

“政策包”及时推出,助工业稳增长企业添动力

新华社记者 张欣欣

深挖市场潜能扩大消费需求,稳定工业产品出口,加大金融对实体经济支持力度,引导银行对普惠小微存量贷款适度让利……连日来,一系列“政策包”及时推出,助力工业稳增长、企业添动力。

工信部有关负责人表示,要抓紧四季度这一关键时间点,切实推动政策措施落地落实、全面见效,巩固工业经济回稳向上基础。

在重庆玮硕恒基电脑配件有限公司生产车间,3条自动化生产线有条不紊地运行。“我们投入大量资金研发智能化转轴和电动转轴的生产技术,享受了377万余元的研发费用税前加计扣除额。”玮硕恒基公司相关负责人说,在税收减免、金融支持等政策助力下,企业缓解了资金压力,稳住了发展信心。

今年以来,工业经济总体保持稳定恢复态势,但国内外不确定不稳定因素较多,恢复基础尚不牢固。10月份工业经济主要指标出现小幅波动,仍需进一步巩固回升。

近日召开的国务院常务会议部署抓实抓好稳经济一揽子政策和接续措施全面落地见效。工信部、国家发展改革委、国务院国资委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》,从多措并举夯实工业经济回稳基础、分业施策强化重点产业

稳定发展、分区施策促进各地区工业经济协同发展、分企施策持续提升企业活力等多个方面提出17项具体举措,全力振作工业经济。

工信部副部长辛国斌表示,针对当前工业经济运行中面临的困难,政策举措强调精准发力,作出重点部署。

在深挖市场潜能方面,政策注重打通供需,加强协同。比如,在汽车领域,明确落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策的同时,提出建立常态化稳定产业链供应链协调机制。在消费品领域,持续开展消费品“三品”全国行系列活动,组织“百企千品”培优工程。

仅预售3天,成交额就突破1500万元——谈及“双11”在抖音商城的“战绩”,服装品牌“三只小山羊”创始人杨玉勇很是振奋。他认为,这是企业数字化转型的成果,也是专注羊绒大衣制造十余年的厚积薄发。杨玉勇告诉记者,从为国际品牌代工转变为创立自主品牌,企业将羊绒服装不断做专做强,今年更是通过抖音“全域兴趣电商”,将短视频内容分享与货架销售相结合,打通供需,让生产有“数”可依。

在保障生产、稳定产业链方面,工信部明确提出,充分发挥煤电油气运

保障工作部际协调机制,制定能源保供应急预案,指导地方优化有序用电措施,满足工业发展合理用能需求。

11月13日早上,随着指令发出,大功率高压发电车发出了“嗡嗡”的响声,电流涌入110千伏用户变电站,为浙江时代锂电材料有限公司和华友新能源科技(衢州)有限公司两个厂区提供用电保障。临近年底,正是企业订单生产旺季,国网衢州供电公司采用大规模发电车以及同期并网接入方式,为实体经济保电稳产。

工信部同时强调,要进一步加强关键原材料、关键软件、核心基础零部件、元器件供应保障和协同储备,统筹推进汽车芯片推广应用、技术攻关、产能提升等,进一步拓展供应渠道。

“在瞄准短板持续发力的同时,提出建立常态化稳定产业链供应链协调机制,保障重点企业、行业稳定生产。”中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强说,下一步政策将在加强区域间、上下游联动上加力。

巩固工业经济回升向好趋势,主体是企业。在落实一揽子助企纾困政策的同时,工信部针对大型企业和中小企业等制定了精细化举措。鼓励大企业发挥“顶梁柱”作用,特别是国有企业发挥好对产业链主体支撑和融通带动作用。在支持中小企业方面,深

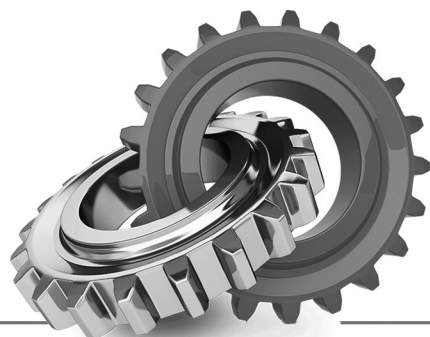
入开展中小企业服务行动。

今年以来,以天府可乐、崂山可乐为代表的传统汽水走进大众视野。天府可乐相关负责人表示,借力美团平台,企业在加大社区电商渠道拓展的同时,通过大数据进行产品更新和新消费场景拓展。目前,天府可乐已布局四川、贵州、云南等地,从经典玻璃瓶到迷你款,开拓更多年轻消费群体市场。

