

海西全力抓好农畜产品流通保供

柴达木日报讯（记者 吴婷婷 通讯员 安培祥）今年以来，海西州全面落实省、州统筹疫情防控和经济发展部署要求，多措并举推进农畜产品流通保供。

认真贯彻落实相关会议工作部署，及时跟踪调度分析各地区农畜产品流通保供实际情况。印发《关于扎实做好疫情期间农畜产品流通保供服务保障工作的通知》等文件，统筹安排流通保供、产销衔接等工作。

成立海西州农畜产品流通保供服

务保障工作领导小组，及时协调解决农畜产品生产、运输、销售等环节存在的问题，确保农畜产品产得出、运得走、供得上。

州县农牧部门组建流通保供专班，指定专人驻守交通卡口。提前摸清辖区农畜产品运输流通需求，全面掌握贩运主体基本信息。对符合条件的人员车辆执行“随到、随检、随走”和“点对点”运输政策，由农牧部门专人全程引导监督，确保司乘人员全程不下车、不

接触、即装（卸）即走。

推行区域收购，开展“点对点”农畜产品收储销售。引导开展“神奇柴达木”助农公益直播，拓展线上销售渠道。与工会、工商联、商务、工信、浙江援青等对接，倡导机关事业单位优先消费本地农畜产品，落实州级和市县级牛羊肉、猪肉储备任务，组织国有企业、工矿企业优先采购本地农畜产品。

加强组织动员，全州规模养殖场和牧户已储备饲草 14.95 万吨，完成省级

饲草储备 8565 吨。防患于未然，缓解牲畜出栏周期延长、饲草价格上涨，防范今冬明春自然灾害，编制《海西州畜牧业防灾保畜饲草料应急储备工作方案》，衔接落实畜牧业防灾保畜饲草料储备救灾资金，加大饲草料储备力度。

始终把优化营商环境摆在首位，落实企业回访服务机制，鼓励重点企业加强本地农畜产品收购，对疫情期间遇到资金周转困难的州内重点企业，及时衔接农行、农商行等落实贷款 2400 余万元。



这是青海湖布哈河湿地一景。

青海湖是世界高原内陆湖泊湿地类型的典型代表，是我国西部重要的水源涵养地，也是中亚-印度、东亚-澳大利亚国际水鸟迁徙的重要节点和青藏高原水鸟重要越冬地。

近年来，青海湖蓄水量不断增加，流域水质保持稳定，草原综合植被盖度逐步提升，生态环境质量显著改善，流域 80% 以上的面积保持着生态系统的原真性。

新华社发（杨涛 摄）

乡村加“邮”富了牧民

□ 柴达木日报通讯员 罗昌琴

“你好，是昂加吗？你的快递到了，麻烦来路口取一下。”中午时分，在天峻县快尔玛乡参木康村放牧的昂加接到来自投递员红花的电话。10 分钟后，昂加骑着摩托车顺利取到了包裹。“听说乡上的邮政站点开通了，就试着在网上买了点东西，没想到才几天货就到了，真快啊！”昂加由衷地感叹道。

同样一幕，也出现在舟群乡浪钦村。牧民才让东智的儿子在西宁上中学，最近家里宰了羊，他装了满满一箱羊肉从村里的快递服务站点寄了出去，两天后，儿子就尝到了家乡的味道。

今年以来，天峻县充分发挥党建引领优势，聚焦牧民群众收寄快递难的问题，全面实施党建引领“快递

进村”工程，开通县乡物流专线 4 条，购置快递配送车 6 辆，同时按照有场地、有人员、有标识、有货架、有服务的“五有”标准，建成乡镇级服务站点 10 个、村级快递服务网点 28 个，构建形成“乡乡有网点、村村有服务”的乡村寄递网络，成功打通了村级末端配送“最后一公里”。

同时，积极探索党组织“挑大梁”的工作模式，将 2 个“快递进村”站点设在党群服务中心，由党支部书记担任站点负责人，配备 6 名党员兼职快递员，加固了党群联系的桥梁，获得牧民群众的广泛点赞。“自从当了兼职快递员，大家都盼着我，除了派送快递还要给农牧民及时传达省州相关会议精神，我觉得责任更重了。”党员达日杰笑着说道。

“快递进村”不仅给牧民生活带来了便利，也为牧民增收“插上了翅

膀”。随着直播电商的发展，各村党支部积极探索“村集体经济+快递+电商+”发展模式，将天峻特产搬上“手机荧屏”，通过一部手机及家门口的快递站点带动牛羊肉、奶制品、文创产品进城，实现了畜产品从草原到消费者的一站直达模式，切实解决畜产品销售难、销售贵的问题，不断拓宽牧民群众增收致富渠道。截至目前，通过邮政快递销售牛肉 100 吨、羊肉 10 吨。

说到党建引领快递进村的下一步思路，天峻县委组织部负责同志说：“今后我们将党建引领‘快递进村’作为‘我为群众办实事’活动的重要内容，全面建成县域为中心、乡镇为节点、村为末端的牧区寄递物流体系，助推工业品下乡、畜产品进城，持续以电商经济带动村集体经济发展壮大，助力乡村振兴新发展。”

柴达木日报讯（记者 马春香）今年以来，德令哈市市场监督管理局坚持以政治建设为统领，以提升党支部组织力为着力点，实施“四大工程”，推动党的建设与业务创新互相融合、同向发力，打造“思想好、队伍强、基础实、作风硬”的“红色堡垒”。

建立完善以党组理论学习中心组为龙头、以“三会一课”为基础的理论学习工作机制，强化党员精细化管理，采取“主题+课堂+基地”实训模式，通过“党校线下培+机关线上学”的措施，紧紧依托本地红色教育资源，不断提高干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

以模范党员主题实践活动为契机，突出党员先锋模范作用在“四大安全”监管、市场主体准入登记、疫情防控等工作岗位上设置党员先锋岗、党员安全监督岗、党员突击队，发动党员干部常态化开展“人民阅卷·市监行动”“群众利益无小事 市场监管多关注”“社区吹哨、党员报到”等实践活动，积极培养模范党员，全力推动基层党组织全面进步、全面过硬。

全面深化“放管服”改革，持续聚焦营商环境优化。设立“企业开办一件事一站式”党员先锋服务帮办区，企业开办实现一窗、一网、一天速成。全面推行“简化办、马上办”“跨域通办”“容缺受理”等服务措施，力争做到个体工商户办理营业执照即来即办。在涉企经营许可、投资项目审批、证明事项等领域推行承诺制，着力解决“准入不准营”的问题。大力推行全程电子化和电子营业执照应用，实现申请人与受理审核人员零见面、零跑腿、零距离。

持续强化责任、周密部署、细化安排落实常态化疫情防控举措，扎实抓牢市场监管领域昼夜巡查重要环节，将全局 40 名执法人员分成 8 个小组，严格按照“重点场所+背街小巷”网格化、“昼查+夜巡”联合执法、“全天巡”监管模式，联合公安、交通、综合执法、街道社区等部门持续不间断开展联合执法检查，不断提升各市场主体疫情防控自觉性，全力保障辖区内人民群众生命安全和身体健康。

德令哈市市场监督管理局
『四大工程』打造先锋表率『红色堡垒』