

# 靠前发力 政策护航外贸稳量提质

新华社北京2月14日电 《中国证券报》14日刊发文章《靠前发力 政策护航外贸稳量提质》。文章称,近期国务院批复同意在27地设立跨境电商综合试验区,紧接着,商务部表示将推出六大举措促进服务贸易发展……虎年开局,稳外贸政策接连推出,彰显靠前发力态势。

专家表示,在充分研判今年我国外贸面临的困难和挑战基础上,相关政策早部署早落地争取更多先机,以稳定外贸企业预期、提振各方信心。综合来看,我国外贸顶住压力,实现“开门稳”可期。在推进外贸创新发展、外贸转型升级基地建设等方面可能进一步出台相关政策,护航全年外贸稳量提质。

## 央地协同 政策接连推出

去年是外贸“丰收年”,但业内人士清醒地认识到,今年我国外贸要继续保持较快增长势头将面临更大挑战。

一方面,新冠肺炎疫情出现反复阻碍全球经济复苏进程,全球货物贸易增速可能放缓。世贸组织最新预测数据显示,今年全球货物贸易量增速将由去年的10.8%放缓至4.7%。复苏不均衡导致全球系统性风险上升,部分国家刺激政策过快退出,可能引发需求萎缩、价格波动,进而影响我国相关行业出口。另一方面,在加速重构背景下,全球供应链紊乱和瓶颈效应短期内难以彻底消除。我国外贸企业特别是中小微外贸企业综合成本上升,经营风险和压力有所加大。

正如商务部副部长任鸿斌所言,今年我国外贸面临的形势依然复杂严峻,不确定、不稳定因素增多,供需两端均要承受巨大压力,很可能要过一个“大坎儿”。“受基数高、需求收缩等不利因素影响,稳外贸需要付出更加艰苦的努力。”商务部研究院对外贸研究所副主任刘建颖说。

在这样的预期下,今年初

稳外贸政策举措密集推出,靠前发力。

继1月出台关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见、关于促进内外贸一体化发展的意见后,国务院在春节复工时点又发布关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复。为做好有关政策落实,各部委在积极行动。商务部在虎年首场例行新闻发布会上提出,将推出六大支持服务贸易发展举措。国家发改委明确,下一步开展外贸工作将突出“稳”字,重点做好四方面工作。海关总署表示,继续深化“放管服”改革,优化口岸营商环境,促进助企纾困、恢复发展,更大激发外贸市场主体活力和发展的内生动力。

多地出台相关政策,进一步加大稳外贸力度。福建推出2022年第一季度稳外贸若干措施,力求保持政策稳定性,根据新形势,增加跨境物流供给、缓解海运难等方面内容。浙江出台关于金融助力外贸稳增长若干意见,加大外贸融资服务,深入开展纾困减负行动,优化跨境金融服务。海南发布相关实施方案,从持续推进通关便利化、清理规范口岸收费等方面进一步推动稳外贸。此外,山东将实施外贸固稳提质行动。广东提出2022年进一步深化推进贸易高质量发展十大工程等。

## 利好共振“开门稳”可期

化压力为动力,变挑战为机遇。业内人士分析,在国际贸易需求、国内政策举措等因素支撑下,我国外贸顶住下行压力,实现“开门稳”可期。

从政策效果看,在一系列稳外贸政策举措支持下,一些外贸指标有所回暖。国家统计局数据显示,1月制造业新出口订单指数为48.4%,较上月上升0.3个百分点,高于2021年下半年的均值。

从经济基本面看,经济回暖、信贷企稳的前瞻信号已出

现。其中,1月制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,连续3个月处于景气区间;1月人民币贷款增加3.98万亿元,社会融资规模增量达6.17万亿元,均创历史新高。我国经济有望继续保持稳定恢复态势。

从进出口需求看,全球制造业复苏态势仍在延续,将对我国进出口需求形成支撑。中国物流与采购联合会最新数据显示,1月全球制造业PMI为54.7%,保持在50%以上。

结合对主要经济体制造业PMI走势及疫情变化的分析,光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,海外对我国出口需求仍偏强,加之我国外贸结构优化与质量提升,预计一季度进出口增速有望保持平稳略偏强的态势。