记者从工信部了解到,工信部鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化服务平台,推动开发一批低成本产业链供应链协同解决方案和场景,还将以产业集群方式助力中小企业资源对接、要素整合,推进惠企政策落地。

“我们将进一步鼓励大型企业、平台企业完善供应链上下游企业利益共享机制、风险共担机制。”工信部有关负责人表示。

新华社北京12月1日电



商务部: 中欧已经形成强大的经济共生关系

新华社北京12月1日电(记者 谢希瑶)商务部新闻发言人束珏婷1日表示,在双方高层的政治引领下,中欧已经形成强大的经济共生关系。今年前10个月,中欧贸易额达到7114亿美元,增长6.3%。中国保持欧盟第一大贸易伙伴地位,欧盟继续成为中国第二大贸易伙伴。

在欧洲理事会主席米歇尔访华之际,此行对于中欧贸易影响受到外界关注。束珏婷在商务部1日举行的网上例行新闻发布会上说,中方高度重视发展对欧关系,致力于深化双方互利共赢的合作,维护全球产业链供应链稳定畅通,维护国际经贸规则和秩序。中方愿同欧方一道,以中欧双方领导人的互动为契机,秉持相互尊重、互利共赢的原则,进一步挖掘双方贸易投资潜力,开展更高水平合作,为世界经济注入更多稳定性和正能量。

谈及中欧投资协定前景,束珏婷表示,中欧投资协定是一份平衡、高水平、互利共赢的协定,有利于中国,有利于欧盟,有利于世界。中欧双方应共同努力,推动协定签署生效,早日惠及双方企业和民众。

南水北调中线启动2022-2023年度冰期输水工作

新华社北京12月1日电(记者 刘诗平)中国南水北调集团有限公司1日宣布,南水北调中线工程启动2022年至2023年度冰期输水工作。冰期输水期间,做好科学调度和有效应对,确保工程安全、供水安全、水质安全。

南水北调中线从丹江口水库陶岔渠首闸引水入渠,南水北上流经河南、河北、天津和北京。冬季气温降低和出现冰情,对冰期输水工作提出了更高要求。

南水北调集团董事长蒋旭光

表示,南水北调集团将依托已建立的中线工程冰冻灾害应急组织体系,开展冰期输水工作。通过建立冰期气象、冰情监测制度、信息共享和预警会商等工作机制,提升风险分析预警能力。修订完善应急预案和突发事件现场处置方案,提升突发事件应急处置能力。采取动态优化调度方式,保障冰期输水各项工作有序进行。

目前,南水北调中线工程沿线104道拦冰索维护已安设到位,180套融冰设备检修及调试完毕,111套抗冰设备检修及调试完成,15座

排冰闸及4套液压耙冰机检修工作已全部完成。

南水北调集团总经理汪安南表示,冰期输水期间,南水北调集团各相关部门和单位要强化预报、预警、预演、预案“四预”措施,建立定期会商机制,加强同地方相关部门联系,建立冰期输水调度模型,依法规范各项工作制度和方案,确保中线工程运行安全。

2022年至2023年度冰期输水工作,预计从2022年12月1日开始,至2023年2月底结束。

前10个月我国服务进出口总额同比增长17.2%

新华社北京12月1日电(记者 谢希瑶)商务部1日公布的数据显示,今年1至10月,我国服务进出口总额49185.5亿元,同比增长17.2%。

数据显示,1至10月,我国服务出口23581.5亿元,同比增长18.1%;进口25604亿元,同比增长16.4%。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易稳定增长。1至10月,我国知识密集型服务进出口20478亿元,同比增长10.3%。其中,知识密集型服务出口11499.2亿元,同

比增长14.3%;出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务,同比分别增长17.3%、16.3%。知识密集型服务进口8978.8亿元,同比增长5.6%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达57.1%。

旅行服务进出口继续恢复。1至10月,我国旅行服务进出口6890.6亿元,同比增长9.1%。剔除旅行服务,1至10月,我国服务进出口同比增长18.6%,与2019年同期相比增长51.7%。

