

州级优秀教育工作者 风采录

学校无小事 事事皆教育

——记市第六中学总务处主任朱珂

□ 记者 马晓梅 王紫伟

他,热爱教育事业,24年来一直在校园辛勤耕耘着;他,在大家眼里是位德才兼备的优秀教师。他就是市第六中学总务处主任朱珂,孩子们心中和蔼可亲的体育老师。

在负责学校德育工作期间,朱珂结合学校工作积极构建和谐校园。他为校园布置办学理念、办学愿景、名人名言、优秀学生代表人生格言宣传牌及行为规范警示牌等。运用积极的舆论导向,强化学生的整体意识、目标意识、竞争意识和创新意识,使学生在良好的文化氛围中潜移默化,形成良好的学风和文明习惯。

注重学生社团活动的正常开展。六中拥有广播站、舞蹈队、合唱队以及篮球、排球、足球、羽毛球等多个社团,学生参与率达100%。学校每两年举办一次全校田径运动会,以培养学生的特长。学校师生舞蹈队、合唱队、学生主

持人多次代表学校参加文化广场的文艺演出,增强了全校师生的集体荣誉感和凝聚力、向心力。朱珂说,孩子们参加社团活动的成效不是一天两天就能看出来的,而是长时间的耳濡目染,促进了孩子们的健康成长,促进学生德智体美劳全面发展。

“没有教不会的学生,只有不会教的老师”,朱珂的教育方法灵活多变,富有艺术性。他善于选拔关心集体、又有较强管理能力学生担任班干部,担当教师的助手;善于发现差生的“闪光点”,利用“闪光点”教育差生、转化差生;善于运用体育课的特点,将思想教育巧妙地渗透于课堂教学中;善于组织文艺汇演、运动会、书画比赛等丰富多彩的大型课外活动,培养学生的集体主义精神和荣誉感,增强学生的凝聚力。

榜样的力量是无穷的。市六中校门口的光荣榜上,来自9个年级的20多个优秀学生照片上榜,用榜样的力量激励着孩子们成长。在教学楼的每个楼

层也设计了不同主题的学习墙,潜移默化、又润物无声地影响着学生的成长,以博爱塑造着学生的灵魂。

“学校无小事,事事皆教育”。培养学生爱护公物的良好习惯是学校所有教育工作者义不容辞的责任,同时,爱护公物教育也是学校德育教育的一个重要方面,这一工作做得好与坏,能直接反映出学校的教育管理质量和学校的和谐文明程度。为了转化学生破坏公物的不良行为,杜绝学生的不文明行为,朱珂利用升旗仪式、各种集会、德育专题活动等学生活动,对学生宣讲《爱护公物行为规范》《中小学生守则》和学校公物管理制度及要求。定期利用班会课对照总结,表扬先进,批评破坏公物和设施的行为,使学生明确爱护公物是一个人的美德,要像爱护自己的家一样爱护学校,像爱护自己的身体一样爱护公物,将爱护公物和设施作为自己的自觉行动,让他们明白爱护公物其实就是爱学校、爱集体、爱环境的一种

具体体现。

朱珂作为一名党员,以身作则、踏实肯干、团结同志。从教二十多年来,他爱校如家,一心扑在工作上,上班早下班迟,不计报酬加班加点,有时为了处理一些偶发事件,要加班到很晚,但他从来没有一句怨言。他爱生如子,不放弃每一个学生,绝不将一个困难生推出校门。在他的努力下,学校的校风越来越好,学校德育工作有声有色。他本人也先后获得了优秀教师、先进教育工作者、优秀共产党员等荣誉称号。

“爱是一缕金色的阳光,凡缺乏爱的地方,无论是学生的智慧还是品格都得不到充分或自由的发展。”作为一名德育工作者,朱珂是一个播种阳光的人,他用关心、信任和激励,把阳光的种子撒进学生的心田。他一直用坚定的信念,不懈的追求,百倍的信心和勤奋的工作在格尔木市第六中学这块沃土上辛勤耕耘,开创德育工作的美好明天。

察尔汗盐湖大型盐雕作品开放在即

本报讯(记者汤红红)近日,在去往盐湖码头的路上,记者看到,几位在国内外享有盛誉的雕刻艺术家通过堆、挖、雕、掏等艺术手法,正在雕琢几座巨型盐雕。据悉,这些盐雕将于9月底前完工,不日将向广大市民和游客开放展览。

记者在现场看到,已经成型的一个盐雕作品栩栩如生,具有很强的视觉冲击力。它以古老的昆仑神话为素材,融合绘画、雕刻、建筑等艺术元素,将盐和雕塑艺术完美结合,成为了独特的盐雕艺术品。它的魅力在于以纯自然的原盐和卤水为原材料,经过创新和艺术手法展现出迷人的艺术魅力。

据悉,盐雕是继沙雕、冰雕、泥雕后的另一类雕塑艺术的体现方式。

市美协主席刘培军说:“盐雕



雕刻技师们正在创作盐雕作品。

记者 汤红红 摄

作品的诞生既提升了察尔汗盐湖景区的景观质量,又拓宽了盐的用途,在增加盐的附加值方面做了有益的探索。同时,对于助推格尔木旅游业发展也起到了一定推动作用。”

近年来,我市针对旅游点多、线长、面广、基础设施不完善和旅游产品较少等情况,加大了对景区资源的开发力度,采取深入景区调查研究、咨询专家、赴外地考察等方式,

寻找旅游开发的突破口。此次大型盐雕作品的即将展出,表明在格尔木大力开发盐雕旅游产品是可行的,同时开拓了盐湖资源利用的新途径。

大型盐雕艺术品将在探索中不断完善,作为旅游产品,开发前景十分可观,为提升察尔汗盐湖景区的旅游品位,打造格尔木旅游品牌提供了新的尝试。

□ 记者 马晓梅

匆匆一年又到金秋,尽管离中秋节还有十多天,但各式各样的月饼已悄然登场。

9月16日,记者走进我市某大型超市看到,琳琅满目的月饼摆放在超市最显眼的位置,各种口味的月饼整整齐齐摆放在一起,令人目不暇接。记者发现,超市散装月饼和礼盒月饼都有,但散装月饼居多,价位大多在十几元一斤。

值得注意的是,今年散装月饼似乎成为了主角,散装月饼处时常有顾客驻足挑选,与此相反,礼盒装的月饼却少人问津,甚至有的超市只有散装月饼,没有礼盒月饼。

月饼区售货员介绍,今年国家提倡节俭,不少顾客买散装的月饼以响应国家的号召。礼盒包装的月饼虽好看,但鲜有人问津。

正在挑选月饼的市民毛伟告诉记者:“我买月饼比较看重月饼的口味和生产日期,只要好吃、安全,我就会购买,精致的包装根本不在我的考虑范围之内。”

随着月饼销量的增加,“月饼经济”正在慢慢复苏,在这种复苏中,各大月饼品牌摩拳擦掌、跃跃欲试,试图通过新的形式抢占市场。而在“制止餐饮浪费”的话题下,简单与实惠正在成为“月饼经济”新的主题。

市场掀起节俭风 散装月饼受欢迎