国务院发展研究中心最新调研情况显示,在今年接下来的时间,外贸企业从产能利用率、用工、资金周转和订单交付等方面来看都将保持稳定增长。

## 着眼长远 促外贸提质升级

在应对眼前困难确保外贸“开门稳”的同时,政策需着眼长远,推动我国外贸提质升级,培育国际市场竞争能力。

商务部日前明确今年为“外贸巩固提升年”。为促进外贸提质升级,专家预计,在推进外贸创新发展、外贸转型升级基地建设等方面,有关部门将进一步出台相关政策。

在推进外贸创新发展方面,专家预计,有关部门将着力提升贸易数字化水平,打造一批全球贸易数字化领航区,培育增强外贸竞争新优势。对外经贸大学国际经济研究院教授竺彩华建议,利用数字贸易发展机会,深挖贸易数字化潜力,大力发展数字营销、跨境电商、市场采购贸易等新业态新模式。利用大数据加强客户信用管理,降低客户恶意违约风险。

在推进外贸转型升级基地建设方面,商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,外贸转型升级基地有望进一步扩围,支持加工贸易创新发展。将培育好国家加工贸易产业园、进口贸易促进创新示范区等平台载体,持续推进物流畅通、结算畅通,提升贸易便利化水平。

在帮助外贸企业开拓市场方面,专家建议,进一步提升出口信用保险作用,抓好外贸领域信贷投放,增强企业应对汇率风险能力,提高全球贸易合作水平。

踏平坎坷成大道,风雨兼程再出发。在国际市场上历经风雨的我国外贸企业,竞争力今非昔比,这将为稳外贸打下坚实基础,为外贸提质升级提供强大动力。

## 订单菜按“棵”卖

新华社记者 王研 陈永强



人勤春来早。不等春节假期结束,38岁的李长清就从山东返回云南蔬菜大县陆良,一头扎进蔬菜大棚里,悉心照料一棵棵蔬菜。

记者到陆良县大莫古镇采访,还未进入大棚,当地干部就笑着说:“别人地里种的蔬菜论‘斤’卖,他这个菜论‘棵’卖,一棵十多块,还供不应求。”

记者走进大棚一看,在1米高的栽培床上,一棵棵水培生菜长势喜人,菜叶子翠绿欲滴。

“全都是订单式种植,除了卖到北京、广州等一线城市,还卖到香港,主要供给西餐厅做沙拉生菜。”云南陆航农业科技有限公司负责人李长清说,一茬的生长周期30天左右,按15元一棵算,每亩地年营收十分可观。

与在土壤中种菜不同,水培蔬菜采用的是立体化种植,根系不接触土壤;使用了自动化技术和水肥一体化技术,营养液通过管道循环利用,用水、用肥、用工成本大幅减少;温度、光照和水采用智能化调控,大棚内安装有杀虫灯等设备……李长清说,正是因为无农药残留、维生素含量高,沙拉生菜在大城市广受欢迎。

陆良蔬菜种植面积80万亩,年产量逾200万吨。然而,组织化程度低、缺少知名品牌、产销信息不畅等原因一度制约了蔬菜产业发展。为从蔬菜大县向蔬菜强县转变,陆良县提出转变蔬菜产业发展方式,壮大“龙头企业”,提升生产技术水平,推动蔬菜产业向规模化、专业化、品牌化方向发展。按照这一思路,陆良县通过优化营商环境、提供政策支持以及土地流转等举措为企业发展创造条件,水培蔬菜等一批高端蔬菜项目落地生根。

“陆良的气候和光照条件很好,这里昼夜温差大、四季温差小、光照充足,非常适合种植蔬菜。”李长清告诉记者,陆航公司2017年从广州来到陆良,每年种植水培蔬菜50亩左右。截至目前,公司已累计种植蔬菜和花卉3500亩,带动600多名村民就业。

28岁的李艳是陆良县大莫古镇村民。几年前,她将家里的3亩地以每年每亩1850元的价格流转后,家里有活就在家忙,空闲时就到陆航公司打工。“一个月下来能收入几千元。”她说。

“除带动就业外,陆航水培蔬菜还对提高陆良蔬菜的知名度起到了积极作用。”陆良县农业农村局局长杨玉良说。

新华社昆明2月12日电



资料图片,出口工程机械在山东港口烟台港集结等待装船。  
新华社发