

“双减”的第一个寒假， 体育培训火了

新华社记者 舒静 郑天虹 王恒志



“体适能培训寒假班火热招生”“中考体育培训招生”“中考体育寒假提分”……“双减”政策落地的第一个寒假，各种体育培训广告频频出现，体育培训十分火爆，不少孩子在假期参加了少则一两个多则三四个体培班，一些家长为此付出数千至上万元的费用。

“班里超半数同学在校外补体育”

一放寒假，北京家长杨女士就给孩子报了轮滑和游泳班，“学科培训少了，学校看重体育成绩，上个培训班可以强身健体，孩子在家待着老看电子产品也不好。”

类似想法的家长并非少数。寒假期间，很多学生都至少参加了一项体育培训。广州一名初三学生告诉记者，班里有超过一半同学在校外补体育。

北京市海淀区一家武术馆的教练说，寒假期间报名人数增长了一

倍。一名北京家长发现，此前处于兴趣班“鄙视链”底端的武术班，原本只有5个孩子，一周内突然增加了8名新生。

北京的曹先生是位体育达人，工作之余喜欢打羽毛球。他发现，德胜门外一家球场的4块训练场地，完全被培训班的孩子占领。他们大多在6至10岁之间，每班约15人。由于人数太多，场地费也水涨船高，价格上涨30%。

长期关注体培行业的某资本合

伙人辛颖认为，体育培训机构正处于迅速发展期。其中，篮球项目规模最大，因为孩子喜欢、家长认可、场地相对易得，更重要的是被列入中考体育选考项目。羽毛球、乒乓球因父母可以参与、陪伴，备受青睐。同时，高尔夫、马术等小众运动市场也日益扩大。

一份2022中国素质教育行业报告分析认为，体育教育受政策利好发展迅速，市场仍在升温。到2023年，我国少儿体育培训市场规模预计将超1300亿元。

很多家长不吝付出。北京多家体培机构推出的各类课程大多为数千元，如羽毛球培训40节课7980元。北京学生小米的轮滑课一个假期3000元，游泳私教课一小时300元，一年至少花两三万元，但家长觉得“为了孩子都值得”。

有家长发现，中考体育分数增加后，一些机构学费水涨船高。一些机构的中考体育培训课程细分为排球跑步班、篮球跑步班、引体跑步班等，价格都在千元之上。

升温背后：素质教育意识加强和考学功利性诉求

专家认为，体育课外培训市场迅速扩张的背后，是素质教育意识加强和考学功利性诉求等多重因素的共同作用。

健康中国行动、发布体育强国建设纲要、深化体教融合……近年来，一系列政策的出台给体育市场与全民观念带来深远影响。越来越多家长开始接受体育是教育重要一环的理念。

南京家长朱先生平时并不怎么

运动，但希望孩子能通过运动强身健体，培养综合素质。从幼儿园中班开始，他就尝试让孩子接触一些体育项目，大班就开始在外上体育培训班，最多的时候同时报了三个项目。

北京体育大学运动与体质健康教育部重点实验室主任张一民注意到，积极效果已开始显现。从教育部开展的全国学生体质健康监测结果来看，学生体质呈向好发展趋势，中小學生尤其突出，国家学生体质健康

达标优良率不断提高。

近年来，各省市中考体育分值不断上升。如云南省将中考体育分值提高到100分，北京中考体育由30分提高到70分。

张一民认为，体育并非选拔性考试，更多是水平性测试，且采用“一次性考核+过程性考核”的方式，强调渐进性和累积性，目的是推动学生增强体质、掌握技能、培养品质。

不少家长将中考体育测试拿满

分视为“基本要求”，助推体育“补习”走向火热。一名北京家长表示：“中考体育成绩越来越重要，为了拿到这些分该花的钱一定要花。”

不少培训机构顺势推出“中考体育”培训班。北京的一家羽毛球培训机构推荐课程时明确：“我们每节课都会有基础环节，里面包含发球、挑球、高远球动作，都是羽毛球项目测试的内容。”

进一步完善课外体育培训治理

1月25日，教育部等部门发布《关于加强教育行政执法 深入推进校外培训综合治理的意见》，明确要加快建成权责明晰、管理规范、运转顺畅、保障有力、监管到位的校外培训监管行政执法体系，依法严格查处校

外培训违法违规行，确保“双减”工作扎实有效。

国家体育总局与地方体育局近期表态都强调了对“应试体育”的警惕与遏止。如北京市体育局提出，坚决抵制应试体育思维，将建立体育培

训市场“黑白名单”，纠正虚假宣传、焦虑营销等行为。

首都体育学院校长钟秉枢认为，不当的体育培训会加重学生、家长的负担，扭曲教育初衷。

张一民表示，学校体育教育在“体量”上大幅提升，以往“体育老师被病假”的现象也减少很多，但校内教育受硬件、师资等方面制约，在系统开展教学、满足个体需求及提升学习兴趣等方面，仍需进一步完善。一些中学校长、体育科组长称，部分学生仅靠学校体育课在中考拿高分甚至满分，难度较大。

一位校长算账：“初中一周3节体育课，一学期约50节，中考体育项目那么多，跑、跳、投掷、三大球，体育课上只能教会学生基本技术，一个项目要熟练、巩固、提高，必须课后坚持训练。”体育技能形成也有“20小时规律”，仅依靠课堂练习远远不够。

不少培训机构已与学校开展合

作，通过课后服务来为校内素质教育提供有益补充。广州体育学院教授韩会君认为，培训机构要与学校形成互补，考虑多方需求，形成服务链条。

业内人士认为，一方面要继续完善课内体育教学的内容，另一方面要加强监管。钟秉枢表示，体育教育专业性强，教学经验不足的教练易造成学生损伤或影响学习兴趣，应加强师资培训，提升教学质量。

为进一步完善课外体育培训治理，国家体育总局2021年12月印发的《课外体育培训行为规范》对场地设施、课程、从业人员、内部管理、安全等都做出明确规定。

辛颖认为，科学有效的监管能让行业更加规范。同时，体育教育也不能是暴利行业，不应成为新的负担，未来应更多作为学校教育的有益补充，为爱好各类运动的孩子服务。

新华社北京2月14日电

