



这是2月12日拍摄的俄罗斯首都莫斯科国际商务中心楼群。
新华社记者 白雪骐 摄

西方对俄罗斯的新一批经济制裁措施瞄向奢侈品消费。游艇、豪车、私人飞机、艺术品、纯种马……只要与俄罗斯沾边，骤然成为投资“高风险”领域，让西方商家和买主疲于应对。

公务机市场神经紧张
阿曼达·阿普尔盖特是美国索尔航空法律事务所的合伙人，刚刚帮一位客户调查出：后者打算购买的一架二手公务机虽然注册地不在俄罗斯，却在俄罗斯商人名下。当前形势下，这意味着买卖要泡汤了。

随着美国和欧洲国家对俄制裁不断加码，私人飞机行业处于“高度警惕”状态，担心受制裁牵连，而做到“合规”并不容易。甚至有美国人在社交媒体上专门追踪遭制裁俄罗斯富豪私人飞机的下落。

据德国温克斯高级数据公司统计，目前注册地在俄罗斯境内的公务机有100架左右，但去年大约400架公务机频繁从俄罗斯起飞。温克斯公司认为这其中“相当一部分”实际归俄罗斯人员或实体所有。

美国杰富瑞集团分析人士说，欧洲市场的公务机中，大约5%在俄罗斯注册，但实际由俄罗斯人控制的比例可能三倍于此。

欧美飞机制造商和维修商也忙于应对禁止向俄出口零部件与提供技术支持的制裁令，包括调整出口审批流程，以确保飞机维护中心订购的某个零部件“最终用户”不是被制裁人员或实体，全球供应

西方对俄『禁奢令』伤了谁？

交易市场可能涌现不少原属俄罗斯人的公务机。

艺术品交易受牵连
在对俄制裁问题上，西方政府和社会显然已抛弃所谓艺术和体育“不分国界”“不掺政治”的口号，俄籍运动员遭禁赛、艺术家遭解约的消息不断。国际市场上，俄罗斯艺术品交易也受到阻碍。

据路透社17日报道，国际三大

链因而变得更加复杂。

加拿大庞巴迪公司和美国通用动力公司旗下湾流公司所产公务机是俄罗斯买家最钟爱的公务机。路透社报道，庞巴迪公司已告知全体客户，它不会向任何在俄罗斯境内使用其飞机的客户提供零部件或技术支持，无论客户本身在何处。湾流公司方面还未回应。

在美国《福布斯》杂志2月一篇报道中，提供公务机咨询与交易服务的英国“喷气机商务”公司首席执行官史蒂夫·瓦尔萨诺估计，新款中型或大型公务机的订单中，大约10%来自俄罗斯客户；目前全球大约有300至500架公务机所有权可能与俄罗斯有关联，只是不知道多少飞机会受制裁令影响。

瓦尔萨诺等业内人士推测，俄罗斯客户会寻求将名下公务机转让，今后数周二手

拍卖行佳士得、苏富比、宝龙均已宣布取消原定6月在伦敦举办的“俄罗斯艺术周”拍卖活动。这原本是三大拍卖行每年6月和11月的“规定动作”，吸引不少俄罗斯买家。

苏富比在声明中说：“我行绝对积极遵守现行制裁措施，随时密切关注制裁名单的更新状况。”

佳士得说，取消俄罗斯艺术品6月拍卖活动的原因是俄乌冲突带来“不确定性”，以及与制裁相关的物流与法律规范较为复杂。

宝龙没有说明取消活动的理由。艺术品市场研究机构提供的数据显示，苏富比和佳士得2021年在伦敦拍卖俄罗斯艺术品金额总计3770万英镑（约合4960万美元），占两大行年交易额不到1%。这与2008年金融危机后俄罗斯买家人数下降有关，因而业界预计制裁不会对拍卖行收入产生大影响。不过，俄罗斯艺术品的藏家和经纪商开始遇到麻烦，因为不知道交易方是否会突然变成制裁对象。

在伦敦从事乌克兰和俄罗斯艺术品交易中介业务的詹姆斯·巴特威克说，他认识的一些俄罗斯和西方收藏家近来“保持低调”，他向一些俄罗斯藏家请求明年出借一些藏品做展览，“他们都很愿意拿出来，只是要求匿名”。

