

壮大实体经济 三维度发力锻造高质量发展新引擎



干净的车间里,机器人“宝罗”正在敬业地忙碌着,无人驾驶汽车自动完成倒料、卸车等吊运任务……近期,中国宝武太钢集团的生产车间里陆续上岗了16位“新员工”——“宝罗”机器人。

当前,我国已建成700多个数字化车间、智能工厂,工业机器人年产量逾36万台,5万多家“专精特新”企业加快成长……传统产业奋楫谋变、新兴产业蓬勃起势,这是我国做实做强做优实体经济的生动写照。

党的二十大报告指出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

实体兴,经济兴。专家表示,新发展阶段,巩固壮大实体经济根基,需加快传统产业转型升级,促进新兴产业积厚成势,厚植发展沃土、强化政策支撑,为经济高质量发展锻造新引擎。



转型升级 传统产业奋楫谋变

在中国一汽红旗繁荣工厂,新时代汽车智能制造的科技感、未来感扑面而来。

这里,大量智能机器人应用了最新的自动装配技术;全自动高速连续钢铝混合机械冲压线能实现复杂造型零件的生产,公差小于0.2毫米;焊装广泛采用自动化焊接及传输设备,焊接自动化率达100%,线内输送自动化率达100%……

机器换“人”,工艺换“智”,管理换“脑”……大型企业生产车间里的这些变化,正是我国传统制造业转型升级的一个缩影。

制造业是立国之本、强国之基,是实体经济的重要组成部分。汽车产业的崛起见证了大国制造业的变迁。

2021年,我国汽车整车出口量首次突破200万辆;今年8月,超越德国,跃居全球第二。2021年,中国一汽营业总收入达7057亿元,整车销量达350.1万辆。过去4年,红旗品牌从年销4700多辆上涨到年销30万辆,实现了63倍的增长。

“近几年来,紧紧围绕树立民族汽车品牌、掌控关键核心技术,围绕新能源智能汽车的转型

升级、高质量发展,中国一汽进行全球布局、创新工作,坚定向着世界一流汽车企业奋斗奋进。”中国一汽董事长、党委书记徐留平表示。

行至半山不停步,船到中流当奋楫。重庆社会科学院产业经济研究所所长吴安等专家表示,应坚持高端化、智能化、绿色化发展方向,持续推进实体经济转型升级,通过技术创新、产业创新,在产业链上不断向中高端迈进,才能把我国制造业搞上去,推动建设制造强国。

创新驱动 新兴产业蓬勃起势

老树发新枝,新树长成林。作为后起之秀,新兴产业正蓬勃起势,为实体经济蓄能添力。

在广东深圳坪山的荣耀智能制造产业园,荣耀Magic4 Pro超曲面屏自动精密组装生产线上,精度高达一根头发直径七分之一的骨传导材料,在高精度多元摄像机的“注视”下,被自动贴装到超曲面柔性屏上。

“通过机器视觉识别和算法逻辑优化,不仅实现了0.01毫米精度、99.99%良率的精密贴装,还可实现大数据智能预警,确保了产品质量一致性。”荣耀终端有限公司供应链管理部部长宋亦文说。

2021年,我国数字经济规模超过45万亿元,占GDP比重提升至39.8%;战略性新兴产业增加值占GDP比重为13.4%,比上年提高1.7个百分点,比2014年累计提高5.8个百分点;新能源汽车、工业机器人、太阳能电池、集成电路产量分别比2014年增长28.2倍、12.5倍、4.4倍、2.5倍……

千帆竞发,百舸争流。一批具有核心竞争力的创新型领军企业应运而生。工业和信息化部数据显示,我国已培育8997家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业、5万多家省级专精特新中小企业。

光伏上市公司普遍呈现高景气,通威股份、晶科能源等多家上市公司净利润同比翻倍;新能源汽车内外销两旺,比亚迪、金力永磁、恩捷股份净利润分别同比增长203%、95%、84%;动力电池产业链公司繁荣依旧,天齐锂业、宁德时代净利润分别同比增长2705%、115%……2022年前三季度,新兴产业上市公司再度交出亮眼成绩单,展活力、见新机。

