

笑声从茶卡盐湖传来

——第六批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、海西州乌兰县茶卡镇工作纪实

□ 青海日报记者 何 敏

一望无垠的盐湖上，视线所及之处，无一不是晶莹透白的盐，而脚下踩的，也是厚厚的盐盖。湖面盐水清澈透亮，晶莹如锦缎般光滑……或许你要问，这样的美景在哪里？它就在青海省海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡镇——茶卡盐湖。

因为自然风光独特美丽，茶卡盐湖也被誉为“中国天空之境”，吸引着无数海内外游客慕名前往，每年的6月至10月，茶卡镇宾客云集，热闹非凡。乘着新时代发展的东风，这个古丝绸之路上的边陲戈壁小镇，焕发出了勃勃生机。

近年来，茶卡镇以习近平生态文明思想为指引，在乌兰县委县政府的支持下，创新践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持走生态优先、绿色发展之路，坚定维护生态环境安全，筑牢高质量发展绿色屏障，助推产业绿色转型，用“生态为底色、旅游为标识”的转型中，成功走出了一条“生态产业化、产业生态化”的绿色发展之路。

立足资源禀赋，做活生态旅游文章。茶卡镇凭借茶卡盐湖景区独特的资源禀赋和优越的地理位置，将生态文明建设融入盐湖保护开发、旅游发展规划全过程，以弘扬自然盐湖生态景观文化为主线，以绿色食用盐生产基地、非遗文化祭湖仪式传承为核心，结合青甘大环线旅游资源，融合发展文化产业和旅游产业，积极探索“文化+旅游+工业”新模式，通过创新品牌宣传形式、深挖品牌文化底蕴、开辟文旅融合发展渠道，“茶卡



茶卡盐湖网红盐车。 乌兰县生态环境局供图

盐湖·天空之境”品牌认知度、美誉度逐步提升，成为全国知名的旅游目的地。2017年至2021年茶卡盐湖景区累计接待游客2039.41万人（次），实现旅游收入118.9亿元。

9月，高原秋意正浓，茶卡盐湖在阳光的照射下散发着晶莹的光彩，游客们三三两两拍照留念，记录下青海之行的美好瞬间。等游玩结束，出了景区往北沿着幸福路来到茶卡镇巴音村，一排排整齐的家庭宾馆正在营业，游人们可以在这里尽情体验农家住宿和特色美食。

茶卡镇巴音村是一个全村37户、人口不足120人的农业村。2013年，巴音村

村民告别“下雨怕漏，下雪怕冷”的破瓦房，挥别传统的种植业，从20公里外的地方整体搬迁到茶卡镇。随后，巴音村紧紧抓住茶卡盐湖旅游蓬勃发展的大好机会，探索出“公司+合作社+农户”的经营模式，通过走产业扶贫之路，农民收入显著增加，一举摘掉了贫困村的帽子。

申得萍是村里第一个“吃螃蟹”开宾馆的人。“搬到新村之后，我就开了第一个家庭宾馆，旅游旺季年收入能有十几万元。后来，村里家家户户都搞起了旅游，开办了农家乐，全村都吃上了‘旅游饭’，年收入能有十万元左右。”

如今，巴音村已是远近闻名的“富裕

村”，每年的旅游旺季，村里就热闹得像过节一样，人来人往，欢歌笑语。

茶卡镇依托绿色生态资源，借力盐湖旅游，做活特色民宿文章，全力发展吃、住、行、游、购、娱等关联产业，农牧民搭乘旅游快车发展特色民宿稳步增收，实现了“农村变景区、农舍变宾馆、农民变导游”的华丽转变。其中，巴音村和茶卡村两村人均可支配收入从2015年的2000余元，达到2018年的1.11万元和2021年的1.75万元，镇区现有酒店宾馆78家，各类餐饮店506家，家庭宾馆274家，农家乐13家。

挖掘红色资源，做活全域旅游文章。潜心挖掘莫河骆驼场等红色资源，聚力打造爱国主义教育基地，跻身青海省、海西州爱国主义教育基地之列；锚定绿色有机农畜产品输出地建设，大力实施国家农村产业融合发展示范园，借力发展现代高原生态休闲庄园，成为省内旅游观光、红色教育、体验乡村生活的可选之地。

注重品牌效应，做活绿色有机农畜产业文章。茶卡羊生长于环茶卡盐湖区域，自古就被冠以“贡羊”之美誉。近年来，茶卡镇从生产技术指导等多个环节赋能茶卡羊养殖更多绿色价值，完善产业链条，将茶卡羊推向北上广深等消费市场，实现了茶卡羊从传统散养、自产自销向规模养殖、品牌销售的华丽转变，“茶卡羊”获国家农产品地理标志认证，助力茶卡镇于2020年入选中国特色农产品优势区，并成为海西州特色畜牧产业发展的核心区。

