

以德铸美 加强全民美育

吴为山

做好全民美育是一项润物无声的系统工程,要让学校美育与全民美育之间没有“围墙”,统筹构建一体设计、分段实施的大美育工作体系。

美育作为旨在培养健全人格,促进人的各种能力全面、协调、和谐发展的教育形式,具有不可替代的作用。中华民族具有重视美育的悠久传统。五四运动以来,中国美育实现了现代转型,与社会文化联系越来越密切。新中国成立以后,在中国共产党的领导下,我们走出了一条以马克思主义为指导、符合中国国情和传统文化的新型美育之路,其根本在于高扬人民性。

党的十八大以来,美育的普遍性作用和意义得到高度重视。学校美育全面加强和改进,学生审美和人文素养不断提高。美育本质上是全民性的,要以

德铸美,以美铸品,就必须加强全民美育。

一是把握正确政治方向,确立根本工作目标。美育工作要始终与党的教育方针保持一致,坚持立德树人,与当代中国文化相适应,同现代社会相协调,将社会主义核心价值观融入全民美育的各方面、各环节,将美育上升到全面育人高度来认识和实施。同时,以培养担当民族复兴大任的时代新人为目标,赋予当下美育工作以时代内涵和精神价值,激发美育工作者的创造力,让未来涌现出更多德才兼备、审美素养深厚的社会主义建设者、接班人。

二是完善全民艺术素质教育。学校层面,在推进精品艺术教材出版、丰富艺术课程门类的基础上,加强师资建设。社会层面,各级博物馆、图书馆、美

术馆、文化馆、音乐厅、戏剧院等公共文化机构都是社会美育的重要平台。这些平台应和学校携手,成为美育的课堂,构成全民美育系统。此外,还要重视对群众审美能力和价值观的引导,加强社区这一社会美育重要阵地,如借助社区公益广告进行美育宣传。充分利用社区平台,发挥其覆盖面广、受众多、传播性强的优势,让经典文艺作品走进社区,在家门口服务群众、引导群众。

三是资源融合发展,不断利用新技术、新方式和新渠道来创造美、传播美。充分发挥新媒体的作用,特别是用年轻人喜欢且易于接受的方式传播经典艺术。为文艺工作者和非遗传承人走进校园提供条件,利用社会资源拓展美育资源。在审美诉求日益成为产品高附加值的今天,通过高水平、接地气

的设计,改善城市、社区、村镇、学校的公共环境。

四是加强理论研究,推进与美育相关的制度建设。大力培养基层公共文化管理人才,树立家庭美育意识等,都需要通过深入理论研究,为全民美育做好制度建设储备。

做好全民美育是一项润物无声的系统工程,要让学校美育与全民美育之间没有“围墙”,统筹构建一体设计、分段实施的大美育工作体系。深入研究历史文化之美、红色文化之美、社会主义建设之美、改革创新之美、民族伟大复兴逐梦之美。要放眼世界,研究人类历史进程中所创造的多元之美,深刻领悟美在构建人类命运共同体中的作用。

来源:人民日报

冰墩墩下班了,雪容融请准备顶上

北京冬奥会期间,吉祥物“冰墩墩”成为“顶流”,在国内外圈粉无数,一度出现“一‘墩’难求”的火爆场景。以至于有网友笑称,冬奥会期间的网友可以分为两种——“有墩人士”和“无墩人士”。

融合了大熊猫形象和冰晶外壳的“冰墩墩”走红并不出人意料。除了独具匠心的中国文化元素表达,其精益求精的制作工艺及背后的技术创新,也是冰墩墩成为爆款的秘籍。

作为本届北京冬奥会的吉祥物,冰墩墩让世界再次认识了中国文化的丰富内涵,是对中国制造、中国力量的有力见证,也是中国文化软实力

持续提升的成果,更是民族自豪感、自信心的有力见证。

从1990年北京亚运会的“盼盼”,到2008年北京奥运会的“福娃”,再到2022年北京冬奥会的“冰墩墩”,在这些吉祥物的历史性跨越里,是中国制造讲给世界的中国故事。故事里有润物细无声的中国文化形象景观,有经过几十年市场淬炼后崭露头角的中国品牌,更有以强大的经济实力、科技实力、综合国力作为支撑的中国奇迹。

冰墩墩在国内外走红,体现出人们对于本届北京冬奥会的高度关注和认可。换句话说,冰墩墩的出

圈,本也是本届北京冬奥会成功的标志之一。

如今,随着北京冬奥会的闭幕,忙碌了十多天的“国际顶流”冰墩墩终于下班了,但消费者对冰墩墩的喜爱不减,线上“一秒售空”,线下“一墩难求”,不少人只能继续“望墩兴叹”,“一人一墩”的呼声仍此起彼伏。

冬残奥会开幕在即,雪容融的主场就要到来。期待雪容融能够接过接力棒,续写“顶流”传奇,也期待运动健儿们在冬残奥会的赛场上,赛出新高度,拼出新成绩,进一步向世界展示自信、包容、进取的中国形象。