“企业作为国家创新的关键主体,应持续坚定对高科技制造业进行投入,并勇于向产业链上游攀升。”TCL创始人、董事长李东生说。

政策护航 厚植发展壮大沃土

实体强则经济强。近年来,财政、金融、产业等多领域政策联动,出台一系列有力有效举措,护航实体经济发展。

大力改进增值税留抵退税制度,对留抵税额实行大规模退税;延续实施扶持制造业、小微企业和个体工商户的减税降费政策,并提高减免幅度、扩大适用范围;将科技型中小企业研发费用加计扣除比例提高至100%;对小规模纳税人阶段性免征增值税……一系列税费政策,通过真金白银,为企业纾困解难。

“支持实体经济发展关键在于落实税费优惠政策,降低企业成本,减轻企业负担。”国家税务总局河南省税务局党委书记、局长孟军说,税务部门要躬身入局、担当作为,充分发挥税收职能作用,为实体经济发展壮

大添薪加力。

设立设备更新改造专项再贷款,支持制造业等领域设备更新改造;鼓励银行业金融机构合理加大信贷投放力度,有效发挥保险资金优势;引导更多资金投向先进制造业、战略性新兴产业,更好服务关键核心技术攻关企业和“专精特新”企业……一系列金融举措,导流滴灌,润泽实体企业。

截至2022年三季度末,六大国有银行发放贷款及垫款余额逾92.05万亿元,比上年末增加9.34万亿元,战略新兴产业贷款、绿色贷款、制造业贷款余额大幅增长。

“服务实体经济是金融的天职。”中国农业银行党委书记、董事长谷澍表示,农行把金融服务着力点放在实体经济上,

统筹信贷总量、结构和节奏,将更多金融资源配置到实体经济发展的重点领域和薄弱环节。

注册制改革成效显著,资本市场支持实体经济功能得到强化。2022年前三季度,全市场新增上市公司300家,首发募集资金逾4800亿元,同比增长29%。注册制下,科创板、创业板、北交所新增上市公司246家,募资合计3600余亿元。

纷繁世事多元应,击鼓催征稳驭舟。站在新的历史起点,唯有脚踏实地、踔厉奋发,牢牢把握实体经济这一根基、命脉,把发展经济的着力点放在实体经济上,才能为全面建成社会主义现代化强国提供坚实的物质技术基础,才能创造更加辉煌的历史伟业。

新华社北京11月2日电

新华社北京11月2日电(记者潘洁)面对新冠肺炎疫情带来的影响,亚太经合组织(APEC)各经济体不同领域上下游供应链如何实现跨境协调、促进经济复苏增长?在2日举行的APEC加强供应链韧性促进经济复苏论坛上,不少嘉宾认为,应把握数字经济带来的发展机遇,加强电子商务、数字贸易发展合作,以提高产业链韧性活力促进经济复苏增长。

“疫情让我们更加注重数字化转型,也让我们看到数字化对于推动贸易便利化方面的重要作用。”APEC秘书处执行主任丽贝卡·玛利亚说,期待APEC成员政府进一步加强数字化和创新方面的投入,深化交流合作,进一步提升贸易自由化便利化水平,推动供应链韧性不断加强。

中国APEC高官、中国外交部国际经济司副司长鲁梅认为,发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革的关键机遇。要紧跟数字经济发展趋势,推动传统企业数字化转型升级;全面平衡落实APEC互联网和数字经济路线图,加强数字时代的互联互通;加强数字能力建设,重点关注妇女、中小企业、农业等方面的合作,消弭数字鸿沟。

“我们愿同APEC成员一道,以《2040年亚太经合组织布特拉加亚愿景》为引领,积极参与数字经济、大数据、人工智能等前沿领域议题磋商和经贸合作,挖掘创新增长潜力,完善创新规则和制度环境,深化创新交流合作,推动研发成果共享,更大程度激发市场活力和社会创造力。”国家发展改革委副主任林念修说。

中国贸促会副会长张少刚说,工商界是增强产业链韧性、推动世界经济复苏增长的建设性力量,应抓住数字经济发展机遇,鼓励电子商务、数字贸易发展与合作,加强供应链数字平台合作,提升产业链供应链的智能水平。

此次论坛由国家发展改革委主办,APEC秘书处和经济委员会代表、各成员经济体政府部门官员、使领馆代表、专家学者、企业家等中外嘉宾围绕“维护供应链稳定运转,支持自由开放的贸易”“畅顺人员和货物跨境流通,增强供应链保障体系”“应用数字技术和绿色技术,提升供应链韧性”等议题进行深入交流研讨。

把握数字经济经济发展机遇 加强亚太地区供应链韧性

