

28日至30日,第36届大众电影百花奖颁奖典礼系列活动在湖北武汉举办。创办于1962年的大众电影百花奖,至今已走过60个年头。60年来,诸多百花奖获奖和提名影片书写人民命运、反映时代变迁,印刻中国电影人与与时俱进的坚实步伐,展现了我国电影事业不断发展的壮阔前景。

抒写人民群众的伟大创造

人民性,一直是百花奖的鲜明特质。

从评选方式看,最初百花奖通过观众将选票寄到《大众电影》杂志社的方式投票。如今,则有101位来自全国各地、各行各业的终评委员进行现场投票,评选出各大奖项。百花奖一直以来都被视作中国电影“观众奖”。

60年来,百花奖秉持着“百花齐放、百家争鸣”的方针,坚持反映广大观众对电影的评价和喜好,电影题材、故事、表演等均契合大众审美诉求,获奖作品中涌现出一批讴歌人民群众伟大创造的影片。

1962年,谢晋导演的《红色娘子军》获首届大众电影百花奖最佳故事片奖,祝希娟则凭借影片中饰演的吴琼花这一经典角色获最佳女演员奖。此后,从《小花》《庐山恋》,到《红高粱》《过年》,再到《我的父亲母亲》《张思德》,诸多满怀热忱抒写人民群众故事的影片都从百花奖评选中脱颖而出,收获荣誉。

在武汉大学艺术学院教授孟君看来,从百花奖提名和获奖影片中,我们可以品味到鲜明的“人民”底色。尤其是进入新时代,主旋律电影吸纳

市场元素后,催生出影响力巨大的商业大片,《战狼2》《长津湖》等影片也凭借大众认可获得票房和口碑的双丰收。

“中国电影产业化进程不断深入,电影制作更加开放,电影发行和放映成为电影产业链的重要环节,获奖影片与票房关联度越来越高,这同样从一个侧面反映了百花奖的‘人民性’。”孟君说。

描摹积极向上的时代风采

作为我国文艺的重要分支,电影艺术为不同时代留下生动注脚。

百花奖从20世纪60年代开始一路走来,伴随着我国社会的发展,始终为时代发声,承担应有的社会责任。

60载光影故事,爱国主义是百花奖鲜活的主题——《孙中山》《开国大典》《周恩来》是对伟大人物的歌颂,《建国大业》《我和我的祖国》再现了共和国的成长史,《红海行动》《烈火英雄》讲述一个个热血青年的英勇事迹。

伴随经济社会发展,百花奖提名影片时代特征更加突出、时代故事更加立体。《失恋33天》《夏洛特烦恼》增加喜剧元素,用幽默戏谑的手法讲述平凡人的酸甜苦辣;《我不是药神》聚焦小人物命运,对社会痛点进行反思;《流浪地球》则展现国产科幻电影的重要突破……

每一位栩栩如生的人物都烙印着时代滚滚向前的印记,每一部优秀电影作品都与当下的时代风采交相辉映。

“从英雄人物的故事,到小人物的平凡与奋斗,如今各行各业的人都可能成为电影的主角。”“90后”导演、《唐人街探案3》编剧之一徐子豪认为,好的作品需要从现实出发,与时代同频共振,才能让中国故事讲得更精彩。

折射电影发展的壮阔前景

第36届大众电影百花奖提名名单不久前公布。

综观5部提名影片,它们共同描摹出我国电影市场百花齐放的生动图景——《长津湖》展现我国电影工业雄厚实力,《你好,李焕英》讲述母爱的温馨,《奇迹·笨小孩》呈现普通人的奋斗故事,《送你一朵小红花》聚焦青少年的困惑与成长,《中国医生》彰显面对新冠肺炎疫情的众志成城。

走过60年的百花奖,一直以来都通过提名、颁奖和相关活动的引导,推动电影市场不断扩大、电影类型不断丰富。

2006年百花奖增设最佳新人奖,2012年恢复设立最佳编剧奖,更多优秀新人、优秀编剧得以站上舞台,成为焦点。

2020年中国金鸡百花电影节暨第35届大众电影百花奖活动期间,设立科幻论坛,助力电影工作者创造科幻电影的更多可能。

本届百花奖颁奖典礼系列活动还将举办电影产业高峰论坛,邀请电影业界代表、产业专家共同探讨中国电影产业的发展机遇、影视科技进步与业态转型。

“从汇聚影人、奖励创作、设立影展,到开展学术论坛、鼓励争鸣,百花奖在快速发展的电影市场和文艺作品的价值导向之间架设起一座沟通的桥梁。”中国传媒大学戏剧影视学院副院长张宗伟说。

在他看来,百花奖应继续鼓励创作立足传统文化、挖掘现代价值的中华优秀传统文化题材,致敬革命历史、体现家国情怀的革命历史题材,定位当代中国、捕捉人情百态的现实题材的电影,进一步促进我国电影艺术百花齐放。

