

# “爱国者治港”于法有据天经地义

新华社记者

十三届全国人大常委会第二十三次会议11日通过《全国人民代表大会常务委关于香港特别行政区立法会议员资格问题的决定》(以下简称《决定》),这是针对近年来香港一些人在立法会参选过程中和当选议员后从事危害国家安全活动的新情况而作出的。全国人大常委会依法履行法律职责,坚持依法治港,廓清“爱国者治港”的法理依据和政治标准,是于法有据、完全正当的,对于香港尽快终结各种乱象、重回发展正轨也是非常必要的。

《决定》指出,香港特别行政区立法会议员,因宣扬或者支持“港独”主张、拒绝承认国家对香港拥有并行使主权、寻求外国或者境外势力干预香港特别行政区事务,或者具有其他危害国家安全等行为,不符合拥护中华人民共和国香港特别行政区基本法、效忠中华人民共和国香港特别行政区的法定要求和条件,一经依法认定,即时丧失立法会议员的资格。《决定》规定,本决定适用于原定第七届立法会选举提名期间,因上述情形被香港特区依法裁定提名无效的第六届立法会议员。今后参选或者出任立法会议员的,如遇有上述情形,均适用本决定。这一决定符合宪法、香港基本法、香港国安法以及全国

人大常委会有关决定和解释,为特区根据基本法第104条以及全国人大常委会有关解释进行相关本地立法工作进一步提供了法律支撑。

特区立法会是中华人民共和国香港特别行政区的立法机关。根据香港基本法第104条以及全国人大常委会有关解释、香港国安法第6条有关规定,参选和出任特区立法会议员,必须拥护基本法、效忠香港特别行政区。为了全面准确贯彻落实“一国两制”和香港基本法,维护国家主权、安全和发展利益,维护香港长期繁荣稳定,必须确保香港特区有关公职人员包括议员符合拥护香港基本法、效忠香港特别行政区的法定要求和条件。这是理所当然、不容置疑的。

然而,一段时间以来,部分反对派议员大肆破坏“一国两制”在港实施,支持“黑暴”、炒作“揽炒香港”,卖力呼应美西方反华制华的政治议题,公然要求外国政府制裁中国、干预香港事务。已被裁定参选第七届立法会选举提名无效的杨岳桥、郭荣铿、郭家麒、梁继昌4人,均是“告洋状”的“好手”。他们有的赴美抹黑警方“使用过分武力”,有的多次喊话美国制裁香港特区官员,甚至扬言向美方提供“制裁名单”。他们献媚求荣于外国势力,与香港为敌、与国家

为敌,完全丧失了特区立法会议员应遵从的政治伦理和起码的民族道义!

令人气愤的还有,反对派议员在立法会内大肆破坏特区政府依法施政,干扰立法会正常运作,手段无所不用其极。据香港媒体报道,在他们的阻挠下,第六届立法会复会后编定的会议中,实际可用于讨论议案时间不足400小时,到今年9月届满时,仍有28项政府法案、27项议员议案没有审议。10月1日,第六届立法会开始继续履行职责,反对派议员继续以种种荒诞不经的手段“拉布”,一个月时间里导致立法会连续三次流会,为数众多的经济民生法案无法审议,激起越来越多香港民众的愤怒。

早在上世纪80年代,邓小平先生就明确指出,“港人治港”有个界线和标准,就是必须由以爱国者为主体的港人来治理香港。他还对爱国者的标准做了界定,即尊重自己的民族,诚心诚意拥护祖国恢复行使对香港的主权,不损害香港的繁荣和稳定。立法会议员作为治港者,必须效忠国家、拥护基本法、支持特区政府依法施政,这既是法律规定,也是治港者必备的政治条件。如果治港者不是以爱国者为主体,“一国两制”在香港特别行政区的实践就会偏离

正确方向,不仅国家主权、安全、发展利益难以得到切实维护,香港的繁荣稳定和广大港人的福祉也将受到威胁和损害。

部分反对派议员为了达到不可告人的政治目的,不惜损害国家利益,不惜赔上香港的繁荣稳定和700多万市民的民生福祉。他们的言行完全与宪法、基本法背道而驰,完全不符合“爱国者治港”的要求和条件。全国人大常委会作为最高国家权力机关的常设机关,对香港基本法和国安法在实施过程中遇到的宪制性问题依法作出处理,再度廓清了“爱国者治港”的法理依据。全国人大常委会作出这项决定,符合包括香港同胞在内的全体中国人民的根本利益,有利于维护国家主权、安全和发展利益,有利于香港长治久安和繁荣发展,有利于香港治理机构正常运转和社会稳定,有利于香港社会凝聚正能量、齐心协力提振经济、保障民生。