对俄制裁还引起拍卖行“内讧”。本月早些时候，宝龙拍卖行前首席执行官马修·格林接受行业媒体采访时宣称，艺术界应该抵制菲利普斯拍卖行，因为这家总部位于伦敦的拍卖行东家是俄罗斯奢侈品企业墨丘利零售集团的两名俄籍老板。

英国政府15日宣布对俄罗斯300多个实体和个人实施制裁，与欧洲联盟、美国新一轮对俄制裁步伐保持一致，包括取消俄罗斯最惠国待遇、禁止进口俄钢铁产品。

欧盟还禁止向俄出口松露、香槟、雪茄、香水、高档葡萄酒、高端手表、珍珠、钻石等奢侈品。英方说，准备禁止向俄罗斯出口豪车、高级时装、艺术品等，同时对俄罗斯的伏特加、艺术品和古董等商品征收高额进口关税，“细节有待公布”。（沈敏）

新华社北京3月18日电

新华社北京3月17日电（记者王雨萧于佳欣）商务部新闻发言人高峰17日说，近期国内疫情多发频发，给相关地区消费恢复带来一些制约。但总体来看，我国消费市场韧性较强、潜力大，消费规模扩大、消费结构升级的总体态势没有改变。随着经济持续稳定恢复、扩内需促消费政策措施逐步落地见效，消费将继续保持恢复发展态势。

高峰在商务部当天举行的网上新闻发布会上说，今年以来，我国消费市场呈现稳步恢复态势，前两个月社会消费品零售总额7.4万亿元，同比增长6.7%，主要呈现以下特点——

基本生活消费保持平稳。从品类看，限额以上单位粮油食品、饮料、日用品零售额同比分别增长7.9%、11.4%和10.7%。从业态看，限额以上单位中，与日常生活密切相关的便利店零售额同比增长12.8%。

升级类商品销售较快增长。限额以上单位金银珠宝、家电、文化办公用品零售额同比分别增长19.5%、12.7%和11.1%。北京冬奥会带动冰雪消费，部分电商平台冰雪运动类商品销售增长50%以上。

餐饮消费较快恢复。餐饮收入同比增长8.9%，增速比商品零售高2.4个百分点。

新型消费快速发展。实物商品网上零售额同比增长12.3%，占社会消费品零售总额比重为22%。新能源汽车销量同比增长1.5倍，占新车销量比重达17.9%。

消费价格总体平稳。1至2月居民消费价格同比上涨0.9%。

商务部：消费将继续保持恢复发展态势

央行批准两家金融控股公司设立许可



图为中国人民银行大楼。新华社发

记者17日从中国人民银行获悉，人民银行日前批准了中国中信金融控股有限公司（筹）和北京金融控股集团有限公司的金融控股公司设立许可。

为推动金融控股公司规范发展，2020年国务院印发了《关于实施金融控股公司准入管理的决定》，人民银行也同步发布了《金融控股公司监督管理试行办法》。之后，人民银行稳妥有序推动金融控股公司审批并开展持续监管。

人民银行相关人士表示，实质控制多类金融机构的非金融企业依法设立金融控股公司并纳入监管，是补齐金融监管短板的重

要举措。设立金融控股公司，有利于推动非金融企业有效隔离金融与实业，防范风险交叉传染，实现金融股权集中统一管理，促进规范可持续发展。

中信集团表示，将全力推动中信金控的稳健运营，构建规范高效的公司治理架构和机制，加强全面风险管理体系建设，丰富和完善金融服务，全面提升金融服务实体经济的能力，为我国深化金融改革和实现金融业高质量发展积极贡献力量。

记者了解到，下一步，人民银行将继续坚持市场化、法治化原

则，坚持“两个毫不动摇”，依法依规开展已受理企业的审批工作，稳妥有序推动其他符合条件的企业申设金融控股公司。

人民银行表示，将遵循宏观审慎管理理念，以并表为基础，对金融控股公司实施全面、持续、穿透监管，推动其保持资本充足，完善公司治理，强化风险隔离，依法合规经营，不断提升服务经济高质量发展的能力，助力经济运行在合理区间。（记者 吴雨）

来源：新华社