新华社武汉7月28日电



资料图片

北京冬奥燃起黑龙江夏日冰雪热潮

新华社哈尔滨7月29日电(记者王君宝)在黑龙江省,北京冬奥会的成功举办给这里近期夏日的高温增添了“热度”。

室外温度超过30摄氏度,田蕊5岁女儿却穿着棉衣。她不惧高温的秘诀,是可以进入位于黑龙江省哈尔滨市的“室内大冰箱”。

所谓“室内大冰箱”是一座1800平方米的冰上运动气膜馆,可以满足冰球、速滑、花样滑冰的运动需求。“女儿在这学习花样滑冰,每周都过来。”田蕊说。

哈尔滨市名将冰上运动中心运营这座气膜馆,运动中心教练孟庆友说:“北京冬奥会结束后,报名人数有明显增加,现在在籍学员千人以上。”

哈尔滨有10座冰上运动气膜馆,分布在这座城市的多个区域,这些气膜馆为当地青少年提供了冰雪运动训练场地。暑假期间,气膜馆门前的停车场很难找到空余车位,许多家长载着运动装备带着孩子们享受酷暑中的清凉。

除了滑冰,这个夏天哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场也十分火爆。这里有8条不同坡度的雪道,最高垂直落差达80米,可同时容纳上千人滑雪。

“雪场内温度常年保持在零下5摄氏度,为广大滑雪爱好者提供了一年四季畅滑的良好条件。”哈尔滨热雪奇迹项目总经理关亮说。

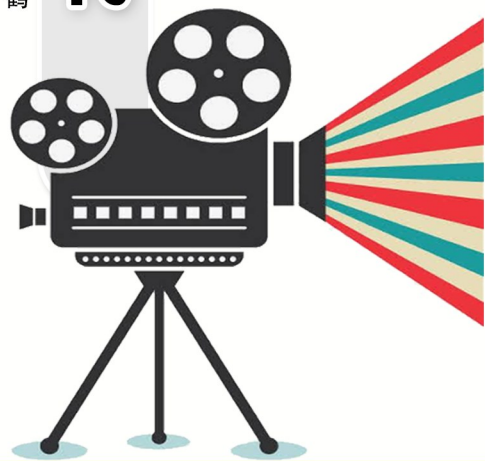
在齐齐哈尔市,不久前结束的中国·齐齐哈尔·冰球季“鹤城国际冰球邀请赛”吸引了80支参赛队伍,在8个比赛日内共进行了192场比赛。密集的赛程让当地许多市民过了一把“观赛瘾”。

“夏天在球馆看比赛,又避暑又享受冰雪运动的乐趣。”齐齐哈尔市民范国强说。比赛期间,网络直播也吸引了数百万人次观看。

北京冬奥会结束后,黑龙江省出台了《黑龙江省冰雪经济规划(2022—2030年)》和《黑龙江省支持冰雪经济若干政策措施》,旨在抢抓机遇做大做强做优冰雪体育、冰雪经济,释放冰雪产业红利,变“冷资源”为“热经济”。

这个暑期,位于哈尔滨新区的冰雪大世界四季冰雪项目施工现场一派火热。项目建设内容包括梦幻冰雪馆、摩天轮等,计划2023年全面竣工并投入使用。建成后,冰雪大世界园区将实现冰雪旅游四季常态化运营。

“以往只能在冬季室外观赏到的冰雪景观将在室内呈现,项目建成后,预计年接待游客400万人次,冰雪大世界将从一季火爆走向四季精彩。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司董事长郭宏伟说。



2022年“盘石”杯全国健身气功作品征集大赛启动

新华社北京7月29日电 2022年“盘石”杯全国健身气功作品征集大赛29日正式启动,大赛将于8月31日结束,国内健身气功习练者和爱好者可以报送作品参赛。

据介绍,本次大赛设文学作品组、摄影作品组和视频作品组三个组别。参与者可以记录自己或身边的健身气功精彩故事或典型画面,抒发学练传播健身气功的真实情感、展示功法演练的精湛技术、丰富多彩的生活、展现健身气功的文化内涵、健身气功指导员传播健康、助力疫情防控 and 积极参与大型活动的多彩故事等。

在评奖时,文学作品组采用专家评审方式;摄影作品和视频作品采取专家评分和网络点赞投票相结合形式进行评选。其中,网络点赞投票在中国健身气功协会官方网站进行。

优秀参赛作品将在《中国体育报》、《健身气功》杂志、中国健身气功协会微信公众号和相关网站刊登。

本次大赛由国家体育总局健身气功管理中心、中国健身气功协会主办,浙江省健身气功协会承办,浙江盘石信息技术股份有限公司协办。

