

# 我市投入5582万元资金加快环卫一体化建设

本报讯(记者李莎莎 通讯员 财政局)今年以来,我市加大环卫一体化建设投入力度,全力支持创建全国文明城市工作。

据悉,今年我市预算内安排环卫一体化建设项目资金5582万元,主要用于道路保洁、垃圾清运、公厕保洁、固废处

理设施运行等,目前,环卫一体化建设项目已完成招标投标工作,正在进行无缝交接。环卫一体化项目的建成将有效解决市容环卫管、干分离问题,做到垃圾日产日清、全域无卫生死角,进一步加强生活垃圾卫生填埋处理和渗沥液处理运行管

理,确保市垃圾填埋场正常运行,着力推动城市管理和服务上新台阶,达到“双创”标准和改善人居环境的目的,切实营造整洁有序、健康宜居的城市环境。

今后,我市将继续将环卫一体化建设作为当前重要的工作来抓,明确专人

专岗负责,相关单位做到主动对接、形成合力,确保项目顺利、高效实施;进一步加大对环卫一体化专项资金使用情况的监督,确保专款专用,以绩效为导向,加强动态监控,保证财政资金“用在刀刃上”,切实提高资金使用效益。

## 我市消费者维权意识提升 投诉量明显增加

本报讯(记者汤红红 通讯员 南炳旭)2021年,市市场监督管理局、市消费者协会采取强有力措施,积极构建完整的市场监管和消费维权体系,切实加强消费维权工作,有效保护消费者合法权益。

去年,共受理消费者投诉1133起,举报206起,消费者投诉同比增幅达71.67%,举报同比下降18.27%,办结率达100%,解决率达98.9%,挽回消费者经济损失108.9余万元。

根据投诉举报类型分析,其中商品类投诉举报562件、占总投诉量的

42.0%,与2020年同期相比,比重下降14.8个百分点;服务类投诉举报为777件,占总投诉量的58%,比重上升207.1个百分点。

根据2021年商品大类投诉数据,日用商品类、食品类、交通工具类投诉量居前三位。与2020年相比,医药及医疗用品类、食品类投诉量比重分别下降18.18个百分点,交通工具类、家用电子电器类投诉量比重有所下降。

根据2021年服务大类投诉数据统计,生活社会服务类、销售服务、文

化娱乐体育服务居于服务类投诉量前三位。

在具体商品投诉中,投诉量居前三位的分别为枸杞、藜麦、汽车在具体服务投诉中,投诉量居前三位的分别为餐饮服务、远程购物、交通运输投诉。与2020年相比,交通运输、保养和维修服务进入服务类投诉焦点。

根据投诉举报性质,合同问题135起,占10.1%,售后服务问题110起,占8.2%,质量问题70起,占5.23%,计量问题8起,占0.6%,价格问题17起,占1.27%,其他问题999起,占74.6%。

## 市检察院联合公安等部门严查娱乐场所

本报讯(记者赵倩 通讯员 张智君)为严厉打击非法使用未成年工及童工行为,维护未成年人合法权益,日前,市人民检察院联合市公安局、市文化旅游执法部门对我市娱乐场所进行专项检查。

行动中,检查组对市区及城北村部分演艺中心、娱乐会所进行突击检查,重点排查娱乐场所是否存在非法招用不满18周岁未成年人用工、有无违规接纳未成年人消费、是否张贴“未成年人禁止进入”警示标识、所播放音像制品是否存在不适宜未成年人观看等问题。并着重向娱乐场所经营者介绍了《中华人民共和国未成年人保护

法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》等相关规定,要求经营者切实履行好管理职责,严把人员进入关,坚决杜绝违规接纳未成年人情况发生,共同维护未成年人健康成长。

未成年人身心发育不成熟,极易受到不良影响的影响,需要全社会共同保护。下一步,市人民检察院将继续发挥检察机关参与未成年人司法保护全过程的优势,延伸法律触角,坚持督导而不代替,加强与各职能部门的配合,切实为未成年人健康成长提供司法保护。

检察官普法小贴士:

《中华人民共和国未成年人保护法》第五十八条规定:营业性歌舞娱乐

场所、酒吧、互联网上网服务营业场所等不适宜未成年人活动场所的经营者,不得允许未成年人进入;游艺娱乐场所设置的电子游戏设备,除国家法定节假日外,不得向未成年人提供。经营者应当在显著位置设置未成年人禁入、限入标志;对难以判明是否是未成年人的,应当要求其出示身份证件。