新华社北京2月23日电

博士后变“博士候”,根在“破五唯”不到位

博士后变“博士候”,是一种什么感觉?近日有媒体报道,在聘期“非升即走”压力之下,博士后群体的竞争和内卷加剧,催生出不少急功近利行为,损及学术质量和学术精神,不少人自嘲为“学术练习生”“科研临时工”。相当多的博士毕业后要经历长久的“等待期”,才能在过度激烈的竞争中谋得一份教职。

练习生、临时工与学术、科研、高校之间风马牛不相及。这种用词上的“混搭”,暴露了人才评价和培养体系之间的“错位”。

近年来,高学历人才培养数量增长较快,国内普通高校博士毕业生净增人数已经开始超过净增专任教师人数,高校内部博士师资储备过剩。供求关系的变化,使得高校对新招聘教师的把关越来越严格,人才引进标准不断抬升。所谓“非升即走”制度正是在这样的背景下推进实施的,即新入职的老师不再有编制,只签三年或六年的预聘合同,到期时由校学术委员会投票定去留,留下的晋升副教授,否则就只能离开。

据记者调查了解,由于部分高校把名义上的“预聘制”变成了实操上的临时工合同制度,一个岗位招聘一批人“角逐赛马”,通过比拼以论文为核心的考核项,二选一、三选一甚至几十个人中选一个留下。甚至有个别高校“6年招聘8000多名青年博士”,先以高薪酬、低门槛引才,又以高淘汰率解聘,这些过度“内卷”引发了高知群体的普遍焦虑。

博士后沦为“博士候”、人才变成“学术临时工”……个别高校的畸形选人机制,既不符合青年人才的培养规律,又加剧了内卷和功利倾向,与破除学术评价中的唯论文、唯帽子、唯职称、唯学历、唯奖项痼疾的“破五唯”改革背道而驰。

中央要求学术扎根中国大地,高等教育要落实“四个服务”,但“非升即走”的考核机制仍以数论文、数课题为主,在“倒计时”解聘的压力之下,客观上形成了抓紧挣工分、拼论文的导向。同时,考核主要集中在抓科研成果上,这种“研而优则教”的逻辑,也加剧了教学人才的逆淘汰。

有些海外优秀青年学者对国内高校人事制度忧心忡忡,甚至出现了“海归再归海”的苗头,这与过于严苛的用人制度也脱不开干系。

人才优胜劣汰,本身没问题,但不该把博士群体变成智力消耗品,让学术生涯变成开盲盒赌运气。屠呦呦获得诺贝尔奖后的最大心愿,是希望更多年轻学者拥有平心静气做研究的环境,创造出更好的科研成果。在2021年9月召开的中央人才工作会议上,习近平总书记强调,让人才静心做学问、搞研究,多出成果、出好成果。

当前,“破五唯”改革正在推进,改革几所学校相对容易,想要扭转一种风气、优化教育生态却是任重道远。针对博士后变“博士候”的问题,既需要进一步优化“非升即走”制度,调整适用范围、明确晋升标准和淘汰比例,也要从根源上减少对大学和学科排名的压力,对过度功利的考核机制说不。多措并举让青年学术人才能有一张安静的书桌、一份安心做学问的底气。

新华社北京2月23日电

日前,国务院办公厅印发了《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》(以下简称《意见》),要求加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认,实现更多政务服务事项网上办、掌上办、一次办。

从技术角度讲,“一证行天下,一码万事通”,是各地线上政务服务的基础条件。但根据以往经验,电子证照在异地互认、信息跨地共享方面还存在一些梗阻。此次《意见》要求加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认,实际上也是对此前各地数字政务服务系统的一次大升级,让公众在全国各地都能享受到更加便捷的服务。

值得注意的是,此次《意见》特别提到,要坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,加强实体证照服务保障,满足老年人、残疾人等各类群体需求。事实上,在日常生活中,年轻群体对数字化和线上化的接受程度更高。而一些老年人、残疾人不会使用智能手机、不会上网办事等问题突出。因此,加强线上线下融合,保留传统服务方式,保障了社会不同群体的需求。这也提醒相关职能部门,数字化政务服务走向精细化,需要在适老化方面多下功夫。

有相关数据显示,在“十四五”期间,我国60周岁及以上老年人口预计将超过3亿,这是一个庞大的群体。因此,挖掘数字化政务服务的增量群体,为更多、更广泛人群带去便捷,让老年人也能享受智慧政务服务的改革成果,也是创新行政管理和服务方式、提升政务服务水平的应有之义。

加快推进电子证照全国互通互认,强化线上政务服务能力,体现了我国精细化的政府数字化治理能力,同时也表现出政务服务更加具备“用户思维”和“互联网思维”。期待随着电子证照的深入推行,政务服务更加标准化、规范化、便利化。

新华社北京2月25日电

推进数字化政务,要为「不方便的人」提供方便