香港是中国的香港。爱国爱港是事关国家主权、安全、发展利益的大是大非问题,也是宪法和基本法对每一名特区从政者的根本要求。只有包括特区立法会在内的政权机关均以爱国者为主组成,才能保证“一国两制”实践不走样、不变形,沿着正确轨道行稳致远。

## “双十一”带动全球经济共振

新华社记者 乔继红

今年“双十一”,中国消费市场再次展现惊人爆发力:京东只用9分钟成交额即突破2000亿元;天猫半小时“战绩”3723亿元,全天成交4982亿元;交易产品覆盖全球220多个国家的超25万个品牌和500万个商家。新冠疫情依然在全球蔓延之时,“双十一”释放特殊能量,带动全球经济共振。

“双十一”一直被看做中国消费的晴雨表,疫情冲击后的第一个“双十一”更是格外引人注目。事实证明,中国消费者“买买买”的热情丝毫不减。天猫、京东、苏宁、拼多多等电商平台,成交额均刷新历史纪录。智能产品销售再创新高,服务产品销售增长强劲,消费结构升级趋势显著。西班牙《世界报》说,“双十一”的强劲表现,充分表明中国消费已从疫情影响中恢复,并将为中国经济复苏再添新动力。

“双十一”不仅是一场中国狂欢,也是一场世界狂欢。4000多包机和长途货船、1万多个移动储物柜、300万名物流工人……英国广播公司通过梳理阿里巴巴旗下物流企业菜鸟的一系列数据,见证了中国经济活动的世界影响力。为备战今年“双十一”,法国勃艮第备下能装满600个游泳池的红酒,乌拉圭备下1000吨牛奶,以色列的工厂全员加班生产美容仪,埃塞俄比亚的咖啡农赶工筹备“非洲爆款”阿拉比卡咖啡豆……《华盛顿邮报》说,今年“双十一”不同于往年,全球企业都对它寄予厚望。



“双十一”再次证明,中国市场正在成为启动国际生产引擎、带动全球经济共振的世界市场。中国有14亿人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的大市场,预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。目前,中国正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国扩大对外开放步伐仍在加快,中国与世界分享市场机遇,为各国经济复苏提供动力。俄罗斯《星火》周刊说,疫情之下,中国市场成为全球商家的希望。

“双十一”不仅是全球的购物狂欢节,更是创新的试验场。今年“双十一”,直播电商成为最亮眼的特色。商家开直播超10万场,华为、海尔、美的等7个品牌的淘宝直播间累计成交额破亿元,来自智利、韩国和荷兰等20

个国家的外交官也客串主播,大喊“买它!买它!”为各自国家的特产带货。

直播电商,作为创新的商业模式,疫情期间在中国实现爆发式增长。新经济领域市场调研机构艾媒咨询预计,2020年中国直播电商行业总规模将达到9610亿元,是去年的两倍多,约占中国网络零售规模的8.7%。5G、智慧物流、大数据等科技创新和商业生态创新,正在催生新平台、新业态、新模式,将为中国消费驱动增长提供坚实支撑。

在全球疫情背景下,今年“双十一”创纪录的销售数字,是中国消费强大潜力的有力证明,更是中国“世界市场”地位的充分表现。稳健前行的中国经济将带给世界更多信心,为世界经济走出低谷恢复元气注入更强劲动力。

### 新华微评

## 把好进口冷链食品安全关口

国务院近日印发进口冷链食品预防性全面消毒工作方案,要求有效防范疫情输入风险。针尖大的窟窿能漏过斗大的风。近来青岛、天津等地在冷链物流环节检测到新冠活病毒,警示病毒以冷链物品为载体跨境输入风险。把住冷链各个关口,扎实做好消毒工作,实现全流程闭环管控可追溯,才能筑牢外防输入铜墙铁壁,不给狡猾病毒留下任何可乘之机。

## 两万亿,每一分都要用在刀刃上!

两万亿元中央财政资金直达基层,刷新了中国财政史上前所未有的力度和速度。“一竿子到底”是基础,接得稳、用得好更关键。两万亿,看似庞大,但每一分关乎“六稳”“六保”,关系亿万人民切身利益。如何让资金用在刀刃上,让中小企业和人民群众收到真金白银,既考验基层治理能力,又对监管提出新课题。把特殊之年的特殊之举办实办好,这是期待,更是责任!