《中华人民共和国未成年人保护法》第六十一条规定:任何组织或者个人不得招用未满十六周岁的未成年人,国家另有规定的除外。营业性娱乐场所、酒吧、互联网上网服务营业场所等不适宜未成年人活动的场所不得招用已满十六周岁的未成年人。

## 两部门专题调研农村 快递寄递及物流配送工作

本报讯(记者李莎莎)近日,市供销联社与市邮政部门深入全市乡镇供销基层社、村级综合服务中心开展“快递进村”物流配送工作调研。

此次调研旨在进一步认真贯彻落实《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》和省政府办公厅《关于印发青海省加快农村寄递物流体系建设的若干措施的通知》精神,加快推进我市农牧区快递寄递及物流配送业务发展,为乡村振兴战略助力。

调研组先后到乌图美仁乡、郭勒木德镇、唐古拉山镇等4个基层供销社和新乐村、新华村等5个村级综合服务中心实地考察调研,与农村快递点、供销社基层服务网点负责人进行面对面交流,详细了解其经营模式、经济效益、运行现状等基本情况及存在的困难和问题,主动征求了关于开展“快递进村”相关业务拓展的意向和意见建议,并就供销社基层服务网点生产生活物资采购配送需求、价格、销售现状等内容进行调研。

调研组了解到,随着对各级党委、政府对“三农”工作的重视和投入,以及农牧民生活质量的不断改善和提高,农牧区快递物流需求逐年上升,发展“快递进村”工作是群众所盼、基层所求、市场所需。调研组认为,要做好“快递进村”降成本补短板工作,必须加大政策扶持引导,加强部门与部门之间、部门与企业之间、企业与企业之间的交流合作,加快推进乡村快递物流资源的整合,优化基础网点设置,搭建综合性服务平台和信息平台,实现区域内快递物流的高质量运转。

通过调研,调研组表示将在“快递进村”工作中,依托现有的经营服务网点,在经营领域、服务项目等方面深化合作、互助互补。通过引导、整合、规范乡村快递及物流配送服务,在供销社基层服务网点中融合快递业务,在邮政投递点中拓展农副产品及日用消费品等供销社业务,着力打造资源共享、共建共用、“一点多能”的服务三农网点,共同推进市、乡、村三级快递物流体系建设,畅通城乡双向流通渠道,为助推我市乡村振兴作出积极贡献。

## 开学首日“双减”带来新变化

(上接一版)在中山路小学,记者看到,各班学生在寒假中通过制作手抄报、灯笼、贺卡等,了解春节、体验春节、记录春节。

寒假开始前,各学校精心为同学们准备了适合不同年级阶段的阅读书目,学生们每天在家长的陪伴下阅读“充电”,在宁静中品书香,尽情享受读书乐趣,在阅读中感受语言文字的魅力,在书海里饱览文学世界的精彩。

一份图文并茂、精彩纷呈的实践作业,展示了孩子们缤纷炫彩的假期生活,展示了孩子们的智慧与个

性,展示了亲子互动的温馨与美好。

“寒假里我的‘厨艺’有了很大长进!”“我成为了家务小能手!”“我读完了四大名著!”在江源路小学,同学们分享着自己在寒假中的成长故事。老师还利用学生报到的时机,开展了以“卫生防疫、健康成长”为主题的开学第一课。班主任用“七步洗手法”和防疫小贴士等方式提醒家长和学生注意个人卫生、科学防疫。同时,为促使防疫知识入脑入心,该校还推出专题黑板报,开展疫情防控知识宣传教育。

据悉,我市各学校在开学前14

天将学校开学安排、返校要求、疫情防控工作提前告知学生和家長。各学校按照最新版防控指南更新学校应急预案,明确报告和处置程序,设置临时隔离室,划分功能区域,适时组织全员、全过程、全要素的疫情防控应急演练,让每位师生熟悉处置流程和职责,提升防控处置能力。

全面排查师生底数,要求所有假期出省的教职工、学生及家長返青后须健康监测满14天并出具核酸检测阴性报告、“信康码”“行程码”均为绿码、健康监测信息真实准确承诺书后方可报到入校。