

今年消博会将启 助推消费恢复和潜力释放

新华社北京7月21日电《经济参考报》7月21日刊发文章《今年消博会将启 助推消费恢复和潜力释放》。文章称,2022年中国国际消费品博览会(简称“消博会”)将于7月25日至30日在海南省海口市举办。在7月20日举行的国务院新闻办新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,当前,我国消费市场呈现恢复增长态势,消费韧性、潜力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改

变,消费提质升级的大趋势没有改变。在此背景下,按照中央“疫情要防住,经济要稳住,发展要安全”的明确要求,高效统筹疫情防控和消博会筹备工作,将更好推动消费恢复和潜力释放。

据介绍,本届消博会分为国际国内两个展区,总面积达10万平方米,较首届增长25%,预计将继续成为亚太地区规模最大的精品展。

其中,国际展区8万平方米,占参展面积80%,共有来自61个国家和地区的1600多个品牌参展。法国将担任本届消博会主宾国。

国内展区2万平方米,包括省(区、市)展区1.5万平方米,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均参展参会。截至目前,参展品牌超过1200个,新设国货精品馆5000平方米,展示国内消费精品和老字号。

“参展品牌显著增加,预计有600多个全球新品首发首秀,很多消费精品集中展示,将有效优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费

信心、增强消费活力。”盛秋平说。

海南省人民政府副省长、省委自贸港工委办主任倪强进一步介绍,相比去年首届消博会,本届消博会招展招商有三个特点:一是聚焦更多消费精品,汇聚更多细分行业的全球头部品牌;二是聚焦新品首发首秀,将有200多个品牌在本届消博会上发布全新产品;三是聚焦展销匹配,结合参展商特点,重点邀请国内外知名商贸企业、免税经营企业、跨境电商企业等到会采购交易,预计采购商和专业观众将超过4万人。

值得一提的是,RCEP成员参会热情高,日本、韩国、马来西亚等国总参展面积超过5000平方米,较首届增长近20%。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,RCEP生效实施之后,区域内90%以上的产品将逐步实现零关税,相关进口消费品的价格将会更为优惠。

对于如何发挥消博会平台作用,扩大优质消费品进口,徐兴锋介绍,将从三个方面发力:一是继

续聚焦精品,全球知名品牌、企业汇聚消博会,对接国内优质采购商,为国际消费精品进入中国市场提供便利;二是创新形式,消博会将灵活运用直播带货、网红探馆等,发挥线上线下联动优势,让更多商品走进寻常百姓家;三是放大效应,引导更多参展企业依托海南自贸港政策优势,设立区域总部,开设品牌首店,辐射国内市场,以此扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活的需要。

盛秋平表示,本届消博会为各国企业共享中国市场提供了机遇,也为中国和各国消费精品销往全球创造商机,有利于联通国内国际两个市场,推动商品、服务等资源要素高效配置,更好服务构建新发展格局。

“我们将努力把本届消博会打造成各国扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台,真诚欢迎各国企业共乘中国发展快车,共享中国市场机遇,为全球经济复苏提供新的增长动力。”盛秋平说。

(记者 王文博)

农业农村经济持续向好 助力稳物价保民生

新华社北京7月21日电《经济参考报》7月21日刊发文章《农业农村经济持续向好 助力稳物价保民生》。文章称,记者从20日举行的国新办发布会上获悉,上半年,农业农村经济持续向好,为稳物价保民生、稳定经济大盘提供了坚实支撑。

从生产看,夏粮在去年高基数上再夺丰收,产量2948亿斤、增加28.7亿斤,创历史新高。预计早稻面积稳中有增,目前收获过六成、丰收在望。

从供应看,稻谷、小麦全社会库存处于历史较高水平,能够满足一年以上的口粮消费需求;“菜篮子”产品供应充足,上半年猪牛羊禽肉产量同比增长5.3%,其中猪肉产量增长8.2%。

从收入看,截至6月末,返乡农民工就业率90.7%,同比提高2个百分点,在产业带动、就业创业拉动下,上半年农村居民人均可支配收入9787元,实际增长4.2%。

此外,乡村建设稳妥推进,建设了一批产地冷藏保鲜设施;农村改革持续深化,新型农业经营主体发展壮大,目前全国农民合作社、家庭农场超过610万家……

“总的看,上半年农业农村经济保持良好发展势头,为稳物价保民生、稳定经济大盘提供坚实支撑。”农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德说。他特别指出,

夏粮生产经受了去年罕见秋汛、新冠肺炎疫情散发、农资价格上涨等多重考验,在去年高基数上再夺丰收,成为上半年三农乃至经济社会发展的突出亮点。

不过,曾衍德也表示,农业农村经济发展还面临灾害威胁加大、农民就业增收压力增大等诸多挑战,需引起高度重视,采取有力措施加以解决。下一步,将全力以赴夺取粮食丰收,千方百计促进农民增收,持续发力推进乡村振兴。

稳产保供是首要任务。农业农村部种植业管理司负责人刘莉华表示,全年夏粮、早稻、秋粮三季粮食,大头在秋粮,占比达75%,能否实现全年粮食丰收关键还得看秋粮。

“从我们目前掌握的情况看,今年秋粮丰收还是有一定基础的。”刘莉华说,目前,除部分双季晚稻和晚秋粮作物外,秋粮面积大头已落地。初步预计,今年秋粮面积有望超过13亿亩,比上年有所增加。

刘莉华指出,7、8、9三个月既是秋粮生长发育和产量形成的关键时期,也是灾害多发重发的时期,还是病虫危害最严重的时候,夺取秋粮丰收还要过多个关口,任务还十分艰巨。下一步,要一环不松、一招不落,确保晚稻和晚秋作物应种尽种、指导农民搞好秋粮的肥水管理、做好洪涝及夏伏旱等灾

害防范,全力抓好秋粮生产,确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

在保障“菜篮子”产品供应方面,农业农村部表示,下一步,重点是要加强设施蔬菜生产,分级落实生猪产能调控责任,统筹抓好牛羊禽、水产品等生产,强化产销衔接和应急保供,压实地方“菜篮子”市长负责制,稳定市场供应,稳定市场价格。

“从6月下旬开始,猪价经历了一波上涨,近期已经有所回落。”农业农村部畜牧兽医局负责人陈光华说,总的看,这轮猪价上涨主要是恢复性、季节性上涨,叠加一些特殊因素的作用,但生产是充足的,后期猪价不具备持续大幅上涨的动力。下一步,将紧盯能繁母猪存栏量等关键指标,根据月度变化情况,适时采取针对性调节措施,保持生猪产能稳定在合理区间。

在抓好粮食和重要农产品稳产保供的同时,政策措施也将持续加力,全力促进农民增收。

产业兴旺是促进农民增收的必由之

路。上半年,全国农副食品加工业增加值同比增长3.3%,6月农业产业化国家重点龙头企业采购经理指数(PMI)为52%,比制造业高1.8个百分点。今年以来,建设了50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇。

农业农村部表示,下一步,将重点引导各地立足县域和特色优势资源,依托现代农业产业园等平台抓手,通过发展产业来促进农民增收。“我们正在大力推进高标准农田建设项目,加快推进一二三产业融合发展,形成一业一群、一县一园、一镇一特、一村一品的格局,让农民能够就近就地就业。同时,健全联农带农机制,让农民更多分享产业链增值收益,确保把产业发展落到促进农民增收致富上来。”曾衍德说。

(记者 汪子旭 北京报道)

