

文化和旅游部：

推进文化和旅游深度融合发展的

新华社北京1月5日电（记者周玮 徐壮）实施新时代系列艺术创作工程、“公共文化新空间”行动计划、中华文物全媒体传播计划、美好生活度假休闲工程、文化和旅游市场“信用+”工程……5日举行的2023年全国文化和旅游厅局长会议上，文化和旅游部部长胡和平明确2023年工作总体要求和重点任务，围绕全面贯彻落实党的二十大精神、推进文化和旅游深度融合发展提出一系列创新举措。

“在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅融合，激发新动能、形成新优势。”胡和平说，我们必须坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持优势

互补、相得益彰，让“诗”和“远方”在共创美好生活中“融”得自然、“合”得协调。

据介绍，围绕繁荣文艺创作，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，文化和旅游部门将建立年度优秀作品推荐机制，构建艺术传播推广体系；推动重点文艺院团建设，扶持濒临失传剧种戏曲院团；完善文艺评论常态化工作机制。聚焦提升公共文化服务水平，实施“公共文化新空间”行动计划；深化县级文化馆、图书馆总分馆制建设；深入实施全国智慧图书馆体系、公共文化云建设项目。加强文物保护利用，扎实做好非物质文化遗产系统性保护；继续推进国家级文化生态保护区建设，深入实施中国非遗传承人

研修培训计划、中国传统工艺振兴计划等。

加快推进旅游业振兴发展方面，文化和旅游部门将有序开展5A级旅游景区、国家级旅游度假区等评定复核；推进全国旅游资源普查，推出第一批中国特品级旅游资源名录；统筹推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设；实施美好生活度假休闲工程，培育一批乡村旅游集聚区；推动露营旅游、房车营地、康养旅游、工业旅游、海洋旅游等新业态健康发展。

国家文物局

2023年将筹备启动第四次全国文物普查



新华社北京1月5日电（记者施雨岑）记者从5日在京举行的2023年全国文物局长会议上了解到，国家文物局2023年将筹备启动第四次全国文物普查。

国家文物局局长李群表示，第四次全国文物普查计划用3到4年

的时间全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保存现状、环境状况等情况，建立国家不可移动文物总目录，为系统廓清我国文物资源家底、准确判断文物保护形势、科学制定文物保护政策提供依据。

国家文物局文物古迹司司长邓超介绍说，第四次全国文物普查的对象是我国境内地上、地下、水下的不可移动文物，重点对已登记、认定的不可移动文物进行复查，同时调查、登记、认定新发现的不可移动文物。通过普查，要全面掌握不可移动文物基本情况，全面公布文物保护单位 and 不可移动文物名录，全

面编制实施不可移动文物空间利用专项规划，全面建强文物保护单位队伍，全面增强全社会文物保护意识。

第三次全国文物普查自2007年4月开始，到2011年12月结束，全国共调查、登记不可移动文物超过76万处。

李群同时透露，2023年还将筹备启动第九批全国重点文物保护单位申报遴选，统筹做好各级各类文物资源特别是低级别文物保护单位申报遴选，加强文物保护单位工程监督管理，实施一批世界文化遗产、石窟石刻、文物建筑重大保护项目。

新华社南京1月5日电（记者朱国亮）江苏省无锡市以钱钟书故居打造的“钟书客厅”4日正式对外开放。

钱钟书故居是江苏省文物保护单位，位于无锡市梁溪区新街巷，钱钟书先生在此度过了青少年时期。故居前后共四进，前两进由钱钟书祖父钱福炯建成于1923年，后两进由叔父钱基厚续建于1924年。前两进常年对外开放，后两进由于种种原因一直未得到充分利用。

2019年至2021年，无锡市投入4亿多元，对153栋名人故居和历史旧址进行修缮，钱钟书故居由此完成了新一轮修缮。2022年，无锡市又推出“百宅百院”活化利用工程，拟用3年时间，完成100个故居旧址的活化利用项目。利用钱钟书故居后两进打造的“钟书客厅”项目被列入首批活化利用项目之一。

无锡市东林书院和名人故居管理中心主任荣骏炎介绍，“钟书客厅”项目于2022年9月启动，整个客厅划分为展陈文化区、阅读体验区、特色文创区、户外沙龙区、文化休闲区等5个主题空间，展示了钱钟书先生的精神世界和钱氏家族的事迹风貌。

“钟书客厅”推出了一系列创意项目，人们可以在这里静心聆听钱钟书经典文学作品片段、免费借阅钱氏家族著作、发表阅读感言、欣赏以《围城》为主题的沉浸式全息投影片段等。

荣骏炎说，“钟书客厅”还将以“钟书、钟情、钟意、钟心”为主题开展一系列活动，让市民和游客更深入地感受钱钟书的精神世界及故居耐人寻味的细节。

钱钟书故居
『钟书客厅』
对外开放

体育学者易剑东：

体育运动是可持续发展的重要推动力量



新华社北京1月5日电5日，奥林匹克研究专家、温州大学教授易剑东在北京进行以“运动项目的演化规律与世界各国的实践逻辑”为主题的演讲，探讨了运动项目发展的深度逻辑、中国体育的优势项目和全民健身等话题。

易剑东通过运动项

目的起源与演进历程、技术与战术演化、场地设施与器材、竞赛种类与层次等方面总结了运动项目的演化规律。在谈到运动项目演化的文化逻辑时，易剑东表示，世界体育的价值取向可以提炼为：服务人类、诚实竞赛、全民体育、良性治理、带来希望、促进发展，体育运动是可持续发展的重要推动力量。

易剑东还就“夏季奥运会28个核心大项的分类逻辑”这一主题进行分享，详细解读了中国的奥运会优势项目和历年

冠军项目。谈到中国代表团针对2024年巴黎奥运会的备战策略，易剑东认为，守正出奇是中国传统文化的精髓，中国的竞技体育，尤其是奥运会备战，必须牢记几十年来的传统优势，然后在此基础上发现问题、对症下药，方能取得更好成绩，实现更多创新，带来更大突破。

谈到如何构建更高水平的全民健身公共服务体系等热点问题，易剑东认为，全民健身、健康中国、体育强国的核心是群众的体育参与，以人民

为中心的体育观注定要把扩大体育参与作为根本目标。

易剑东表示，时间投入、场地承载、兴趣驱动、经费支付、教练指导、伙伴陪同等因素的改善都能提升群众体育参与的数量与质量。因此，借助北京冬奥遗产和可持续计划促进落实全民健身，借助国家体育产业政策“东风”理顺全民健身都是值得思考的方向。

