

稳消费！最新『组合拳』来了

《经济参考报》4月18日刊发记者王文博、张莫采写的文章《稳消费！最新“组合拳”来了》。文章称，扩大重点领域消费、挖掘县乡消费潜力、促进新型消费、研究金融支持政策、破除制度障碍……《经济参考报》记者获悉，近期，中央层面接连部署，打出了新一轮促消费政策“组合拳”。其中，促汽车、家电等重点领域消费增长、县域商业体系建设以及金融支持消费等一系列举措加快出台。

业内人士指出，在当前国内疫情散发、消费市场承压背景下，政策“协同发力、远近兼顾”，既有利于稳住当前消费，又有利于进一步畅通国民经济循环，从而实现内需对经济的有力支撑。

今年以来，消费总体稳步复苏，前两个月增速出现回升。1-2月，社会消费品零售总额同比增长了6.7%，比去年12月加快5个百分点。今年3月以来，国内疫情多点散发，消费复苏承压。

在此形势下，从4月7日的经济形势专家和企业座谈会，到4月13日的国务院常务会议，接连对稳消费作出重点部署，提出“要用改革的举措、创新的办法，促进消费和有效投资扩大”“协同发力、远近兼顾，努力稳定当前消费”“综合施策释放消费潜力”等政策方向，并部署多项政策举措，被市场看作是新一轮促消费“组合拳”，有望为消费恢复带来深度利好。

商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣对《经济参考报》记者表示，消费是满足人民美好生活的重要领域，也是拉动经济增长“三驾马车”中的首要动力。当前时点，这些政策“组合拳”将更好地形成合力，不仅是短期稳定经济基本盘和保障改善民生的必要举措，也是长期更好发挥消费的基础作用、促进形成强大国内市场的重要任务。

——扩大重点领域消费。其中，鼓励汽车、家电等大宗消费成为重要着力点。近日召开的国务院常务会议要求，各地不得新增汽车限购措施，已实施限购的逐步增加汽车增量指标。支持新能源汽车消费和充电桩建设。

统计显示，家电、家居、餐饮、汽车，占据我国社会消费品零售总额的1/4，且潜力巨大。国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员刘馨表示，以汽车为例，2021年我国千人汽车拥有量接近208辆，与发达国家相比仍有一定差距，仍处于中速增长阶段。未来10年我国新车销售规模将保持年均1.5%至2%的潜在增长率，预计2025年汽车销

量近3000万辆。

刘馨预计，进一步松绑限购以及新能源汽车配套设施加快完善，有助于市场潜力加快释放，为消费者市场提供重要动能。

——挖掘县乡潜力。“引导商贸流通企业、电商平台等向农村延伸，推动品牌品质消费进农村。”国务院常务会议提出。

同时，财政部、商务部、国家乡村振兴局等三部门联合发布《关于支持实施县域商业建设行动的通知》，从加快补齐农村商业设施短板、健全县乡村物流配送体系、引导商贸流通企业转型升级等方面推进县域商业体系建设，促进农村消费和农民增收。

商务部数据显示，乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%，具有巨大消费潜力。

在国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青看来，随着农村地区居民收入持续增长和消费环境的进一步改善，下沉市场潜力开始释放，成为重要的消费增长点。

——拓资金来源。作为“组合拳”另一个重头戏，消费金融领域也有望出台新举措。上述经济形势专家和企业座谈会明确，“对耐用消费品消费、受疫情影响还贷困难的消费者，要研究相应的金融支持政策”。《中国银保监会 中国人民银行关于加强新市民金融服务工作的通知》指出，针对新市民在进城、落户过渡阶段的差异化金融需求，为其购买家具、家电等合理提供消费信贷产品。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示，耐用消费品属于居民消费升级范畴，对此类消费进行金融支持，有助于在今年比较严峻形势下，更好支持消费增长，助推消费发挥稳经济“压舱石”作用。

“中共中央办公厅、国务院办公厅3月印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》明确，规范发展消费信贷。以前，我们在规范发展中较为强调‘规范’，现在伴随着对消费第一驱动力的认识更加深入，要进一步优化过去的政策，引导消费金融在规范中‘发展’，更多发挥其对消费的支持作用。”招联金融首席研究员董希淼在接受《经济参考报》记者采访时进一步分析。