我州全面融入绿色有机农畜产品输出地取得实效

□柴达木日报记者吴婷婷
通讯员 奥英塔娜

近日，州人大常委会组织农牧、乡村振兴、供销社等部门负责人和专家赴全州各地开展调研。

调研组重点围绕农牧业生产、农畜产品加工销售、电商平台建设、优化营商环境等开展了实地调研、座谈、查阅资料等工作，考察走访相关企业(合作社)、农牧业种养殖基地、电商销售、产业园等生产经营情况，针对全面融入青海绿色有机农畜产品输出地建设提出要求。

强化品牌建设，提升品牌影响力。格尔木依托交通枢纽优势，印发特色农畜产品登机牌背面广告6万余张，落实15万元择优选择8种特色农畜产品实施品牌建设项目；1家企业入选CCTV中视购物国货优选和“大国匠心”访谈节目。在浙江省开展浙江援青助力打造“青藏优品”六大推广系列活动，在温州市组织“青藏优品”进机关、进社区系列活动25场，有效提升“青藏优品”知名度。

依托大型活动推介绿色有机农畜产品。以“金色德令哈，牵手迎亚运”为主题的德令哈与杭州亚运会同行活动在杭州市拉开帷幕，“吃不胖市集”作为首站在杭州拱墅区武林夜市火热开市，“德令哈·德到好物”带去了一系列德令哈市特色农产品，向广大杭州市民推介“金色德令哈”提高德令哈的城市影响力和美誉度。

发布柴达木枸杞价格指数提高“话语权”。中国经济信息社和都兰县人民政府联合编制的《新华·柴达木枸杞价格指数年度运行报告(2022)》在2022中国企业家博鳌论坛“畅通产业链条·服务乡村振兴”金融服务实体经济论坛上正式发布，为生产种植、政府监管、贸易决策提供有效参考。

加大招商引资提高产品加工能力。依托莫河骆驼场和柯柯镇卜浪沟村资源优势，加大招商引资力度，引进新疆旺源集团公司，培育地方特色产业。开发骆驼特色体验旅游、驼奶、驼绒加工产业，成功制造尚品驼乳优势产品，为农牧民增收提供新的增长点。

培育新兴产业提升产业融合度。围绕提升产业链水平，绘制《天峻县绿色有机畜产品产业链图谱》，制定《天峻县绿色有机农畜产品产业链工作方案》，细分牛羊肉制品、乳制品、特色香菇及有机肥生产产业链。通过整合乡村振兴及涉农资金，全力推进特色香菇产业链建链、牛羊肉制品产业链强链、有机肥产业链补链和乳制品产业链延链工作。

立足资源禀赋发展特色产业。茫崖市重点培育发展柴达木黄牛和杂斯蒙古羊优势主导产业，建立完善原产地可追溯体系，市镇共建以良种繁育、优质高效养殖、特色畜产品加工、休闲观光牧业为一体的小而精的生态牧场，推动农牧业与旅游、文化等产业深度融合。

打造全域有机农业示范县。依托有机枸杞种植基地特色资源，在大柴旦全域打造有机农业示范县，通过技术服务创新，不断提升有机枸杞和蕨麻综合生产能力和产品质量，完善鸭湖水产基地基础设施建设，申请有机水产品认证，向省内外提供优质水产品。

青海日报讯（德组轩）为持续巩固浙江援青成果，德令哈市启动干部人才培养工程，从基层一线选派综合素质高、发展潜力大的优秀干部人才赴杭州市拱墅区“墩苗壮骨”、“跟岗取经”。

制定干部人才赴杭州市挂职锻炼工作方案，综合考虑岗位需求、个人优势、培养方向等因素，择优选派第一批7名村（社区）干部开展为期3个月的跟岗锻炼，并通过“跟岗实训+专业攻坚+能力提升”等手段学理念、学思路、学作风，实现“取经问道、求变求新”。选派干部人才到岗后，积极参与产业发展、三方协同治理、未来社区及“1+5+N”党建文化阵地生态圈建设等急难险重任务，真正变“伯乐相马”为“现场赛马”。同时，成立工作专班和学习小组，常态化调度并实时掌握跟岗学习动态，建立“周小结、月总结、季报告”“学习单位评定、个人所学成效、工作实绩检验”等工作机制，明确考勤考核、工作任务、纪律作风等各项职责，确保跟岗干部人才从严履职尽责。截至目前，跟岗干部人才参与各类学习培训活动12次，学员交流心得2次，形成各类发展建议7条。

德令哈选派干部人才赴杭州「跟岗取经」