延迟,甚至出现节前下单、节后收件的现象。也因此,有的快递公司春节“不打烊”的承诺效果打了折扣,被消费者质疑放空炮。

快递春节“不打烊”有其必要性、合理性,要保证这一服务动作的落地效果,就必须实现全链条同步、全链条贯通。快递公司以及地方政府既要采取暖心激励措施,在“派件端”稳

人留人,也要确保“收件端”的人员值守和服务输出。卖家应如实向消费者提供春节出货信息,告知消费者能否正常出货、及时出货,满足消费者的知情权和选择权。如卖家承诺春节期间正常出货,电商平台就有义务监督卖家履行正常出货义务。

针对非快递自营物流运输环节,则宜用运输合同约定承运企业或个人按时履行义务。消费者也应在春节网购时与卖家积极沟通,对春节出货、快递服务等进行确认,并保存必要的沟通证据,如果收件出现明显延迟,则积极维权,要求相关主体承担违约责任。

快递春节“不打烊”,不能靠过度牺牲“快递小哥”们的休息休假权益来实现。不少快递小哥几乎全年无休,工作强度很大,且受疫情影响,相当一部分快递小哥已经两三年没有回家过年了。今年对新冠病毒感染实行“乙类乙管”后,一些快递小哥回家过年、团圆、休息的意愿非常强烈,这些需求应当被看到、被关照。

无论是快递公司,还是地方政府,在推进快递春节“不打烊”时,都应该兼顾快递小哥们的休息休假权益和回家过年的需求,确保快递小哥自愿“留下”,并采取轮岗、补休等措施。

来源:北京青年报

日前,中国社会科学院社会学研究所与社会科学文献出版社共同发布了《社会蓝皮书:2023年中国社会形势分析与预测》。蓝皮书指出,2022年,面对严峻的国际经济形势和不断反复的疫情,中国劳动就业仍然保持了总体稳定的态势。想去三、四线城市就业的大学生占比呈上升趋势。

虽然想去三、四线城市就业的大学生比例呈上升趋势,但总的来看还是较小的。以这份报告的数据为例,2021年想去北上广工作的大学生占比34.1%,想去二线省会城市或经济较为发达的非省会城市工作的大学生占比39.27%,合计超过70%,说明大部分学生依然倾向于“传统”大城市。当然,此起彼伏的趋势已经隐约可见,愿意去大城市的学生占比近些年确实在下降。

这本身也属正常。大城市生活成本的抬升,一定会改变群体的求职意愿。这是市场规律在起作用,大学生自身的选择也受这种规律调节。未来,如果生活成本反转,或是大城市的回报率提高,大学生的选择也可能转变。

无论大学生选择北上广、省会城市还是三、四线城市,有一个基本事实在短期内是改变不了的,即大部分大学还是一、二线城市。改变大学布局恐怕不会像大学生更换就业地那么容易,目前也没看到具体的趋势。这也意味着,大部分学生接受的教育内容、形成的社会关系、养成的思维模式都来自一、二线城市。

而这也将是三、四线城市面临的挑战,他们能不能接住这些大学生?从各地频出的“抢人”政策来看,小城市对大学生无疑是欢迎的。那么问题来了,小城市所提供的生活空间与工作环境,能不能与大学生熟悉的大城市基本呼应呢?能不能形成与大城市大体同构的运转和管理模式?这将决定这些大学生能不能舒适地融入当地环境,能不能真正成为本地人。

其实大城市和小城市的软环境区别,大概也不外乎是讲究契约还是人情,更趋向于陌生人社会还是熟人社会。经历了高考,离乡背井来到大城市的青年更习惯大城市里相对公平的环境。小城市如果不能在一些规则塑造上向大城市靠拢,恐怕多少会令大学生缺乏归属感,对自己的人生选择也难免有一种受挫的滋味。就好像曾经的“逃离北上广”,没过多久又变成了“逃回北上广”,选择三、四线城市的大学生,一段时间后不会再迁徙吗?这恐怕也很难说。

大学生选择三、四线城市,是主客观原因共同作用的结果。对于求贤若渴的三、四线城市来说,还是应当做好准备,有诚意地去迎接这些大学生。大学生的到来给城市带来了机会,可见层面就是就业人口、智力资源等,不可见层面则是逻辑的改变,为了吸引、留住来自大城市的年轻人,小城市也得走向年轻化和都市化。后者,或许更是一笔有长远意义的财富。

来源:光明日报

大学生来了,小城市准备好了吗?

夏妍