另外，对零售、餐饮、旅游等与消费密切相关行业的纾困举措还在加快落地；对促进线上线下消费融合，培育“智慧+”消费的支持也在加力；加快建设全国统一大市场等全局性安排的推进，则将为畅通消费各环节打下坚实基础……

关利欣还建议，为进一步巩固消费的基础作用，还要继续完善促消费长效机制，一方面，落实保就业、稳收入、强预期等各项政策，增强不同收入群体消费能力和消费信心；另一方面，鼓励技术创新和业态模式创新，提供更加多元化、高品质的市场供给，用改革举措解决制约消费问题，释放庞大国内市场潜力。

新华社北京4月18日电

央行宣布全面降准 释放长期资金约5300亿元

新华社北京4月15日电（记者吴雨）为支持实体经济发展，促进综合融资成本稳中有降，中国人民银行15日宣布，决定于2022年4月25日下调金融机构存款准备金率0.25个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构）。在此基础上，对没有跨省经营的城商行和存款准备金率高于5%的农商行，再额外多降0.25个百分点。

人民银行有关负责人表示，当前流动性已处于合理充裕水平。此次降准的目的，一是优化金融机构资金结构，增加金融机构长期稳定资金来源，增强金融机构资金配置能力，加大对实体经济的支持力度。二是引导金融机构积极运用降准资金支持受疫情严重影响行业和中小微企业。三是此次降准降低金融机构资金成本每年约65亿元，通过金融机构传导可促进降低社会综合融资成本。

据介绍，此次降准共计释放长期资金约5300亿元。此次降准为全面降准，除已执行5%存款准备金率的部分法人金融机构外，对其他金融机构普遍下调存款准备金率0.25个百分点。对没有跨省经营的城商行和存款准备金率高于5%



的农商行，在下调存款准备金率0.25个百分点的基础上，再额外多降0.25个百分点，有利于加大对小微企业和“三农”的支持力度。

人民银行有关负责人表示，此次降准后，人民银行将继续实施稳健货币政策，密切关注物价走势变化，保持物价总体稳定。密切关注主要发达经济体货币政策调整，兼顾内外平衡。同时，保持流动性合理充裕，促进降低综合融资成本，稳定宏观经济大盘。

人民银行表示，将坚持稳字当头，稳中求进，继续实施稳健的货币政策，不搞大水漫灌，兼顾内外平衡，更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能，保持流动性合理充裕，保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配，激发市场活力，支持重点领域和薄弱环节融资，为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。

推特公司通过“毒丸计划” 应对马斯克收购意图

新华社旧金山4月15日电（记者吴晓凌）推特公司15日宣布，在收到针对公司的收购要约后，公司董事会一致通过一项有期限的保障股东权利计划，即“毒丸计划”。

“毒丸计划”是上市公司董事会为防止恶意收购、稀释股份的防御措施。虽然推特公司在声明中并未点名，但业界普遍认为此举意在阻止美国特斯拉公司首席执行官马斯克的收购意图。马斯克14日宣布计划现金收购推特全部股份。

推特公司表示，一旦有实体、个人或团体在未经董事会批准的交易中获得推特已发行普通股15%以上，“毒丸计划”将生效，有效期至2023年4月14日。如果董事会认为符合推特及其股东的最佳利益，“毒丸计划”不会阻碍董事会与相关方接触或接受收购要约。

推特公司4月4日发布的公告显示，马斯克已购买9.2%

的推特股份，成为最大股东。此后，推特董事会宣布任命马斯克为公司董事，其持股比例不得超过公司规定的14.9%。马斯克9日宣布放弃推特董事席位。

推特公司13日向美国证券交易委员会提交的文件显示，马斯克提出收购要约，计划以每股54.20美元的价格全面收购推特公司，总价约430亿美元。马斯克表示，该报价是其最高报价也是最终报价。如不被接受，他将重新考虑作为推特公司股东的地位。

马斯克宣布收购计划后，推特公司发表声明，表示董事会将仔细审议要约，确定符合公司和股东最大利益的行动方案。

马斯克14日表示，希望尽可能多地持有推特股份，但尚不确定能否成功收购。但有业内人士质疑，马斯克资产虽丰，但缺少足够现金完成收购。

